

## <<我们时代的大学转型>>

### 图书基本信息

书名：<<我们时代的大学转型>>

13位ISBN编号：9787504166500

10位ISBN编号：7504166502

出版时间：2012-7

出版时间：教育科学出版社

作者：王建华

页数：342

字数：346000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我们时代的大学转型>>

### 内容概要

《我们时代的大学转型》围绕

“转型时代”和“大学转型”这两个轴心，从当前信息技术发展、时代转型和世界高等教育改革发展的实践出发，先后提出了理念大学、电子大学、跨学科大学、德性大学、应用型大学以及后现代大学等不同的概念和理论设想，以图缓解并超越现代大学的危机。

《我们时代的大学转型》是作者王建华对自己多年来关于大学转型研究的一个总结。

书中的全部内容均以单篇论文的方式写成，绝大多数已公开发表，成书时进行了必要的反复的修改。

## <<我们时代的大学转型>>

### 书籍目录

#### 自序

#### 导论 现代大学的危机与转型

- 第一节 现代大学危机的界定
- 第二节 作为现代性后果的大学危机
- 第三节 公民社会与大学危机的超越
- 第四节 大学转型的历史与未来

#### 第一部分

#### 第一章 大学的三种概念

- 第一节 理念大学
- 第二节 制度大学
- 第三节 电子大学

#### 第二章 精英教育与大学理想

- 第一节 精英与精英教育
- 第二节 精英教育与大学
- 第三节 大学的理想：培育精英

#### 第三章 大学的常识、传统与想象

- 第一节 大学的常识
- 第二节 大学的传统
- 第三节 大学的想象

#### 第四章 时代精神与大学转型

- 第一节 我们时代的精神
- 第二节 转型之中的大学
- 第三节 大学转型的远景

#### 第二部分

#### 第五章 媒介变迁与大学转型

- 第一节 印刷媒介与大学
- 第二节 电子媒介与大学
- 第三节 在印刷媒介与电子媒介之间

#### 第六章 消费社会与大学转型

- 第一节 消费社会的兴起
- 第二节 消费社会中的大学
- 第三节 大学中的消费主义

#### 第七章 知识社会与大学转型

- 第一节 知识价值的革命
- 第二节 学科模式的失败
- 第三节 知识社会与大学

#### 第八章 知识应用与大学转型

- 第一节 科学的社会化与社会的科学化
- 第二节 知识的产业化与产业的知识化
- 第三节 大学的应用性与应用型大学

#### 第三部分

#### 第九章 学科重构与大学转型

- 第一节 从学科研究到跨学科研究
- 第二节 从分科大学到跨学科大学
- 第三节 跨学科大学的体系与结构

## <<我们时代的大学转型>>

- 第四节 大学转型的双重逻辑
- 第十章 性别分析与大学转型
  - 第一节 什么是性别分析
  - 第二节 学科与性别
  - 第三节 性别与大学
  - 第四节 性别的迷思与超越
- 第十一章 道德危机与大学转型
  - 第一节 高等教育中的道德危机
  - 第二节 大学道德危机的社会背景
  - 第三节 大学从讲道德到重科学的历史变迁
  - 第四节 知性大学的制度基础及其转型
- 第四部分
- 第十二章 道德危机中的中国大学
  - 第一节 中国大学的道德状况
  - 第二节 中国大学道德危机的原因
  - 第三节 道德复兴与中国大学转型
- 第十三章 去行政化与中国大学转型
  - 第一节 行政与学术关系的重思
  - 第二节 学术与政治关系的重构
  - 第三节 理念与制度基础的重塑
- 第十四章 从中国式大学到大学的中国模式
  - 第一节 univeity与大学
  - 第二节 大学自治、学术自由与学而优则仕、仕而优则学
  - 第三节 中国大学制度变迁中的形同质异
  - 第四节 大学的中国模式生成的路径
- 结束语 大学转型的解释框架
  - 第一节 大学转型的矛盾与冲突
  - 第二节 大学转型的路径与秩序
  - 第三节 大学转型的时间与空间
- 参考文献
- 后记

<<我们时代的大学转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>