

<<电视幽默论纲>>

图书基本信息

书名：<<电视幽默论纲>>

13位ISBN编号：9787504331243

10位ISBN编号：7504331244

出版时间：1998-4

出版时间：中国广播电视出版社

作者：杨斌著

页数：548

字数：347000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视幽默论纲>>

内容概要

本书首次提出了一个全新的概念“电视幽默”，并从电视和幽默的结合上系统论述和分析了电视幽默现象。

由于长期以来幽默研究不甚注重媒介视角；而电视研究亦对幽默问题缺乏足够的观照。

因此，这一论题的提出和研究对于电视理论研究和幽默理论研究都具有开拓性的意义。

本书分上、中、下三篇对电视幽默现象进行了分类研究。

上篇为“电视幽默概说”，主要探讨了从“幽默”到“电视幽默”的源流、定义、特点及与“电视喜剧”的关系等。

中篇为“实现电视幽默的途径”，具体剖析了23种普通幽默手段、9种特殊幽默手段、10种独立电视幽默体裁、2种特殊电视幽默体裁、2种综合电视幽默体裁、4种电视幽默表演方式及3种特殊思维方式；论述了电视幽默的氛围、意识；电视幽默与节目主持人的关系；电视幽默的客体以及电视幽默与丑与趣的关系等。

下篇为“电视幽默的受体与效果”，阐述了电视幽默的受体、效果、评价标准及电视幽默与笑的关系等问题。

本书从电视学、幽默语言学、幽默心理学、方言学、修辞语法学、广告学、信息论、符号学、喜剧美学等多种学科角度，多方位、多侧面地对电视幽默现象进行了从宏观到微观、从点到面、由表及里的比较考察，具有一定的深度、广度和借鉴价值。

对于电视幽默的创作和欣赏，都具有重要的意义。

此外，本书在对电视幽默现象予以详尽论述的同时，证以大量的幽默节目实例，资料翔实丰富，时间跨度大，对于电视幽默研究本身，也具有一定的史料价值。

本书文字流畅，风格独特，融趣味性、知识性、理论性于一体，可读性较强，避免了幽默理论书籍陷入艰涩枯燥的误区，在电视论著写作风格上进行了有益而可贵的探索。

本书1994年7月曾以《电视幽默论》之名由天津百花文艺出版社出版。

出版后，受到各方面的广泛关注和好评。

曾荣获天津市第六届社科优秀成就政府奖三等奖。

本书为《电视幽默论》的增订本。

<<电视幽默论纲>>

作者简介

杨斌，男，祖籍福建省莆田市。

1966年4月18日生于天津。

天津师范大学中文系新闻专业毕业，文学学士。

1988年7月，始在天津市广播电视局研究室工作。

职称：编辑。

著有电视理论专著两部：《电视幽默论》，32万字，天津百花文艺出版社1994年7月出版；《电视广告的潜信息》

<<电视幽默论纲>>

书籍目录

幽默电视化 电视幽默化 ——《电视幽默论纲》序绪论上篇 电视幽默概说 第一章 幽默界说 第一节 幽默的定义 第二节 幽默与喜剧的关系 第二章 电视幽默界说 第一节 电视幽默的定义 第二节 电视幽默探源 第三节 电视幽默与电视喜剧的关系 第四节 电视幽默的特点 第五节 电视幽默及其研究的目的与分类中篇 实现电视幽默的途径 第一章 电视幽默的生成流程 第二章 电视幽默手段 第一节 普通幽默手段 别字法 衬跌法 重复法 对比法 倒置法 仿拟法 反语法 荒诞法 精细法 夸张法 矛盾法 模仿法 浓缩法 巧合法 双关法 释义法 替代法 误会法 谐音法 析词镶嵌法 移用法 押韵法 杂糅法 小结 第二节 特殊幽默手段之一 第三章 电视幽默的体裁 第四章 电视幽默与表演 第五章 电视幽默与思维方式 第六章 电视幽默意识与氛围 第七章 电视幽默的客体 第八章 电视幽默与丑及趣 第九章 电视幽默大交响（中篇结语）下篇 电视幽默的受体与效果 第一章 电视幽默的受体 第二章 电视幽默的效果 第三章 电视幽默的评价标准 第四章 电视幽默与笑附录：幽默论从笑中来——读《电视幽默论》跋后记参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>