

<<创新与思维>>

图书基本信息

书名：<<创新与思维>>

13位ISBN编号：9787504118929

10位ISBN编号：7504118923

出版时间：1999-6

出版时间：杨名声、刘奎林 教育科学出版社 (1999-06出版)

作者：杨名声，刘奎林 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新与思维>>

### 前言

后记 《创新与思维》是由杨名声、刘奎林两人共同撰写的。在研究和撰写的过程中，本书的理论体系、学术观点、内容结构、撰写方法等，得到了思维科学、系统科学、现代哲学、市场经济理论等相关学科的专家、学者们的热心帮助，也得到了教育科学出版社的关怀。

同时，我们在撰写书稿的过程中，还参阅和借鉴了国内外思维科学等方面专家、学者的有关研究成果和资料。

借该书出版之机，一并表示诚挚的谢意。

深化改革，促进创新工程，建设社会主义市场经济，大力提高我国的综合国力，迎接知识经济的挑战，我们一方面要抓住经济建设这个中心不放，坚持党的基本路线一百年不动摇，坚持两手抓的战略方针不改变；另一方面也要坚持科教兴国，坚持引进和吸收一切有益于我国现代化建设的人类创造的优秀文化、科学技术和成就。

这其中，一个核心因素在于提高全民族的素质，尤其是提高全民族的创造性思维素质，这是参与世界竞争，并夺取胜利的关键。

《创新与思维》一书，就是想为提高人们的创造性思维做点贡献，也可以说，这就是该书撰写出版的全部用意。

尽管我们的能力水平有限，但总可以达到抛砖引玉的目的。

虽然我们为该书的出版付出了大量的心血和劳动，但这毕竟还是一种创新尝试，加之时间仓促，错误和缺点是难免的，敬请读者和同仁批评指正。

## <<创新与思维>>

### 内容概要

创新是一个民族的灵魂，创新又是一项复杂的系统工程。

《创新与思维》就是以创造者在创新工程中如何进行科学发现、技术发明、正确决策等为主线，以介绍现代思维科学研究成果，为创新者提供崭新的思维规律、方式、方法和艺术为主要内容，意在启迪创新者更新思维观念，转变思维方式，吸收新的思维方法与艺术，提高创造性思维能力。以有利于推进知识创新工程，有利于发现科技生产力，有利于科教兴国战略决策的实施，有利于中国早日实现现代化。

