

<<管理决策与量化方法>>

图书基本信息

书名：<<管理决策与量化方法>>

13位ISBN编号：9787504329240

10位ISBN编号：750432924X

出版时间：1996-08

出版时间：中国广播电视出版社

作者：沈泰昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理决策与量化方法>>

内容概要

内容提要

本书分两部分。

第一部分（第一至第五章）阐述了决策的概念，决策在管理中的作用，决策的基本原理、原则，思维决策与决断力和创造性决策方法。

第二部分（第六章至第十一章）从可运作的角度具体介绍了确定性决策，未定性决策，统计数量化决策，模糊数学决策，随机过程决策法和量本利分析决策等。

本书内容简明，实用性强，适合各类管理人员及广播电视系统职工培训使用。

<<管理决策与量化方法>>

书籍目录

目录

第一章 概述

- 第一节 决策的概念
- 第二节 决策的重要性
- 第三节 决策过程

第二章 决策的基本原理

- 第一节 整体性原理
- 第二节 相关性原理
- 第三节 有序性原理
- 第四节 动态性原理
- 第五节 政治性原理
- 第六节 统一稳定性原理
- 第七节 分解综合性原理
- 第八节 创造思维原理
- 第九节 探索性原理
- 第十节 验证性原理
- 第十一节 反馈原理

第三章 决策的基本原则

- 第一节 四项基本原则
- 第二节 党性原则
- 第三节 实事求是原则
- 第四节 经济规律原则
- 第五节 按劳分配原则
- 第六节 勤俭经营原则
- 第七节 自愿互利原则
- 第八节 和平共处五项原则
- 第九节 法治原则
- 第十节 理论与实际统一原则
- 第十一节 人民利益高于一切的原则
- 第十二节 统筹兼顾原则

第四章 思维决策与决断力

- 第一节 思维在决策中的作用
- 第二节 决断能力
- 第三节 思维决策程序

第五章 创造性决策方法

- 第一节 缺点列举法
- 第二节 满足希望法
- 第三节 类比分析法
- 第四节 求异思考法
- 第五节 差别变换法
- 第六节 组合变换法
- 第七节 智囊团法
- 第八节 开拓进取法

第六章 确定性决策

- 第一节 确定性决策的概念

<<管理决策与量化方法>>

第二节 算术平均值法

第三节 几何平均值法

第四节 加权平均法

第五节 矩阵法

第七章 未定性决策

第一节 未定性决策的概念

第二节 主观概率决策法

第三节 连续概率决策法

第四节 完全未定性决策法

第五节 决策树法

第八章 统计数量化决策法

第一节 综合评分法

第二节 两两比较法

第三节 感觉测定法

第四节 待定系数法

第九章 模糊数学决策法

第一节 模糊与模糊数学

第二节 模糊数学中的几个概念

第三节 模糊数学决策法

第十章 随机过程决策法

第一节 马尔可夫过程决策法

第二节 概率方程决策法

第十一章 量本利分析决策

第一节 量本利分析决策的概念

第二节 惯用盈亏分析法

第三节 计划性盈亏分析法

第四节 量本利分析的用途

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>