

<<企业特色营销>>

图书基本信息

书名：<<企业特色营销>>

13位ISBN编号：9787504338235

10位ISBN编号：7504338230

出版时间：2002-1

出版时间：中国广播电视

作者：杨献平编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业特色营销>>

内容概要

企业特色营销，ISBN：9787504338235，作者：杨献平编著

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>