

<<影视美术设计>>

图书基本信息

书名：<<影视美术设计>>

13位ISBN编号：9787504338372

10位ISBN编号：7504338370

出版时间：2003-1

出版时间：张洪文、李兴国 中国广播电视出版社 (2003-01出版)

作者：张洪文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视美术设计>>

内容概要

本书的思考过程，没有从影视的特性起始，而是从视觉的空间状态开始，追究到目光本源的问题。本书主要是有关影视美术创作的，基于影视的特点与时间紧紧相随的空间观念，时间结构成为影视区别于其他艺术观念，影视美术也是基于时间之上的视觉艺术，这种视觉观念首先是对空间的思考，再次是对色彩表象的情感探求，然后回到影视本身，回到影视美术创作的本身。像贡布里希那样，以视觉的最原本状态，倾泻情感，创作影视美术。

作者简介

张洪文，女，1970年生，北京广播学院电视学院教师。

书籍目录

第一章 空间是着哲理诗 第一节 空间的哲理 第二节 建筑之美 一、天地一色、通灵自然之美 二、感悟未来的形式之美 三、展示人类文明历程之美 第三节 建筑元素的哲学思考 一、门 二、窗 三、墙 四、柱 五、台阶 第四节 建筑材料的表情 第五节 影视和建筑的关系 第六节 建筑在每个人的心里 第二章 色彩的视觉情愫 第一节 色彩的魅力 第二节 色彩的形成 第三节 色彩的表情 一、色彩的情感表现 二、色调 第四节 色彩的唤情结构 一、观众认知 二、对比色的独特情景结构 三、影视色彩的唤情结构 第三章 影视美术的观念 第一节 影视的观念 一、电视概述 二、影视美术设计概述 三、美术师的职责 第二节 影视中的第一视觉创作 一、影视美术设计的环境叙事性 二、影视美术设计的造型情感 第三节 影视美术成为自我形态 一、绘画训练是影视美术的基础 二、建筑空间给影视美术的启迪 三、影视美术中蒙太奇的工作效就 四、戏剧舞台设计是影视美术设计的先驱 第四节 影视美术的特性 第四章 电视美术创作 第五章 形象造型 第六章 影视美术创作的未来之路 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>