

<<美术馆管理>>

图书基本信息

书名：<<美术馆管理>>

13位ISBN编号：9787503951459

10位ISBN编号：7503951451

出版时间：2011-7-1

出版时间：文化艺术出版社

作者：黄光男

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美术馆管理>>

内容概要

本书融合了作者二十余年的博物馆工作经验，引进国际间博物馆营运的方法，涵盖了美术馆的管理理念、文化政策、行销策略与营运实务等方面的内容。

本书可供大陆地区美术馆、博物馆的发展、建设借鉴和参考。

<<美术馆管理>>

作者简介

现职：台湾艺术大学校长(2004—2011) 学历：高雄师范大学文学博士

经历：台北市立美术馆馆长(1986—1995) 台湾历史博物馆馆长(1995—2004)

台湾博物馆学会理事长(2000—2003) 台湾大学院校艺文中心协会理事长(2005—2011)

台湾中兴大学讲座教授(2006—2012) 台湾嘉南医药科技大学讲座教授(2011—)

著作：《美术馆广角镜》、《博物馆营销策略》、《博物馆能量》、《画境与化境——绘画美学与创作》、《流动的美感》、《黄光男的艺术散步》、《咏物成金——文化创意产业析论》等近五十本各类书册。

<<美术馆管理>>

书籍目录

前言

第一章 现代美术的发展与美术馆的角色

- 一、现代美术的意义
- 二、现代美术的特质
- 三、社会变迁对现代美术的影响
- 四、互动成长之共同体——现代美术与美术馆
- 五、共同体内之抗立制衡——现代美术与美术馆
- 六、结语

第二章 美术馆的设立与发展

- 一、美术馆的定位及类型分析
- 二、风格建立之重要性
- 三、美术馆的设立
- 四、美术馆的经营理想
- 五、美术馆的行政运作
- 六、美术馆的角色功能
- 七、结语

第三章 美术行政管理概述

- 一、组织运用
- 二、相属机构
- 三、相关观念
- 四、结语

第四章 美术馆的人力结构及其职掌

- 一、组织架构
- 二、专业人员
- 三、行政人员
- 四、美术馆员是专业人员吗?
- 五、美术馆的领航员——馆长
- 六、台北市立美术馆的专业人员训练
- 七、其他社会资源
- 八、双轨编制的需要

第五章 艺术品展览规划与实施

- 一、展览理念
- 二、展览规划
- 三、展览资源
- 四、展览张力
- 五、结语

第六章 美术馆的展示设计与评鉴

- 一、美术品的选择与收藏
- 二、美术文物展示的概念
- 三、美术文物展示设计的各种形式
- 四、展示设计之评鉴工作
- 五、结语

第七章 典藏品的重要性

- 一、艺术品入馆的程序与维护
- 二、现代美术与典藏原则

<<美术馆管理>>

三、典藏品特展的绘画风格

第八章 美术馆的导览工程

一、美术馆的设备与服务

二、美术馆导览的意义与实施的方法

三、义工导览在美术馆所扮演的角色

四、结语

第九章 美术馆辅助学校美术教育之研讨

一、美术馆的教育功能

二、美术馆与学校美术教育之关系

三、美术馆推广美术教育之内容及实例说明

四、文艺团体如何协助学校推展文艺活动

五、美术馆能为儿童做些什么?

六、结语

第十章 美术馆国际合作与交流

一、现代化、国际化、资讯化

二、国际合作及交流之馆务实践

三、美术馆与文化观光的时代

四、趋势与展望

附录 博物馆定义一览

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>