

<<广告策划与创意>>

图书基本信息

书名：<<广告策划与创意>>

13位ISBN编号：9787504339959

10位ISBN编号：7504339954

出版时间：2003-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：刘友林

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告策划与创意>>

内容概要

本书融注了作者对广告策划、创意的见解与实践心得，还引用了大量的国内外学者的研究成果及较为典型的广告案例、广告作品。

<<广告策划与创意>>

书籍目录

上篇：广告策划第一章 绪论 第一节 广告策划的概念 一 什么是策划 二 什么是广告策划 三 广告策划的特点 第二节 广告策划在广告运作中的地位与作用 一 广告运作过程 二 广告策划在广告运作中的地位 三 广告策划在广告运作中的作用 第三节 广告策划的内容与程序 一 广告策划的内容 二 广告策划的程序 第四节 广告策划的基本原则与类型 一 广告策划的原则 二 广告策划的类型 第五节 整合营销传播环境中的广告策划第二章 广告市场调查 第一节 广告市场调查概述 一 广告市场调查的概念 二 广告市场调查的特点 三 广告市场调查的作用 四 广告市场调查的类型 第二节 广告市场调查的步骤与方法 一 广告市场调查的步骤 二 广告市场调查的方法 第三节 广告市场调查的内容 一 市场环境调查 二 广告主企业经营情况调查 三 产品情况调查 四 市场竞争性调查 五 消费者调查第三章 定位策略第四章 广告战略策划第五章 广告媒体策划第六章 广告诉求与实施策略第七章 广告策划书的写作下篇：广告创意第八章 绪论第九章 广告创意的思维与技法第十章 广告文案创意第十一章 平面广告创意第十二章 广播广告创意第十三章 电视广告创意第十四章 网络广告创意参考书目后记

<<广告策划与创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>