## <<创新与思维>>

### 作者简介

杨名声，1942年7月生。

1968年8月毕业于哈尔滨师范大学政教系。

现任黑龙江省教育学院院长、副教授，全国思想政治工作科学专业委员会委员，黑龙江省理论学会理事长等职务。

已出版专著《学会学习》，主编（主审）《中国农村工业化必由之路》《简明家庭学辞典》等10余部书籍，在《当代国史研究》等国内报刊发表20余篇文章。

被收录中国科学院《中国科学人》一书。

刘奎林，1938年生于黑龙江省龙江县。

1965年8月毕业于哈尔滨师范大学数学系。

现任中共黑龙江省委党校思维科学教授，中国思维科学学会筹备组领导成员，全国灵感思维研究中心主任，黑龙江省思维科学学会理事长。

先后在《中国社会科学》《哲学研究》等刊物上发表30余篇论文，已出版《思维科学导论》《思维的艺术》等4部专著。

享受国务院颁发的政府特殊津贴。

## &lt;&lt;创新与思维&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论一、创新是一个民族的灵魂二、以创新抢占现代科技制高点三、创造与创新工程四、要做成功的创造者五、大力强化创造性教育第一章 创造者要努力学习思维科学第一节 知识创新时代呼唤思维科学第二节 要创新就必须学习和掌握科学思维规律第三节 创造性思维是各种思维规律的系统综合第四节 创造者需要科学思维第五节 创造者要努力提高创新能力第二章 创造思维主体与创造思维客体第一节 创造思维主体第二节 创造思维客体第三节 创造思维主体与创造思维客体的关系第三章 创造者的思维观念第一节 创造者的开放思维观念第二节 创造者的信息思维观念第三节 创造者的竞争思维观念第四节 创造者的协调思维观念第四章 创造者的思维特征第一节 时代性特征第二节 系统性特征第三节 超前性特征第四节 共振性特征第五章 创造者的思维原则第一节 全方位思维原则第二节 信息准全思维原则第三节 辩证思维原则第六章 创造者的预测思维第一节 预测思维范畴第二节 预测思维的理论依据第三节 预测思维程序和方法第七章 创造者的战略思维第一节 战略思维范畴第二节 战略思维原则第三节 战略思维方法第八章 创造者的决策思维第一节 决策思维范畴第二节 决策思维的程序第三节 决策思维的约束条件第九章 创造者的社会思维第一节 社会思维范畴第二节 社会思维特点第三节 运用社会思维模式第十章 创造者思维方式的建构趋势第一节 创造者的思维空间第二节 新时代创造者思维方式特征第三节 新时代创造者思维方式的建构趋势第四节 建构创新思维方式的途径第十一章 创造者的系统思维方式第一节 系统思维方式范畴第二节 系统思维方式程序第三节 运用系统思维方式原则第十二章 创造者的协调思维方式第一节 协调思维方式范畴第二节 协调思维方式本质第三节 协调思维方式类型第十三章 创造者的信息思维方式第一节 信息思维方式范畴第二节 信息思维方式与创新战略第三节 不断提高创造者的信息思维素质第十四章 创造性思维方法与艺术的基础第一节 思维方法与艺术的实践基础第二节 思维方法与艺术的理论基础第三节 思维方法与艺术的科学方法论基础第四节 思维方法与艺术发展的大趋势第十五章 创造者的辩证思维方法与艺术第一节 辩证逻辑思维方法与艺术的含义第二节 一般与个别相结合的思维方法与艺术第三节 归纳与演绎相结合的思维方法与艺术第四节 分析与综合相结合的思维方法与艺术第五节 抽象与具体相统一的思维方法与艺术第六节 历史与逻辑相统一的思维方法与艺术第十六章 创造者的非逻辑思维方法与艺术第一节 关于辩证逻辑思维的思考第二节 关于非逻辑思维的确立第三节 非逻辑思维不完全是非理性思维第四节 非逻辑思维方法与艺术第十七章 创造者的系统思维方法与艺术第一节 系统理论为认识和改造客观世界提供了现代系统思维观第二节 现代系统思维方法与艺术.....第十八章 提高创造者的创造性思维能力本书主要参考文献和资料后记

## &lt;&lt;创新与思维&gt;&gt;

## 章节摘录

鉴于此，我们在进行创新战略目标的选择时，应同时对创新战略方案、模型进行各种客观条件和因素的可行性分析。

在客观条件和因素大致摸清的情况下，挑选出与目标相近的方案，然后再从历史、现实、未来的角度，综合运用立体思维方法进行分析，最终选择最佳战略方案和模型。

这样，就可以减少创新中的主观随意性和盲目性，以确保制订的创新战略目标实施方案的可行。

二、运用经验的直觉思维方法运用经验直觉思维方法，可称为经验思维方法或直觉思维方法。

它是指依据以往的经验、惯例、数据等和一些有章可循的东西而进行思维的方法，是比较规范化的思维方法，也是在工作中经常运用的思维方法。

在长期的创新工作中，通过总结各种成功或失败的案例，已经从中总结出了一些带有规律性的经验，并逐渐会形成一套经验性的思维模式。

当一种创新规划要制订时，思维主体往往会运用以往的经验将其分类，然后运用这类经验性的思维方法对其进行思维和决策。

当一些与制订创新规划有关的信息、情报、资料等摆在面前时，他往往会凭一种直觉进行判断和取舍，并依此进行决策。

历史和现实生活中的一些经验和事例都表明，在一般情况下，这种直觉性和经验性的思维方法，对于创新和决策，特别是对于短期的、涉及内容较少的决策的作用较大的，也是切实可行的。

而对长期的、涉及内容较多的，涉及范围较广的创新和决策还需要进一步运用其他一些可行的思维方法。

## &lt;&lt;创新与思维&gt;&gt;

## 后记

《创新与思维》是由杨名声、刘奎林两人共同撰写的。在研究和撰写的过程中，本书的理论体系、学术观点、内容结构、撰写方法等，得到了思维科学、系统科学、现代哲学、市场经济理论等相关学科的专家、学者们的热心帮助，也得到了教育科学出版社的关怀。

同时，我们在撰写书稿的过程中，还参阅和借鉴了国内外思维科学等方面专家、学者的有关研究成果和资料。

借该书出版之机，一并表示诚挚的谢意。

深化改革，促进创新工程，建设社会主义市场经济，大力提高我国的综合国力，迎接知识经济的挑战，我们一方面要抓住经济建设这个中心不放，坚持党的基本路线一百年不动摇，坚持两手抓的战略方针不改变；另一方面也要坚持科教兴国，坚持引进和吸收一切有益于我国现代化建设的人类创造的优秀文化、科学技术和成就。

这其中，一个核心因素在于提高全民族的素质，尤其是提高全民族的创造性思维素质，这是参与世界竞争，并夺取胜利的关键。

《创新与思维》一书，就是想为提高人们的创造性思维做点贡献，也可以说，这就是该书撰写出版的全部用意。

尽管我们的能力水平有限，但总可以达到抛砖引玉的目的。

虽然我们为该书的出版付出了大量的心血和劳动，但这毕竟还是一种创新尝试，加之时间仓促，错误和缺点是难免的，敬请读者和同仁批评指正。

## <<创新与思维>>

### 编辑推荐

《创新与思维》是由教育科学出版社出版的。

<<创新与思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>