

<<中国电视传媒资本运营>>

图书基本信息

书名：<<中国电视传媒资本运营>>

13位ISBN编号：9787504342058

10位ISBN编号：750434205X

出版时间：2004-3

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李晓枫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视传媒资本运营>>

内容概要

《中国电视传媒资本运营》是一本分析探讨近年来国内媒体产业化速度的专著。

《中国电视传媒资本运营》围绕“传媒资本运营”这一重点主题，并以此为出发点和观察角度，对我国电视业广播电视体制改革进行了深入的研究，并提出自己独特的见解。

《中国电视传媒资本运营》为“电视传媒资本运营”理论构建，国外传媒经验借鉴和国内电视业实践三部分，是传媒学界和电视业内优秀人士通力合作的精心之作。

《中国电视传媒资本运营》信息资料丰富翔实，理论述清晰缜密；既有广阔的理论和国际视野，又有国内电视业实践的细致研究。

对于关心中国电视业发展的学术界和实业界人士，这本书都值得一读。

<<中国电视传媒资本运营>>

书籍目录

前言第一部分 电视传媒资本运营的理论构建第一章中国电视传媒产业资本运营问题的提出第1节中国电视媒体产业化问题的源起第2节全球化背景及WTO对中国电视媒体的挑战第3节中国电视媒体资本运营问题的凸显第二章电视传媒资本运营的一般理论分析第1节资本运营的概念解析第2节资本运营的过程分析第3节电视传媒资本运营分析第二部分 国外电视传媒资本运营的经验与借鉴第三章国际传媒集团的资本运营现状个案研究第1节新闻集团的资本运营第2节时代华纳公司的资本运营第3节迪斯尼公司的资本运营第4节评价与借鉴第四章电视传媒资本运营的英美经验和中国电视业的未来之路第1节现代电视传媒：多种运营模式并存的现状第2节资本运营的英美经验和中国电视传媒未来之路第3节中国电视传媒：文化产业发展的未来之路第三部分 中国电视传媒资本运营的历史和未来第五章中国电视传媒资本运营的历史与实践第1节电视传媒资本运营探索第2节电视传媒资本运营的当代实践第3节电视传媒的信用资本运营个案研究第六章中国电视传媒资本运营的现实矛盾第1节资本运营主体的矛盾第2节资本运营功能的矛盾第3节资本运营域界的矛盾第4节资本运营方式（管理）的矛盾第七章中国电视传媒资本运营战略第1节中国电视传媒资本运营的观念创新第2节中国电视传媒资本运营的体制创新第3节中国电视传媒资本运营方式的创新第4节资本运营和电视传媒产业的未来发展

<<中国电视传媒资本运营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>