

<<主持人形象塑造艺术>>

图书基本信息

书名：<<主持人形象塑造艺术>>

13位ISBN编号：9787504340528

10位ISBN编号：7504340529

出版时间：2003-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：蒋育秀

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主持人形象塑造艺术>>

内容概要

本丛书更加强化应用主持的实用性、可操作性，融知识性和实用性为一体，让广大读者在学会主持理论知识的同时，可以在主持工作的实践中灵活地运用这些知识，从而迅速提高自身的主持能力和素质。

本丛书还精炼了一些基础性的内容；在理论的阐述方面，力求言简意赅、通俗易懂，便于理解和实践应用；关于例证，力求在贴近现实、切合实际的同时与时俱进，充分反映当下的形势与特点。此外，系统地增补了原来没有详尽阐述到的主持?相关内容，以保证丛书在应用主持领域知识的覆盖面更系统、更全面。

<<主持人形象塑造艺术>>

书籍目录

- 第一章 形象设计概述
 - 第一节 形象设计的内涵
 - 第二节 形象设计的基本原则
 - 第三节 形象设计的构想
- 第二章 形象设计的形式因素
 - 第一节 丰富的色彩
 - 第二节 神奇的光线
 - 第三节 多姿的形态
- 第三章 形象设计的美学原理
 - 第一节 单纯齐一和对称均衡
 - 第二节 调和对比与比例
 - 第三节 节奏韵律与多样统一
- 第四章 主持人形象的特殊性
 - 第一节 主持人形象的特点
 - 第二节 主持人形象的类型
 - 第三节 影响主持人形象的因素
- 第五章 主持人形象的主客体要素
 - 第一节 主持人形象的主体要素
 - 第二节 主持人形象的客体要素
 - 第三节 主持人形象的主客体契合定位
- 第六章 主持人的化妆箱
 - 第一节 化妆品及其分类
 - 第二节 化妆品的基本组成
 - 第三节 化妆品简介
 - 第四节 选用化妆品应注意的问题
 - 第五节 如何使用香水
 - 第六节 常用面部化妆工具
 - 第七节 重视化妆品卫生
- 第七章 主持人的基础化妆
 - 第一节 清洁肌肤
 - 第二节 了解脸型
 - 第三节 基础化妆方法
- 第八章 主持人的演播室化妆
 - 第一节 演播室化妆的理论基础
 - 第二节 演播室化妆一般程序
-
- 第九章 主持人的服饰与形象
- 第十章 节目主持人的态势与形象
- 第十一章 广播节目主持人声音形象塑造
- 第十二章 各我节目主持人的荧屏形象

<<主持人形象塑造艺术>>

章节摘录

第一节 形象设计的内涵 一、形象设计的定义 (一)什么是形象 《辞海》的定义是：““一是指形状、相貌。

二是指文学艺术区别于科学的一种反映现实的特殊手段。

即根据现实生活各种现象加以选择、综合所创造出来的具有一定思想内容和审美意义的具体生动的图画。

社会生活和自然现象都是文艺作品的描写对象，但社会生活是主要描写对象。

因此，文艺作品中的形象主要是指人物形象，其次也包括社会的、自然的环境和景物。

”由此可见，““形象”具有广义和狭义两种内涵。

广义的““形象”指人和物，包括社会的、自然的环境和景物。

狭义的““形象”则专指人而言，指具体个人的形象、相貌、气质、行为以及思想品德所构成的综合整体。

形象是一种抽象的东西，它是对事物形状、性质、状态抽象化的观念，是一种和评价相关联的观念状态。

(二)什么是设计 关于““设计”，《汉语大词典》的定义是：““根据一定要求，对某项工作预先制定图样、方案。

”也就是说，设计必须通过具体的操作实施才能完整表现，它不同于一般意义的““创作”。

例如，绘画被称为““创作”，它是一次完成的艺术，画家的思想表达出来了，也就完成了作品。

而同为美术范畴的工艺美术则被称作““设计”，它不是一次完成的艺术，工艺美术家的设计只是塑造思想和表现计划的开端，设计之后还要根据图纸进行加工，经过一系列的工艺流程才能成为完整的作品。

……

<<主持人形象塑造艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>