

<<女人赢在28岁前>>

图书基本信息

书名：<<女人赢在28岁前>>

13位ISBN编号：9787503932090

10位ISBN编号：7503932090

出版时间：2007-4

出版时间：文化艺术

作者：娅莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<女人赢在28岁前>>

### 内容概要

《女人赢在28岁前》是针对28岁前女性独有的特征，从社会现实出发，立足于规划女人一生幸福的宏伟蓝图。

全书共分为魅力、品位、心态、爱情、品性、商数、习惯、交际、智慧、成功、事业、定律、幸福等十二大篇，从不同角度阐释了“赢在28岁以前”的理由与内涵，紧扣女性成功的主旨，从不同侧面详尽地为女性展现成功的要素。

捧读此书，它将为你拨去心中的疑团，点亮智慧之灯，指引你扣开隐秘的成功之门，引导你通往幸福的康庄大道。

本书以慧眼独具的视角，对古今中外数以千计的女性成功案例进行发掘和淘先，最终提炼出女性成功的不二秘诀，将其呈现在大家面前。

本书由表及里、深入浅出地阐述了作为新时代的女性，应该怎样修炼自己的综合素质，缔造事业的辉煌，赢得幸福璀璨的一生。

## &lt;&lt;女人赢在28岁前&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 一分魅力——魅力是女人的百变战术第1章 魅力是28岁前的女人征服一切的资本第2章 女人味是28岁前的女人“魅”的灵魂第3章 好形象让28岁前的女人流光溢彩第4章 优雅是28岁前女人魅力的最高境界第5章 个性让28岁前女人的美丽与众不同第6章 性感彰显28岁前女人的无言诱惑第二篇 二分品位——品位，成就永恒的经典美丽第7章 品位，升华28岁前女人的意境第8章 内涵赋予28岁前女人芬芳内心第9章 时尚生活让28岁前的女人永不过时第10章 情调让28岁前的女人彰显风情万种第三篇 三分心态——良好心态决定精彩人生第11章 28岁前，心态决定女人命运第12章 28岁前，自信照亮女人美好人生第13章 28岁前，乐观为女人带来希望的福音第14章 28岁前，女人要为自己扬起进取的风帆第15章 28岁前，女人林高扬自立的旗帜第16章 28岁前，持久心助女人马到成功第四篇 四分爱情——感情幸福才会一生幸福第17章 美好爱情是28岁前女人一生的福气第18章 错失爱情是28岁前的女人最大的损失第19章 情趣爱情是28岁前的女人最美的神话第五篇 五分品性——良好品性是女人的金字招牌第20章 责任：为28岁前的女人创造卓越第21章 自尊：塑造28岁前女人的气骨风神第22章 诚信：为28岁前的女人赢得良好信誉第23章 宽容：为28岁前的女人带来宽广人生第24章 善良：为28岁前女人营造和谐人生第六篇 六种商数——商数是成功的必备法宝第25章 情商：为28岁前的女人收获美满人生第26章 胆商：28岁前女人成功的助推器第27章 逆商：让28岁前女人成就“柳暗花明”第28章 悟商：为28岁前女人开启灵性人生第29章 健商：保证28岁前女人一生的幸福第30章 财商：为28岁前女人赢得财富一生第七篇 七分习惯——好习惯铺筑锦绣人生第31章 28岁前女人要培养注重细节的习惯第32章 28岁前的女人要养成勤奋剑朴的习惯第33章 28岁前的女人要磨练善用时间的习惯第34章 28岁前的女人要锤炼积极思考的习惯第35章 28岁前的女人要铸就不断学习的好习惯第36章 28岁前的女人要打造高效行动的习惯第八篇 八分交际——储蓄左右逢源的人脉资源 第37章 28岁前的女人要为自己储存一份人脉存折 第38章 28岁前的女人要为自己打造成功的交际圈 第39章 28岁前的女人要在交际上为自己赢得胜利第九篇 九分智慧——智慧点亮生命之灯 第40章 学会选择，懂得放弃 第41章 方与圆 第42章 灵活变通 第43章 大直若曲第十篇 十分成功——成功的事业是女性一生的支点 第44章 28岁前，女人有实力才能成功 第45章 28岁前，女人要规划自己的人生蓝图 第46章 28岁前，女人应开创事业的辉煌第十一篇 十一种定律——女人自我发展的实用潜规则 第47章 确保28岁前女人良好的人生态度 第48章 形成28岁前女人高效的作风 第49章 让28岁前的女人获得社会的认同 第50章 为28岁前的女人赢得和谐的发展第十二篇 十二分幸福——幸福是人生的最高境界 第51章 知足感恩：28岁前的女人簇拥幸福的秘诀 第52章 善待自己：28岁前的女人获得幸福的关键 第53章 滋养心灵：28岁前的女人体验幸福的心境 第54章 捕捉快乐：28岁前的女人永驻幸福的智慧

<<女人赢在28岁前>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>