

<<国家、高等教育与市场>>

图书基本信息

书名：<<国家、高等教育与市场>>

13位ISBN编号：9787504132079

10位ISBN编号：7504132071

出版时间：2005-6

出版时间：教育科学出版社

作者：玛丽·亨克尔 编

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国家、高等教育与市场>>

内容概要

本书是1996—1997年间在伦敦举行的六次国际研讨会的产物。会议的主题是探究在欧洲范围内国家与大学关系的变革。编者感谢经济和社会研究协会的资助，他们的资助使七个国家（奥地利、法国、德国、芬兰、挪威、瑞典和英国）的高等教育研究者和其他学者，包括被国家吸收进中介机构的成员、大学的领导者、大学高级管理层的成员、学术利益团体的成员、政策制定者和媒体的代表聚在一起成为可能。这些研讨会计划的制定和组织工作是由开放大学质量支持中心的约翰·布瑞兰、布瑞达·里特（代替了Peter de Vries）和布罗内尔以及大学公共政策与实践评估中心的默里斯·库根、玛丽·亨克尔完成的。

这些研讨不仅为从国家、专业、制度和学科观点等领域分析国家与高等教育的关系以及收集七个国家的现实资料提供了机会，也为以不同方式影响国家与高等教育关系的人交换认识和观点提供了机会。

编者感谢质量支持中心迪纳·帕克的巨大帮助，他使研讨会的论文成形并得以出版。另外，本书第十章的部分阐述内容源自《观察》杂志中一篇文章的一部分，能够出现在这里得到了泰勒和法朗西斯小组的许可；第十一章最初发表于《高等教育管理》第10卷第2期，这次出版得到了经济合作与发展组织的许可；第三章曾发表于《欧洲教育杂志》，对于他们同意再版的好意，编者表示感谢。

在这本书里，我们还参考了由英国的罗·迪尔瑞先生主持的评论，现在他已是迪尔瑞勋爵。

<<国家、高等教育与市场>>

作者简介

玛丽·亨克尔，英国布鲁内尔大学政府系副教授。
在高等教育政策、专业教育与评估等领域，她出版了大量著作。
目前她正与布鲁内大学、哥德堡大学和伯根大学的同事合作，研究高等教育和科学政策的变化对学者的影响。

<<国家、高等教育与市场>>

书籍目录

前言与致谢 / 1第一章 导论 / 1第二章 高等教育多元化系统的管理 / 14第三章 国家与大学的关系：
以法国和德国为例 / 34第四章 比较视野中的高等教育与不断变化的工作要求 / 61第五章 毕业生
与劳动力市场 / 83第六章 过度教育问题 / 99第七章 英国高等教育课程的互动效应 / 120第八章 国
家高等教育财政的理论与实践问题 / 136第九章 拨款与大学自治 / 156第十章 研究评估与拨款的矛
盾 / 185第十一章 研究拨款的战略管理 / 200第十二章 欧洲高等教育评估 / 214第十三章 英国和瑞
典学米界对高等教育质量改革的回应 / 229第十四章 学术与行政的相互作用 / 256第十五章 英国大
学的副校长和执行领导 / 275第十六章 管理变化的制度透视 / 302第十七章 解读迪尔瑞报告的多样
性 / 320第十八章 结论 / 335

章节摘录

书摘 如果我们用特罗的标准 (Trow, 1974) 来衡量, 那么在20世纪90年代早期, 英国高等教育就已明确地迈向了大众化阶段。

30%以上的年轻人进入全日制机构学习; 超龄入学的人数以及非全日制学生人数也增加了。

90年代中期“巩固阶段”过后, “进一步扩大高等教育入学”又重新回到了迪尔瑞报告和肯尼迪报告所拟定的议事日程之中 (NCIHE, 1997; Kennedy, 1997)。

而对于研究来说, 情况却并非如此。

随着学生评估被越来越多地运用到教学活动中, 为学术人员进行研究而提供的资金变得更加有选择性, 而且有严格限制。

第二项政策的手段是对活动与产出进行每四年一次的评估——“研究评估活动” (RAE) ——由英国高等教育基金委员会指导, 其评估结果为由委员会管理的研究经费分配提供信息。

几年来, 以实际价格计算, 拨款额并没有显著增加, 因此高等教育机构是在零数额游戏中竞争更大的份额。

与RAE有关的资金, 政府机构大约只提供了20%的最低基金数。

而与教学评估相比, 研究评估活动更受重视。

本章将介绍1992年英国高等教育领域“研究评估活动” (RAE) 对大学和个人行为的影响, 此外, 还有通过参与、观察1996年的评估活动及直接结果而作出的评论 (McNay1997a, b)。

<<国家、高等教育与市场>>

编辑推荐

本书以伯顿·克拉克三角协调模式中的“市场”为立足点，主要探讨了市场因素对高等教育的影响和高等教育在向市场转变过程中表现出来的一些特点。它为我们提供了一个分析中外高等教育的“市场”视角。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>