

<<影视艺术哲学>>

图书基本信息

书名：<<影视艺术哲学>>

13位ISBN编号：9787504343017

10位ISBN编号：7504343013

出版时间：2004-10

出版时间：中国广播电视出版社

作者：周月亮

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视艺术哲学>>

内容概要

世界是影视艺术的意志，影视艺术是世界的影像，影视艺术是影视艺术哲学的意志，影视艺术哲学是影视艺术图标。

影视艺术与人性、与历史，与技术间性互动，循环互激，生生不息，影视艺术哲学宜随体赋体，不断地重新开局，本书以现象之美为逻辑起点，试图重新设计影视艺术的观念格局，开拓影视艺术存在发展的理论空间。

影视艺术和世界的关系是个迷宫，出口很多，入口只有一个：就是要把任何感情变成审美感情——同情能力，这种同情能力既是洞察力也是预见力。

<<影视艺术哲学>>

作者简介

周月亮，1958年生于河北涞源，1996年评为教授，2003年获博士学位，中国传媒大学博士生导师，全校学生选举的首届“十佳教师”之一。

教学与科研的主要方向：一、影视艺术。

有《电影现象学》、《日本战后电影史论》，另有《中国电影美学》、《电视剧艺术文化学》待出版。

二、中国文化与管理哲学。

有《孔学儒术》、《水浒智局》、《王阳明内圣外王的九九方略》、《中国古代文化传播史》等。

三、古代文学。

有《近世文学论稿》、《儒林外史与中国士文化》、《历代大儒传等》。

在各种类型的报刊杂志上发表论文百余篇，主编、参编工具书十余种，随笔数百篇。

书籍目录

自序 影视艺术间性互动之道逻辑起点 现象之美与影视艺术绪论——影视艺术哲学论纲第1章 影像本体论 一、从现象之美到影像自由 二、影像的自由本身排除了许多画地为牢的成见 三、影像是一种因接受者不同而使被指涉 四、心理影像与物理影像 五、关上上述问题的哲学补充 六、影视剧：将自在之物化为为我之物 七、幻象仿真、互文本性及使世界视觉化 八、影像作为欲望的介体与象征第2章 影视艺术直觉论 一、直觉的川流 二、直觉理论应该成为影视艺术哲学的拱心石 三、直觉：从视觉暂留到心理投影 四、直觉与现象之美 五、通过本质直观建立意义 六、以王家卫电影为例 七、直觉的智慧 八、直觉在影视艺术创作中的工作及其意义第3章 意象—巫术思维 一、镜头上的存在感 二、故事平台 三、野性的巫术 四、暗示的套娃 五、基于意象的思考第4章 对影视剧技术元素的学理阐释 一、“上镜头性”与“意识重塑” 二、灯光之笔 三、色彩：视觉的十字架 四、音响的真值 五、镜头：用局部表现整体 六、绿幕与表现的“眼睛” 七、镜头运动和组接的理则 八、在第二次目光朝向中作为存在被给予 九、小结：显微镜与望远镜第5章 “蒙太奇”和“长镜头”都是营造现象之美的重要方式 一、爱森斯坦和巴赞 二、蒙太奇是个充满现象学张力的迷宫 三、长镜头：显示真理的“自行置人” 四、表现与再现同体第6章 象征与意境第7章 先锋派的哲学美追求及影视艺术之后现代症状第8章 影视艺术的接受是个召唤结构不是结论的结束语附录1：心学与美学论纲附录2：箴言参考书目后记 居不可不广学不可不博——我的转学之路

媒体关注与评论

启发影视艺术将世界“现象化”的创造能力，寻找建立对影视艺术日日新的解释能力。在影视艺术学与影视艺术、影视艺术与人类双向回流式的对话中建构人类的意义感觉。重新阐释影视艺术的基本问题，核心提法是：现象乃本体、影视通巫术、方法须直觉、效果靠博弈。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>