

<<即兴采访>>

图书基本信息

书名：<<即兴采访>>

13位ISBN编号：9787504329219

10位ISBN编号：7504329215

出版时间：1999-08

出版时间：中国广播电视出版社

作者：童宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<即兴采访>>

内容概要

内容提要

电视新闻如今愈来愈快，现场提问也愈来愈具魅力，即兴采访已成为一种具有现代意识的表现方法。

本书从即兴采访的特性、表现力和表现方法、技巧以及实践中如何具体运作等问题入手，进行了旁征博引、深入浅出的阐述。

即

兴采访作一专著出版，这还是首次，自然填补了电视理论这方面的空白。

本书实例精选、讲解精辟、文字精彩。

读者对象：电视工作者和新闻工作者以及大专院校学生，亦可供电视理论研究者和教师参考。

<<即兴采访>>

书籍目录

目录

- 第一章 即兴采访的特性
 - 第一节 即兴采访缘何精彩
 - 第二节 即兴采访的无我之境
 - 第三节 即兴采访与任性采访
- 第二章 即兴采访的表现力
 - 第一节 “突发”的魔力
 - 第二节 口语的魅力
 - 第三节 公共场所的即兴采访
- 第三章 即兴采访的技巧
 - 第一节 开闸放水式
 - 第二节 顺藤摸瓜式
 - 第三节 海阔天空式
 - 第四节 画龙点睛式
- 第四章 即兴采访对编辑的要求
 - 第一节 整体把握即兴采访
 - 第二节 如何编辑即兴采访的节目
 - 第三节 电视元素的相互配合
- 第五章 即兴采访对摄像的要求
 - 第一节 摄像的反纪实现象
 - 第二节 即兴采访中的摄像
 - 第三节 摄像如何记录声音

<<即兴采访>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>