

<<电视外宣策略与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电视外宣策略与案例分析>>

13位ISBN编号：9787504340139

10位ISBN编号：7504340138

出版时间：2003-2

出版时间：中国广播电视出版社

作者：任金州编

页数：224

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视外宣策略与案例分析>>

内容概要

本书特点：1、在前期策划和资料整合的过程中，我们发现，必须从个案开始。

任何理论研究都要与实践相结合，因为实践是鲜活的，实践充满说服力和考证性，所以近一半之篇幅进行案例研究，力争与理论探讨形成呼应。

2、在案例研究中，坚持“突出重点”的做法，有意识地舍弃了一些形式，而将视线和精力集中投放在对外新闻宣传中数量大、影响大、效果好的几个形态上——专题报道、大型特别报道、消息类报道、纪录片。

这四种节目形态在对外新闻宣传中的地位可谓最重要。

3、采取正反对照的研究方法。

在选择案例时注意了对比性、差异性，既有重要形态的案例，如纪录片，又有特别形态的案例。

本书的研究方法有这样几个特点，本着实事求是的精神，面对现实，基于现实，从实际出发，以案例分析为基础，由此上升为理论，形成思路和体会；在研究中强调辩证思维，摒弃偏执的角度，力求对研究内容给予全面、客观的观照。

<<电视外宣策略与案例分析>>

书籍目录

序言第一章 关于宣传与对外宣传 一、关于“宣传” (一) “宣传”一词的起源 (二) “宣传”的基本含义 (三) 决定宣传成功与否的关键因素 二、对外宣传 (一) 对外宣传的重要性 (二) 对外宣传的复杂性 (三) 对外宣传的艰巨性 三、我国广播电视对外新闻宣传 (一) 本书所研究宣传的范围——中国广播电视对外新闻宣传 (二) 广播电视对外新闻宣传所取得的成绩 (三) 进一步做好广播电视对外新闻宣传第二章 中西新闻宣传理念比较 一、中西对宣传的不同理解 (一) 中国对宣传的理解 (二) 西方对宣传的理解 (三) 从社会哲学层面看中西方对宣传的不同理解 二、中西新闻对外宣传目的比较 (一) 对外宣传竞争激烈的时代 (二) 中国新闻对外宣传的目的 (三) 西方传媒对外宣传的目的 (四) 中西对外宣传目的比较分析 三、中西电视新闻外宣受众分析 (一) 中国外宣的受众分析 (二) 西方外宣的受众分析 (三) 对外宣受众进行研究的重要性与必要性第三章 对外新闻宣传策略分析 一、海外华人与西方主流 二、中国对外新闻宣传的对象化和本土化 三、关于外宣中的中国传媒形象和中国国家形象 四、本土化的操作策略 五、正面报道与负面报道的比例平衡 六、将意义寓于客观手法中 七、以议题设置“还治” 议题设置 八、添加对外宣传中的文化砝码 九、凸显人文关怀 十、呼唤专业化的外宣人才 十一、新闻外宣人的使命感第四章 中国新闻宣传的时代挑战……

<<电视外宣策略与案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>