

<<广播电视新闻性节目规范研究>>

图书基本信息

书名：<<广播电视新闻性节目规范研究>>

13位ISBN编号：9787504339287

10位ISBN编号：7504339288

出版时间：2002-6-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：王振业

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视新闻性节目规范研究>>

内容概要

全书由三篇构成：1 新闻广播节目规范的前提；2 新闻广播节目系统的建构；3 新闻广播节目的规范。前两篇，实际上都是合理规范节目不可缺少的前提，但存在着不容忽视的差别。

第一篇所阐述的是外在于节目的客观前提，包括社会经济、文化和媒介的发展状态，以及在此基础上形成的社会传播环境和受众接受心理；这些因素虽然不属于节目规范的内容，却是节目赖以存在的社会经济、人文环境，它们像一只看不见的手时刻影响着对于各类节目的具体规范。

而第二篇所阐述的节目系统建构，本身就是节目宏观规范的主要内涵，而且既是社会对于新闻广播节目需求的能动反映，又比社会经济，人文环境更直接地制约着各类节目的具体策划、采制和播出活动。

从后一意义上说，它是基本前提的延伸，是具体规范各类节目的直接前提。

第三篇则是具体探讨如何规范各类新闻性节目的有关问题。

<<广播电视新闻性节目规范研究>>

书籍目录

前言
第一篇 新闻广播节目规范的前提 一 新闻广播节目的现状 1 新闻广播节目改革的回顾 2 广播电视节目构成的比重 3 确立新闻广播节目的主导地位 4 正视发展中的偏离现象 二 新闻广播节目规范的客观制约因素 1 市场经济体制的场效应 2 社会人文环境 3 覆盖区域的受众构成 三 广播电视节目规范的内部条件 1 多级覆盖：定位和建制 2 事业发展水平 3 队伍素质和队伍建设 4 节目管理机制
第二篇 新闻广播节目系统的建构 一 广播、电视节目系统及其建构原则 1 节目和广播、电视节目 2 广播、电视节目系统的构成 3 广播、电视节目系统的建构原则 4 牢固树立节目本位观念 二 新闻广播节目的地位、结构和布局 1 新闻广播节目的主导地位及其体现 2 新闻广播节目的系统结构 3 新闻广播节目的时间布局 三 新闻广播节目的分类 1 广播、电视节目的分类状况 2 正确认识节目分类状况 3 增强节目分类的科学性
第三篇 新闻广播节目的规范 一 新闻广播节目的规范目标和规范内容 二 新闻节目的规范 三 新闻性专题节目的规范 四 新闻性杂志节目的规范

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>