

<<影视艺术鉴赏学>>

图书基本信息

书名：<<影视艺术鉴赏学>>

13位ISBN编号：9787504339355

10位ISBN编号：7504339350

出版时间：2002-6

出版时间：中国广播电视出版社

作者：孙宜君

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视艺术鉴赏学>>

内容概要

这是我国第一部影视艺术鉴赏学专著。
该著以独立的理论框架、明确的概念和范畴设计了具有我国特色的影视艺术鉴赏学学科建构，全面、系统地阐述了影视艺术鉴赏性质、特点、基本语汇、构成手段、影视作品、鉴赏者、鉴赏过程、鉴赏层面、策略和方法、影视评论及影视艺术史等13个主要论题。
该书内容丰富、视野开阔、文笔优美，理论联系实际，富有创见，具有理论性、实用性和可读性强的特点。

<<影视艺术鉴赏学>>

书籍目录

第一章学科论：构建一门影视艺术鉴赏学一、构建影视艺术鉴赏学的目的与意义二、构建影视艺术鉴赏学的理论基础三、影视艺术鉴赏学的学科定位四、影视艺术鉴赏的研究对象与体系第二章本体论：影视艺术鉴赏定性与定位一、影视艺术鉴赏的性质与涵义二、影视鉴赏与其他艺术鉴赏的分野三、影视艺术鉴赏的基本特点四、影视艺术鉴赏的价值与功能第三章特性论：影视艺术的审美本质属性一、造型性与运动性二、逼真性与假定性三、时空性与综合性四、影视艺术的审美差异性第四章 语汇论：影视艺术的画面与声音一、画面：运动的光电影像二、声音：影视语言的要素三、声音与画面的关系第五章 构成论：影视的蒙太奇与长镜头一、蒙太奇的涵义和构成依据二、蒙太奇的分类与形态三、蒙太奇的主要功能四、蒙太奇与长镜头第六章 客体论：影视作品的类别与样式一 电影的四大片种二 故事片常见样式三 电视片种类与种群四 电视剧主要样式第七章 主体论：观众是影视鉴赏活动的主体第八章 过程论：影视鉴赏审美心理机制与阶段描述第九章 选择论：影视艺术鉴赏的多维层面第十章 方法论：影视艺术鉴赏的策略和方法第十一章 批评论：评论是影视鉴赏的高级形式第十二章 实践论：影视艺术佳作鉴赏举要第十三章 历史论：影视艺术鉴赏的纵向视角鉴赏影片选目主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>