

<<经典广告语创作技巧>>

图书基本信息

书名：<<经典广告语创作技巧>>

13位ISBN编号：9787504343352

10位ISBN编号：7504343358

出版时间：2005-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：白光

页数：497

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经典广告语创作技巧>>

内容概要

本书感性诉求广告语创作技巧包括悬念式广告语创作、诱惑式广告语创作、疑惑式广告语创作、夸耀式广告语创作、承诺式广告语创作、许诺式广告语创作、数字式广告语创作、新闻式广告语创作、情节式广告语创作、文艺式广告语创作、品牌名称广告语创作、地域名称广告语创作、展览表现广告语创作、系列宣传广告语创作等14种表现形式。

本书悟性诉求广告语创作技巧包括比较式广告语创作、拟人式广告语创作、恭维式广告语创作、祝愿式广告语创作、引导式广告语创作、忠告式广告语创作、反问式广告语创作、设问式广告语创作、假贬式广告语创作、否定式广告语创作、重复式广告语创作、成语式广告语创作、诗词式广告语创作、公益式广告语创作等14种表现形式。

本书理性诉求广告语创作技巧包括比喻式广告语创作、幽默式广告语创作、情理式广告语创作、说理式广告语创作、证言式广告语创作、双关式广告语创作、对联式广告语创作、典故式广告语创作、历史年代广告语创作、典型特征广告语创作、市场定位广告语创作、高档消费广告语创作、竞争挑战广告语创作、企业形象广告语创作等14种表现形式。

本书点评的三类42种广告语创作表现形式是中外广告人与企业经营管理者经济和智慧的结晶，我们仅仅是在研究的基础上进行了归类。

如果你仔细认真地理解和揣摩这些经典广告语，你必能大有收获，进而也成为优秀的广告语创作者，或者是一位优秀的现代企业经营管理者。

<<经典广告语创作技巧>>

书籍目录

序：经典广告语创作技巧归类第一篇 感性诉求广告语创作技术 一 悬念式广告语创作 二 诱惑式广告语创作 三 疑惑式广告语创作 四 夸耀式广告语创作 五 承诺式广告语创作 六 许诺式广告语创作 七 数字式广告语创作 八 新闻式广告语创作 九 情节式广告语创作 十 文艺式广告语创作 十一 品牌名称广告语创作 十二 地域名称广告语创作 十三 展览表现广告语创作 十四 系列宣传广告语创作 第二篇 悟性诉求广告语创作技巧 一 比较式广告语创作 二 拟人式广告语创作 三 恭维式广告语创作 四 祝愿式广告语创作 五 引导式广告语创作 六 忠告式广告语创作 七 反问式广告语创作 八 设问式广告语创作 九 假贬式广告语创作 十 否定式广告语创作 十一 重复式广告语创作 十二 成语式广告语创作 十三 诗词式广告语创作 十四 公益式广告语创作 第三篇 理性诉求广告语创作技巧 一 比喻式广告语创作 二 幽默式广告语创作 三 情理式广告语创作 四 说理式广告语创作 五 证言式广告语创作 六 双关式广告语创作 七 对联式广告语创作 八 典故式广告语创作 九 历史年代广告语创作 十 典型特征广告语创作 十一 市场定位广告语创作 十二 高档消费广告语创作 十三 竞争挑战广告语创作 十四 企业形象广告语创作

<<经典广告语创作技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>