

<<电视音乐与音响>>

图书基本信息

书名：<<电视音乐与音响>>

13位ISBN编号：9787504336866

10位ISBN编号：7504336866

出版时间：2004-2

出版时间：中国广播电视出版社

作者：陈义成

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视音乐与音响>>

内容概要

本书教材的编写目的：通过本书的教学，让不生及热爱电视事业的人士了解并增强对电视艺术、电视音乐美学的认识。

通过学习音响技术的知识，培养、提高对电视节目制作的兴趣，在实际工作中提高电视音乐制作和单响操作的综合应用能力。

本教材的编写特色：1 电视音乐篇；该篇的理论体系，参照了1988年北京广播学院出版社出版的《电视节目制作丛书》之《电视音乐音响》一书。

该书的理论体系较为完整，电视音乐的形成与特征等观点的阐述较为全面。

2 电视音响篇；意图为专业的电视音响工作者、参与运用视听设置的人们以及各种电视节目的制作者提供一些理性认识及工作指南。

在内容安排上注意实用性，避免过多的科学源理分析，着重基础——经典与传统；顾及发展——当代与未来，寄希望读者能从中得到一定的启迪。

3 本教材采用理论原理与实践运用相结合的方法，深入浅出地引导学生对体例进行分析与鉴赏，每一章前面有内容提要，结尾有思考题，以方便教师教学与学生阅读。

<<电视音乐与音响>>

书籍目录

电视音乐篇 第一章 电视音乐概述 第一节 视听艺术的“视”和“听” 第二节 电视音乐的形成 第三节 电视音乐的特征 第四节 电视音乐的分类 第二章 音乐电视 第一节 音乐电视的由来及兴趣 第二节 音乐电视的制作 第三章 电视片音乐 第一节 电视栏目标版音乐 第二节 电视纪录片、科教片音乐 第三节 电视专题片音乐 第四节 电视文学 第五节 电视戏曲 第四章 电视剧音乐 第一节 电视剧音乐与电影音乐的渊源关系 第二节 电视剧音乐的分类及功能 第三节 主题歌曲的创作以及在电视剧中的主导性 第四节 主题音乐在电视剧中的贯穿 第五节 情绪音乐的创作以及在电视剧中的运用 第六节 电视背景音乐和客观性音乐的选择与配置 第七节 电视剧后期制作音乐的编配与语言、音效的关系 第八节 电视剧音乐编辑的作用 第九节 电视剧导演及主创人员与音乐的关系 第五章 电视广告音乐 第一节 广告的含义与定义 第二节 电视广告的特征 第三节 电视广告的艺术性 第四节 电视广告音乐电视音响篇主要参考书目、文章

<<电视音乐与音响>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>