

<<中国文化产业概论>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业概论>>

13位ISBN编号：9787504342591

10位ISBN编号：7504342599

出版时间：2008-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：张廷兴 等著

页数：446

字数：467000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业概论>>

前言

一、中国文化产业研究的现状和成果 文化产业是在全球化的消费社会背景中发展起来的一门新兴产业，被公认为21世纪全球经济一体化时代的朝阳产业或黄金产业。

我国文化产业也在上世纪90年代初发轫，到21世纪蓬勃发展，成为各地的支柱产业、主导产业。

近五年来，我国文化产业研究领域以文化产业为研究对象，从文化及文化产业理论研究、文化产业经济学研究、文化产业与社会发展研究、文化产业政策法规研究、技术应用与文化产业创新研究等多个层面对重要国家和地区、全国各地以及全国文化产业发展的重大理论问题和实践问题进行了基本的、个案的、综合的理论与应用的研究，出现了大量的高档次的喜人的研究成果，研究成果和研究趋势多集中在以下四个方面： 1.我国文化产业发展现状研究 研究我国文化产业发展现状、取得的成就与存在的问题，提出推动发展的建议与对策。

如连续七年的《中国文化产业发展报告》，就是由中国社会科学院文化研究中心与文化部、上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地合作共同编写的年度性国家文化产业报告，力图将产业分析与政策分析相结合，既有对全国文化产业发展形势的宏观分析。

<<中国文化产业概论>>

内容概要

整合理论成果，构建理论体系：讨论文化产业理论的相关基本概念和基本问题；讨论文化产业的特点与发展规律。

紧扣中国特色，突出研究意义：分析我国文化资源与文化消费的类型、特点与产业化潜力；分析我国文化商品、文化市场的特点与世界文化市场的开拓。

解决实践问题，提升指导价值：探讨推动我国文化产业发展的思路、对策；探讨我国文化产业人才培养和学科建设的体制机制。

<<中国文化产业概论>>

书籍目录

前言第一章 文化产业的定义与特点 第一节 文化产业的定义与范围 第二节 文化产业的特点 第三节 文化产业和创意产业的关系第二章 文化产业的发展状况与发展规律 第一节 国外文化产业的发展状况与发展经验 第二节 我国文化产业发展状况与存在的问题 第三节 我国文化产业发展的形势与趋势 第四节 中国文化产业的特殊性 第五节 文化产业发展的规律 第六节 加快我国文化产业的发展第三章 文化资源与文化消费 第一节 文化资源的类型、特点与产业化潜力 第二节 文化商品与文化市场 第三节 文化需求与文化消费 第四节 走向世界文化市场第四章 文化产业的生产与营销 第一节 生产要素与生产类型 第二节 生产过程与生产模式 第三节 文化创意与文化策划 第四节 文化产业运行体系与企业管理 第五节 文化产业的营销 第六节 行业协会与行业自律 第七节 文化产业的上市公司第五章 文化产业的监督与管理 第一节 文化产业的体制改革 第二节 文化产业法律法规 第三节 文化产业的管理 第四节 文化产品的消费引导第六章 文化产业的发展 第一节 文化产业的发展定位 第二节 文化产业的发展规划 第三节 文化产业的发展政策 第四节 文化产业的发展环境 第五节 文化市场的培育与管理 第六节 文化产业的研究 第七节 文化产业的人才需求第七章 文化产业的学科建设与人才培养 第一节 专业定位与专业设置 第二节 专业人才培养模式 第三节 加强师资队伍的培养

<<中国文化产业概论>>

章节摘录

第一章 文化产业的定义与特点 文化产业是用来满足人们精神需求的文化产品和服务的行业。但是，它也具有一般产业市场取向、工业化产业化生产和销售的一般特点，并与工业、农业、服务业等相互关联、相互包含。

所以，文化产业从兴起到壮大，都是一个复杂体，对其定义和特点的把握也呈现出复杂的态势。

第一节 文化产业的定义与范围 文化产业研究领域和实践领域里，什么是文化产业，它包括哪些具体的内容、项目与行业，是经常被提及且争议颇多的一个问题。

这个问题的存在，影响到有关行业和产业如何发展以及发展方向，影响到文化产业的产值在国民生产总值中所占比重的统计学口径。

一、文化产业的定义 1.文化产业的定义 虽然文化产业在世界上引起关注大致已有约半个世纪的历史，但是至今并没有统一的定义，甚至没有形成统一的称谓。

在美国叫版权产业，在英国叫创意产业，在西班牙叫文化休闲产业，在中国、日本、德国、荷兰、韩国等许多国家叫文化产业，还有叫文化工业、内容产业的，在我国台湾地区被称为创意文化产业。

<<中国文化产业概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>