

<<电视美术概论>>

图书基本信息

书名：<<电视美术概论>>

13位ISBN编号：9787504337979

10位ISBN编号：7504337978

出版时间：2002-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：叶建新

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视美术概论>>

内容概要

本书是一本阐述电视美术的专业著作，它对电视美术的立意、构思、制作、画面构成等作了全面论述，其中不少技巧和方法具有很强的实用性和前瞻性。

本书还对我国电视美术的源起和发展作了详细的介绍和评论，并对典型的电视美术实例结合电视美术基本知识切实地进行了分析，具有较高的启发和参考价值。

本书可供电视美术工作者、大专院校电视专业师生使用；同时，对影像制作、演艺设计、装饰美术等专业美术工作者也有一定的启示作用。

<<电视美术概论>>

作者简介

叶建新，1958年6月26日生，副教授，研究生导师，中国美术家协会、中国电影电视技术学会会员等，出版《叶建新画集》三集，从事电视美术场景设计10年，现执教于北京广播学院电视学院影视艺术技术系。

刘大宣，1939年2月生，1962年毕业于四川美术学院，中央电视台高级编辑，广播电影电视部美术家协会副主席，电视美术研究会副主席，中国电视电视技术学会会员等，从事电视美术场景设计工作36年。

<<电视美术概论>>

书籍目录

第一章 视觉文化与电视美术 第一节 视觉文化与美术 本质性 整体性 综合性 第二节 视觉文化与电视
视觉客体 视觉主体 高素养视觉主体 低素养视觉主体 第二章 电视美术的界定 第一节 电视美术的
结构与功能 整体形貌 环境形态 人物形象 片头、字幕 美术工程 第二节 电视美术的特征 电视
美术与精神文明 电视美术与审美流向 开放性 灵活性 四维流变的多样性 多元因素的综合互补 场
景设计与营造境界 第三节 电视美术与姊妹艺术 电视美术与舞台美术 电视美术与电影美术 纪实性
节目与创作性节目 关于综合艺术 关于电视“美工” 关于电视“舞台” 关于电视美术的发展 第
四节 电视美术师的素质 第三章 美术设计的一般流程 第一节 美术设计的一般流程 确定任务 建立创
意 准确制图 指导实施 整理资料 第二节 设计任务的定位分析 节目的性质与特色 节目的结构与
表演 节目的录播方式 其他方面 第三节 美术师与导演的讨论 简单节目的创意 大型节目的创意
高构度节目的创意 构形方面的交流 理论与认识问题 第四节 创作思维的切入点 从主题切入 从氛
围切入 从观赏性切入 逆向思维切入 第四章 演播场地的勘察 第五章 场景造型的语言 方式 意识 第六
章 制图 制景 道具 第七章 片头 字幕 第八章 电视美术场景实例分析 第九章 电视美术研究 第十章 电视美
术场景设计图例 后记

<<电视美术概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>