

<<企业网络化经营>>

图书基本信息

书名：<<企业网络化经营>>

13位ISBN编号：9787504338198

10位ISBN编号：7504338192

出版时间：2002-1

出版时间：中国广播电视

作者：裴蓉，宋天洪编著

页数：318

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业网络化经营>>

内容概要

网络化经营是企业经营的现代模式、理想模式和发展趋势。

网络化经营一般须经过技术准备、市场调研和实务运作几个阶段，本书着重对网络化经营的几种主要形式加以介绍和理论说明。

新经济时代，高速发展的信息化，特别是互联网呈几何数扩张已经对人类社会的所有组织形态构成了冲击，贸易受其影响也呈现出新的发展趋势，这一趋势直接导致了网络贸易的迅速发展。网络贸易是电子商务的重要组成部分，它的产生与网络化急速普及和各供应商与消费者买卖行为的网络化密不可分。

网络贸易突破了地域和时间上的局限，以其高效率、低成本优势越来越多地取代了传统的贸易方式。目前，全球各国间贸易很多是采用网络贸易的形式。

这种基于全球互联网络的电子贸易，具有网户多、信息量大、交易迅速方便等全新特点，被各国企业一致认为是未来国际贸易的首选方式和发展方向。

应当说，网络贸易是信息技术进步在贸易领域发动的一场革命，它给众多企业带来了无限商机。

很多有主见的经理人和企业家已经在迅速转变经营思想和方针，将企业经营及时纳入网络化的轨道，以使企业在21世纪的国际竞争中取得有利的位置。

<<企业网络化经营>>

书籍目录

前言 第一章 网络化经营：给企业开辟一片新天地 一、因特网：给企业插上高飞的翅膀 1. 网络能给企业经营带来新的发展空间 2. 网络能迅速增强企业的竞争实力 二、网络化经营：迅速提升企业的核心竞争力 1. 网络化经营有利于提升企业全新形象 2. 网络化经营有利于促进企业市场营销 3. 网络化经营有利于降低企业经营成本 4. 网络化经营有利于改善企业内部管理 三、企业上网，商机无限 1. 上网可以迅速及时地向客户提供各种信息 2. 上网能使企业在世界的任何地方销售企业产品 3. 上网能使企业实现发展的信息化 第二章 企业网络化经营的基本方法 一、企业建立网络商务通道的方式与途径 1. 企业建立网站的两种主要方式 2. 企业网站设计的基本要求 3. 企业网站的宣传推广 4. 专业网络服务商（ISP）的选择 二、企业网络化经营实务 1. 上网时机的选择 2. 网络基地的创立 3. 网页制作技巧与实务操作 三、企业网络化经营的管理 1. 企业域名及域名保护 2. 企业内部网容易出现的问题 3. 对企业内部网的管理 第三章 网络贸易 一、网络贸易：贸易发展的新趋势 1. 推动世界经济发展的新动力：网络贸易 2. 网络贸易的组成 3. 网络贸易具有传统贸易所不可比拟的优势 4. 网络贸易的发展现状和障碍 二、网络贸易下的网络市场 1. 网络市场的四个层次 2. 网络贸易模式之一：商业机构对消费者 3. 网络贸易模式之二：商业机构对商业机构 三、网络贸易的操作过程 1. 电子商贸的操作过程 2. 网络国际贸易的实务操作过程 3. 流通和支付手段的网络贸易化过程 四、基于EDI的网络贸易 1. EDI系统综述 2. 几种常见的单证报文规定 3. EDI在我国的发展和应用 五、基于Internet的网络贸易系统 1. Internet下网络贸易的系统分类 2. 网络贸易结构 3. Internet下网络商贸系统的特点 六、企业网络贸易战略 第四章 网络营销 第五章 网络银行 第六章 网络广告

<<企业网络化经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>