

<<大学竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<大学竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787504139931

10位ISBN编号：7504139939

出版时间：2008-9

出版时间：曲绍卫 教育科学出版社 (2008-09出版)

作者：曲绍卫

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学竞争力研究>>

内容概要

《大学竞争力研究：基于新制度经济学分析框架》以新制度经济学的理论为分析框架，主要从大学产权、交易、委托—代理关系和制度变迁的视角，对大学竞争力生成的外在制度环境、内在制度安排进行了系统化和整体性研究，重点剖析了大学制度与大学竞争力的关系，结合国外著名大学提升竞争力的成功经验，对我国今后提高大学竞争力、争创世界一流大学和参与国际教育竞争提出了发展对策和建议。

目前，我国大学正在积极争创世界一流大学，无论是政府还是大学本身都给予了高度重视，力图通过提高大学自身的竞争实力，以便更好地参与国际教育服务贸易的竞争，不断增强国家的综合竞争力。

作为一所大学应当如何打造竞争力，理论界和大学校长们都各持己见。

大学竞争力是国家综合竞争力的重要组成部分，它关系到国家的科技竞争力和国民素质的提高。

制度因素是直接影响大学竞争力的先决条件，制度竞争和制度创新是大学提高竞争力的前提和关键。

<<大学竞争力研究>>

作者简介

曲绍卫，男，1961年出生，山东龙口人，1995年破格晋升为副教授，2000年晋升为教授，2006年1月获得北京师范大学管理学博士学位，现为北京科技大学高等教育研究所博士生导师，全国教育管理学理事，全国教育经济学会常务理事，兼任《21世纪校长》杂志常务副总编。

已出版《知识经济与现代教育》、《经济视野中的高等教育》、《教育投资论》、《校长素质论》、《大学竞争力》等20部著作，在《教育研究》、《比较教育研究》、《教育与经济》等全国中文核心期刊发表学术论文60余篇，承担国家级、省部级课题多项，荣获省部级优秀科研成果奖近10项。

<<大学竞争力研究>>

书籍目录

序前言第一章 大学竞争力的概念辨析与理论基础一、大学竞争力有关概念辨析二、大学竞争力研究的理论基础第二章 大学竞争力生成的经济逻辑一、大学组织契约关系是孕育竞争力的基础二、制度安排是决定大学竞争力生成的内驱力三、政府、市场与大学制度关系是决定竞争力生成的外驱力第三章 大学竞争力要素与模式一、大学竞争力与要素阐释二、大学竞争力构成要素分析三、大学竞争力模式第四章 大学竞争力运行机制一、大学制度与竞争力运行机制关系二、大学竞争力要素与运行机制关系三、大学制度安排与竞争力运行机制四、大学制度环境与竞争力运行机制第五章 大学排名制度与大学竞争力一、大学排名制度的缘起、发展及其对大学竞争力的影响二、境外大学排名的指标体系与提升大学竞争力的关系三、我国大学排名制度的兴起、指标体系与大学竞争力四、完善大学排名制度,提升我国大学国际竞争力第六章 美国哈佛大学与加州大学伯克利分校竞争力一、哈佛大学提升竞争力的案例分析二、加州大学伯克利分校提升竞争力的案例分析第七章 美国大学投资与竞争力分析一、大学投资融资多元化与大学竞争力二、大学投资融资的主要路径三、美国大学生资助制度与学生就业竞争力第八章 我国提升大学竞争力的问题与对策一、影响我国大学竞争力提升的因素分析二、提升我国大学竞争力的对策与建议参考文献后记

<<大学竞争力研究>>

章节摘录

第二章 大学竞争力生成的经济逻辑 竞争力研究首先隶属于经济学范畴，大学竞争力研究是竞争力研究体系的组成部分，它是构成国家综合竞争力的基础性竞争力。

大学竞争力的特点虽然明显区别于其他领域的竞争力，甚至大学竞争力的某些表征显出极致的特殊性，但其固有的、本质的经济属性不可磨灭。

制度是一种规则，即人们从事日常生活、生产活动和政治活动的秩序化的运行要求，制度与组织是经济学家研究的焦点问题之一。

组织性质和功能是一个复杂的关系结构，社会学视野的组织、政治学框架下的组织以及经济学审视的组织都有不同的逻辑，这种立体化的研究思维模式有助于人们更深刻地认识和把握组织的本质，以实现有效的组织设计、提高组织运行效率和服务于人类社会之目的，这就是本书研究的基本归宿。

本书研究立足点是以经济学的分析框架、逻辑思维方式和价值标准来分析大学组织与大学竞争力生成之关系，这只能是多元化视角研究大学组织的理论基础与方法论选择之一。

一、大学组织契约关系是孕育竞争力的基础 新制度经济学把机制选择视为极其重要的经济演化动因，任何组织都是在“自然选择”和适应性学习的两种演化机制中的抉择。

<<大学竞争力研究>>

编辑推荐

《大学竞争力研究:基于新制度经济学分析框架》站在大学生存与竞争发展、建构世界一流大学和提高国家竞争力的战略高度,着眼于我国提升大学竞争力和参与国际竞争的现实和长远发展需要,阐述作为大学实体组织产生竞争力的内在联系,主要以新制度经济学和竞争优势理论为理论基础,把大学置于社会独立性实体组织的维度,全面解剖大学内在制度和社会制度环境对大学竞争力的影响,力求全方位、立体化、多视角地分析如何快速打造一所大学的竞争力。

<<大学竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>