

<<主持人语言表达技巧>>

图书基本信息

书名：<<主持人语言表达技巧>>

13位ISBN编号：9787504338365

10位ISBN编号：7504338362

出版时间：2002-1

出版时间：广播电视

作者：吴郁

页数：194

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主持人语言表达技巧>>

内容概要

节目主持人是许多青年朋友跃跃欲试的理想职业，他（他）是广播电视节目中集社会性与人际性于一身的最富亲和力的传播者。

优秀的人格素质、丰富的文化素质、广播电视传播的职业素质，及规范而有创造性的语言素质，是做主持人基本的和重要的条件。

本书专门为您揭示可称做“入场券”即主持人应具有的“语言素质”这个谜，通过生动的语料和具体的分析，集中介绍主持人的语言基本功、语言功力、语言特点等基本知识和规律，其中著名主持人的范例会让您享受语言的美妙和无穷的魅力。

<<主持人语言表达技巧>>

作者简介

吴郁，1945年5月生，北京广播学院播音主持艺术学院教授，节目主持艺术研究方向硕士生导师。广州师范学院新闻传播系兼职教授，广电总局太原干部管理学院兼职教授。

主要从事播音基础理论及节目主持艺术的教学和研究，出版专著《主持人的语言艺术》、论文集《节目主持艺术》

<<主持人语言表达技巧>>

书籍目录

前言第一章 主持人节目与节目主持人 第一节 主持人节目 第二节 节目主持人第二章 主持人语言表达基本功（上） 第一节 主持人必须说好普通话 第二节 普通话语音知识之一——声母 第三节 普通话语音知识之二——韵母 第四节 普通话语音知识之三——声调 第五节 普通话语音知识这四——语流音变第三章 主持人语言表达基本功（中） 第一节 气息控制 第二节 口腔控制 第三节 吐字归音 第四节 声音的运用技巧和嗓音保护第四章 主持人语言表达基本功（下） 第一节 停连 第二节 重音 第三节 语气和节奏第五章 主持人语言“组合”特点 第一节 主持人的语言功力 第二节 主持人语言组合的平易性、形象性 第三节 主持人语言组合的沟通性、服务性 第四节 主持人语言组合的创造性、个性化第六章 主持人语言表达特点 第一节 主持人的“有稿主持” 第二节 主持人的即兴口语附：我看“说新闻”

章节摘录

第一章 主持人节目与节目主持人 第一节 主持人节目 一、主持人节目发展的社会背景

主持人节目的出现和兴起，无论在西方还是东方，无论在50年代的美国和欧洲，还是在80年代的中国大陆，其根本原因都是社会的进步和发展，我国主持人节目的兴起和发展，主要有以下三个方面的原因：

1. 最根本、最重要的，莫过于党的改革开放政策带来的思想解放和经济腾飞。十一届三中全会以后，党的改革开放政策带来了思想解放、经济腾飞、科技发展的生机勃勃的局面。社会的进步带动了广播电视事业的发展，也引起传播观念的变化，并为主持人节目的出现提供了社会的、经济的和理论的基础。

这样的大环境，既对广播电视宣传改革提出了挑战，更提供了节目改革和发展的极好机遇。

2. 广播电视改革的深入发展。

二十年来，我国的广播电视宣传发生了可喜的变化，这些变化波及和带动了广播电视宣传的各个层面，从传播观念到传播手段，从指导思想到具体的节目制作。

比如传播功能的多样化，过去我们的广播电视传播功能较为单一，只是突出其宣传功能、教育功能，现在则注意适应社会主义市场经济，适应大众需求，走与人民群众切联系的新路，同时发挥曾被冷落和忽视的信息服务、娱乐欣赏等多种功能；又如广播电视节目从内容到形式提倡“三贴近”，贴近群众、贴近实际、贴近生活；传播方式上，吸引受众参与，充分发挥“人际交往”在现代广播电视传播中双向沟通的作用，赋予大众传播“人情味”的亲切、新颖、多元的色彩。

.....

<<主持人语言表达技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>