

<<电视摄影创作技巧>>

图书基本信息

书名：<<电视摄影创作技巧>>

13位ISBN编号：9787504339591

10位ISBN编号：7504339598

出版时间：2003-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：高坚

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视摄影创作技巧>>

内容概要

本书是从摄影工作者的实际需要出发，针对电视摄影技巧的根本性问题做出了阐述与讲解。书中内容涉及对摄影技巧及电视图像的正确认识，不同性质摄影工作的图像特点，取景与构图的方法，如何安排摄影机的位置、静止镜头、运动镜头和静态场景与动态场景的拍摄方法等基本摄影概念与拍摄技法。

书中对摄影学习传统观念的突破以及大量的图解，既能够帮助电视摄影初学者进行基本技法训练，使其轻松掌握各类镜头的拍摄技巧，又能够让有一定工作经验的摄影师突破单纯摄影技术的束缚，在技巧上得到进一步升华与提高。

本书不仅是提供给电视摄影初学者使用的学习参考书，同时也可以为有一定工作经验的摄影师在业务探讨中提供有益参考。

<<电视摄影创作技巧>>

书籍目录

技巧——电视节目创优的必由之路（代序言）第一章 电视摄影概论 第一节 关于电视图像 一 图像的符号性 二 电视图像是技术性图像 第二节 电视摄影的分类问题 一 电视摄影的三种应用门类 二 电视摄影的客体角度分类 三 两种不同工作状态的电视摄影 第三节 小结第二章 电视剪辑与电视图像的摄取 第一节 电视图像的视觉表意结构 第二节 图像组接与图像的意义段落 第三节 图像的摄取与剪辑 一 交替式剪辑 二 串联式剪辑 三 编辑式剪辑 四 动作段落 五 转接镜头 六 特写镜头 七 剪辑与镜头影像的空间关系 八 运动镜头与静止镜头的组接 九 运动镜头的时间 十 散乱镜头 十一 后备镜头 第四节 小结第三章 电视图像的视觉元素与构图 第一节 电视画面视觉中心的位置 第二节 画面的视觉元素与构图 一 线条 二 形状 三 像势 四 运动 第三节 画面的视觉单位与组合 一 影像的位置及大小 二 前景 三 背景 四 透视 第四节 画面构图与组合的规则第四章 摄像机位置的安排与镜头语言第五章 静态场景的拍摄第六章 动态场影的拍摄第七章 摄像机运动第八章 摄影师——摄像机背后的“那个人” 后记

<<电视摄影创作技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>