

<<审美价值取向研究（上、下册）>>

图书基本信息

书名：<<审美价值取向研究（上、下册）>>

13位ISBN编号：9787503934063

10位ISBN编号：7503934069

出版时间：2007-7

出版时间：文化艺术出版社

作者：邱正伦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<审美价值取向研究（上、下册）>>

内容概要

本书是先锋文艺理论家、批评家邱正伦的“审美价值学”专著。

作者立足于价值哲学的高度，从“价值是艺术的本体”这一崭新的理论基点出发，分别从“审美价值本体论”、“审美价值方法论”、“审美价值型态论”等三个方面展开论述，向我们揭示了人类艺术的价值本质、价值方法和价值形态等等这些神秘的艺术领域，使我们得以窥见艺术的本质面貌。同时，作者还以巨大的理论勇气，对艺术创作和艺术评价中的伪价值进行了清理和批判。当艺术理论界仍然习惯于从反映论的角度来看待艺术的本体功能时，作者提出了卓有成效的探索与建构。

全书35万字，配图156幅。

本书观点新锐，语言生动，力图改变以往艺术理论叙述中普遍存在的艰涩、空洞、从概念到概念的文风，还艺术理论陈述以活跃的生命力。

<<审美价值取向研究（上、下册）>>

作者简介

邱正伦，1961年生于四川省达县，毕业于西南大学。

现为西南大学美术学院教授，人类学博士，硕士生导师，中国作家协会会员。

出版个人诗集《四十九种感觉》、《手掌上的风景》、《肉体美学》、《哲学与冷兵器》；诗歌理论专著《艰难的启示》；艺术理论专著《艺术美学》、《艺术价值论》、《审视现代艺术》和《本土人质》等。

<<审美价值取向研究(上、下册)>>

书籍目录

审美价值取向研究(上册) 总序:全球化语境下的本土话语觉悟 上篇 审美价值本体论 第一章 审美价值本体 第一节 审美价值学的对象 第二节 艺术审美价值的形而上学之维 第三节 艺术的个体价值与社会价值之维 第四节 艺术的主客观价值之维 第五节 艺术的感性与理性价值之维 第二章 审美价值相位 第一节 艺术审美价值的定位阐释 第二节 真价值与伪价值 第三节 有关艺术审美价值的社会思考 第四节 艺术审美价值的认识论 第五节 艺术与真、善、美、圣、爱、自由的价值关系 第六节 艺术审美价值表现 中篇 审美价值方法论 第三章 艺术的价值创造 第一节 艺术审美价值的创造知觉 第二节 艺术审美价值的创造 第三节 艺术审美价值的想象 第四节 有关艺术审美价值创造的过程考察 第四章 艺术的价值评价 第一节 艺术评价的价值趣味 第二节 艺术评价的价值理想 第三节 艺术符号的审美价值结构 第四节 艺术审美价值评价中的情感图式 下篇 审美价值形态论 第五章 审美价值形态 第一节 建筑和雕塑 第二节 绘画和摄影 第三节 音乐、舞蹈、戏剧 第四节 文学 第六章 现代主义艺术思潮 第一节 西方现代主义思潮 第二节 中国当代艺术思潮的踪迹 审美价值取向研究(下册)

章节摘录

三、有关艺术审美价值的三项式现在我们再来从哲学的角度探讨艺术本质和相应的审美价值本质。

罗素在《西方的智慧》里提到“写一本大书是一场大的灾难”。

所以他决定要写一本不那么大的书，这就是他写作《西方的智慧》的原因。

在这本书的开篇，有人问他哲学是什么？

他反问道：“哲学不是什么？”

”实际上，只要我们懂得哲学不是什么，我们也就同时在回答哲学是什么。

罗素进一步讲到哲学既不提出问题也不解决问题，哲学就是不断的追问、不断的探索。

概括地讲，在思考艺术的本质时，有三方面的关系必须考虑：那就是人与自然、人与社会、人与自我之间的关系。

换一种方式讲：艺术的本质就是人的本质。

要处理好艺术本质中的三种关系，就必须处理好人本质中的三种关系。

我们知道，马克思在给哲学下定义的时候有过这样的表述。

他说哲学就是关于自然界、人类社会、人类思维最一般问题的学说。

实际上，我们每个人一生都在处理这几种关系——人与自然的关系、人与社会的关系以及人和自我即自身信仰的关系。

如何处理人与自然、人与社会的关系？

我们国家现在提出要构建和谐社会。

和谐不是说我们经济发展了，收入多了，社会就和谐了；不是说我们房子住得越来越宽敞了，社会就和谐了。

我们要思考：构建和谐社会最主要的目的是什么？

是要处理好人和自然的关系，是要求人和人居住的环境达到和谐，人和人之间的关系要和谐，人的现实物质生活要同人内心的精神生活保持和谐。

我们的社会是在持续地、健康地发展着，就像海德格尔讲的人要“诗意地栖居在大地上”。

<<审美价值取向研究（上、下册）>>

编辑推荐

《审美价值取向研究(上下)》由文化艺术出版社出版。

<<审美价值取向研究（上、下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>