

<<日本广播电视手册>>

图书基本信息

书名：<<日本广播电视手册>>

13位ISBN编号：9787504339010

10位ISBN编号：7504339016

出版时间：2002-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：(日)日本民间放送联盟 编，秦建，李俊 译

页数：576

字数：410000

译者：李俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本广播电视手册>>

内容概要

民营广播电视界的所有相关人士都应留心如何才能更好地进行广播，不仅要做好本职工作，还要通观广播电视全局，积累研究成果，加深理解，以阔的视野完成各项业务。

广播电视业务涉及编排、制作、报道、经营、技术等多方面工作，另外到了节目要通过电波播出的时候也必须经过许多的程序。

并且这个过程也会因节目不同而千差万别，技术革新也是日新月异。

本书着眼于民营广播电视的各项业务，概说主要部门的区别。

书中加入了民营广播电视发展进程、广播电视制度构成、道德伦理应对、广播电视外部环境变化及相应的民营广播电视远景展望等内容。

<<日本广播电视手册>>

书籍目录

中文版序前言序 广播电视的数字化与国际化综合篇 第一章 不断发展的民营广播电视——进军多媒体时代 第一节 地面/卫星并存的时代 第二节 广播/电视的初创期 第三节 彩色播出的时代 第四节 卫星广播的新纪元 第二章 广播电视制度——社会信息基础的法律框架 第一节 制度的构成 第二节 广播电视台的许可证 第三节 《广播法》概要 第四节 今后的课题 第三章 经营——适应益迫近的多频道化格局 第一节 民营广播电视产业的规模与特征 第二节 民营广播电视的经营现状 第三节 民营广播电视的经营课题 第四章 广播伦理——广播电视的社会责任和广播基准 第一节 广播基准的意义与理念 第二节 《民放联·广播基准》的概要 第三节 《广播基准》运用上的观点 第四节 商业广告审查实务 第五节 近年来围绕广播伦理的动向 第五章 著作权——与广播电视节目的密切关联 第一节 著作权是什么 第二节 著作权业务 第三节 著作权的课题与展望 第六章 报道——准确播报动荡的内外情势 第一节 报道的自由 第二节 “报道自由”的制约 第三节 围绕报道自由的诸多问题 第四节 报道的基本要素电视篇广播篇附录

<<日本广播电视手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>