

<<文化企业会计学>>

图书基本信息

书名：<<文化企业会计学>>

13位ISBN编号：9787503935091

10位ISBN编号：750393509X

出版时间：2008-7

出版时间：文化艺术出版社

作者：李岫

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

艺术世界是美妙的，它给人一种情感上的满足，之后使人的心灵得以净化和提升。二十一世纪是信息、科学高速发展，知识不断更新的时代，艺术教育必须融入新世纪时代的激流，满足人们对艺术及艺术教育的需要与渴求。

随着我国现代化建设事业不断推进，落实科教兴国战略，把教育放在优先发展的地位，实施全面素质教育，艺术教育日益受到社会的重视。

人们认识到，艺术教育不仅对人的自身发展、提高人的自身素质有着重要的作用，而且还可以通过艺术经验更大地丰富人生和焕发出人性中的激情。

从古到今，在人类的历史进程中艺术始终都发挥着积极的作用，给人以希望和力量，人的才智得以充分地发挥和展现，心灵得以充分地交流与沟通。

艺术对人的成长有着特殊的意义。

艺术不仅能够表达人的情感，展现人的创造性的才能，而且还能够在创造性的活动中培养和提高人的观察力、理解力、感应力、表现力、交流能力以及解决问题的能力。

在艺术的世界里，人们能够学习到其他领域学不到的东西，从而不断地完善自己。

艺术世界是一个开阔的空间，艺术的内涵总是不断地得以丰富和扩展的，艺术发展潜力是无限的，所以，人们认识到艺术教育的意义不只是或者说不再是停留在传统上的艺术技法的教育，也不能以为获得和掌握某一技法就能提高自身的艺术素养，在获得和掌握技法的基础上。

<<文化企业会计学>>

内容概要

中央戏剧学院教材丛书。

随着市场经济的发展，文化企业迅速成长，文化企业强化内部管理成为全行业发展的迫切需要。

《文化企业会计学》就文化企业的会计确认、会计计量、会计记录和会计报告进行研究，以揭示文化企业会计核算的共性和特性，使会计信息能准确真实地披露给各类报表使用人，加强文化企业管理。

文化企业是以生产和提供具有文化内涵的产品和服务为特征，以文化市场为导向，以文化生产和文化经营的企业为主体，并通过经济效益的核算向社会提供文化产品和文化服务的营利性经济实体。

文化企业会计的目标主要是为决策提供财务信息，通常包括对外目标和对内目标。

对外目标是指文化企业会计信息和会计资料必须要满足外部报表使用人的要求。

会计资料是反映企业财务信息的一个重要资料，是外部报表使用人了解企业经营状况和经营业绩，关注企业未来经营发展前景的重要渠道。

通常外部报表使用人包括投资人、政府部门、债权人和社会公众等。

每一类报表使用人对报表信息所关注的要点是不同的。

<<文化企业会计学>>

作者简介

李岫，1969年10月生。中央戏剧学院基础部副教授，注册会计师。
1997年北京大学社会发展研究所硕士研究生毕业。
曾发表《论国有资产管理机构的职能职责和管理方式》等论文10余篇，参与《市场经济简明词典》、《现代财税工作实务》等10余部书稿的撰写。

<<文化企业会计学>>

书籍目录

第一章 总论第一节 文化企业会计的目标和作用第二节 文化企业会计的含义和内容第三节 文化企业会计核算的方法第二章 文化企业的会计要素与会计等式第一节 会计要素第二节 文化企业会计等式第三章 文化企业会计基础理论第一节 文化企业会计的基本假设及会计原则第二节 文化企业的会计科目和会计账户第三节 复式记账的原理第四章 文化企业会计循环第一节 会计循环概述第二节 文化企业会计凭证第三节 文化企业会计账簿第四节 文化企业会计的对账和试算第五节 文化企业会计的结账和编制会计报表第五章 文化企业货币资金管理和核算第一节 文化企业货币资金概述第二节 文化企业货币资金的管理和核算第六章 文化企业金融资产的管理与核算第一节 金融资产概述第二节 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的核算第三节 持有至到期投资的核算第四节 应收款项的核算第五节 可供出售金融资产的核算第七章 文化企业存货的管理与核算第一节 存货概述第二节 存货的管理与核算第三节 存货的财产清查第四节 存货的期末计价第八章 文化企业长期股权投资核算第一节 长期股权投资概述第二节 长期股权投资的核算第三节 长期股权投资的管理第九章 文化企业固定资产的管理和核算第一节 固定资产概述第二节 固定资产取得的会计核算第三节 固定资产折旧第四节 固定资产处置的会计核算第五节 固定资产的期末计价第六节 固定资产的管理第十章 文化企业无形资产的管理与核算第一节 无形资产的特征和内容第二节 无形资产的管理和核算第三节 长期待摊费用的核算第十一章 文化企业负债的管理与核算第一节 流动负债的会计核算第二节 长期负债的会计核算第三节 长期负债的管理第十二章 文化企业收入和费用的确认和核算第一节 文化企业收入的确认和核算第二节 文化企业费用的确认与核算第十三章 文化企业所有者权益和利润的核算第一节 文化企业所有者权益第二节 利润及利润分配第十四章 文化企业财务会计报告第一节 财务会计报告概述第二节 财务会计报表的编制第三节 财务会计报表的分析与利用第四节 财务预测与财务计划主要参考书目

章节摘录

第五章 文化企业货币资金管理和核算 第一节 文化企业货币资金概述 货币资金是文化企业资产的重要组成部分，是文化企业资产中流动性较强的一种资产。

文化企业要进行生产经营活动都必须拥有货币资金，持有货币资金是进行生产经营活动的基本条件，货币资金的核算在文化企业会计核算中占有重要的位置。

根据货币资金的存放地点及其用途的不同，货币资金分为现金、银行存款及其他货币资金。

货币资金具有最强的流动性，是唯一能够直接转化为其他资产形态的流动资产，是衡量文化企业现实购买水平的资产。

它不仅可以用来购买商品、劳务和清偿债务，而且也最容易被经管人员挪用和侵吞。

在日常会计核算中，文化企业的交易多是现金交易，如发生的经常的、大量的票房收入等。

因此，在文化企业中必须特别重视对货币资金的管理。

货币资金的会计核算并不复杂，但货币资金的管理却非常重要。

货币资金使用是否合理和恰当，对文化企业的资金周转和经营成败影响极大。

加强货币资金的管理，重点是加强内部控制。

<<文化企业会计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>