

<<雷人孔子>>

图书基本信息

书名：<<雷人孔子>>

13位ISBN编号：9787503943362

10位ISBN编号：750394336X

出版时间：2010-7

出版时间：文化艺术出版社

作者：老郗

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<雷人孔子>>

前言

有很多人被人评价得太高了，而无法让人亲爱。

——康德孔子，名丘，字仲尼，鲁国陬邑（zōu yì，今山东曲阜东南）人。

我国春秋末期伟大的思想家、政治家、教育家。

孔子常年授教，诲人不倦；孔子多才多艺，建树卓著。

孔子为人奉君以忠，事上以敬。

孔子提倡“仁”的学说，推行“礼”的规范。

孔子崇奉孝、悌、信、恭、宽、敏、惠，楷模当世，律则万代。

孔子是“至圣”、“素王”、“万世师表”、“东方圣哲”，“天不生仲尼，万古长如夜”。

孔子是“全世界各民族的光荣”，是“人类文明史上最伟大的文化巨人之一”，是“人类文明史上的一座光辉的丰碑”。

1988年全世界诺贝尔奖获得者集会在巴黎宣称：“人类要在21世纪生存下去，必须要从两千五百年前的孔夫子那里去寻找智慧。

”这些都是真正的孔子。

本书中的孔子只是一个山寨版的孔子，这就是说他不是真正的孔子。

真正的孔子是上面那两段说的那样。

山寨版的孔子是假孔子，只是借孔子的名罢了。

或者把他换成张子、李子、牛子、马子都可以——但前提是他必须是伟人，伟大得够够的，足足的，就没有问题。

据说恶搞是挠你的心窝子，山寨是挠你的胳肢窝。

本书只是想挠挠你的胳肢窝而已，看过就算，山寨的玩意儿就是这样。

有的人可能不喜欢山寨的东西，正版的已经很多了，足够你看的了。

山寨产品的毛病很多，本书就是这样。

所以在到书店掏您的腰包之前一定要想好。

最后要申明的是，本书虽然号称山寨版，引用是有的，但绝没有拼贴抄袭；至于质量好坏，口味如何，那只能由你说了算。

老蓓 2009年4月25日

<<雷人孔子>>

内容概要

本书用歪说、趣说、无厘头说的方式，从成长、教育、从政、治学、周游等各个方面展示了一个更为可爱更为人性化的孔子。

作者老郁语言幽默，观点新奇，于夹叙夹议中，构建、刻画出一个丰满而新鲜，有趣却不失真实的孔子。

这个孔子与大众所认识的、固有印象中的孔子稍有不同。

两种孔子相互呼应，有助于大众更全面、深刻地了解更为真实的孔子。

<<雷人孔子>>

作者简介

老郁，男，文学博士，副教授。

别署王二波、秋水野云等。

资深撰稿人，长期从事中国传统文化研究，兼及文化评论与剧本创作。

发表学术论文近30篇，出版专著数部。

在文学创作上致力于花色幽默（colorful humour）与丰赡书写。

<<雷人孔子>>

书籍目录

壹 艰难的出生和成长 1.祖先和爹地 2.九个姐姐一个哥哥 3.老少配与“野合” 4.生日、生肖、星座及其他 5.丧父童年和童年玩具 6.大高个与外国老婆贰 孔子怎样打拼发迹 1.鲁国政治版图 2.立志坚决不干体力活 3.低级事务员 4.找到生命中的贵人 5.收权贵子弟为徒与进修 6.出国发展与惊魂回逃叁 孔子的饮食起居 1.十二个不能吃 2.特殊情况下的吃饭 3.饭量、酒量估计 4.坐立行走 5.睡觉的规矩 6.座驾和司机肆 孔子怎样穿衣和应酬上下级 1.颜色禁忌和夏装穿着 2.内外衣搭配和斋丧穿衣 3.服装设计理念 4.中层干部怎样表现 5.侍奉国君的言行举止 6.其他应酬办法伍 孔子私人学校的种种情况（上） 1.基础设施和规模 2.年龄结构和社会背景 3.学费收入和财务管理 4.课程设置和教法 5.公务员见面的礼物及难度 6.学业榜样与毕业去向 陆 孔子私人学校的种种情况（下） 1.竞争对手：少正卯 2.学生的课余时间 3.老师的课余时间 4.光明前途——女婿与侄女婿 5.编修教材与义务书刊审查员 6.孔子和柏拉图学校的异同柒 孔子怎样当官 1.鲁国权力空档与做官机缘 2.从县长到建设部副部长 3.当政要有外交政绩 4.代理国务总理和政治风暴 5.官运中止和出走国外 6.推崇的国际政治人物捌 国际流浪、回国及逝世 1.国外据点和国际赞助人 2.反对孔子的国际政治人物 3.弟子们的功夫能耐 4.回国及晚年生活 5.幻觉、自我评价与逝世 6.悼词、替身及其他尾声•遗愿的实现和永垂不朽

<<雷人孔子>>

章节摘录

<<雷人孔子>>

后记

<<雷人孔子>>

编辑推荐

《雷人孔子》编辑推荐：很多时候，我们所认识的孔子都是片面的，因为官方的宣传，只允许“它”有这么一种形象。

“孔子”几乎成了一个标签，一个象征，而失去了“人”的意义。

本书虽然并不一定能完全唤醒“孔子”的“人性”，但至少能在他固有的标签之上，贴上一个相对更显“人性”的标签。

《雷人孔子》以轻松的心态和姿态，向我们展示了一个“人本位”的孔子——有点雷人，却不失真实和可爱。

《雷人孔子》卖点：1.当下孔子热，先后有电影、百家讲坛等引人关注，并且国家大力宣传推广孔子。
2.观点较新颖，角度较独特，行文幽默风趣，寓学识于轻松之中。

<<雷人孔子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>