

<<起名纳福>>

图书基本信息

书名：<<起名纳福>>

13位ISBN编号：9787503930621

10位ISBN编号：7503930624

出版时间：2006-9

出版时间：文化艺术出版社

作者：纪清杰

页数：210

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<起名纳福>>

内容概要

每个人、每件事物都有一个属于他自己的名字，名字就像是一个人的影子，这个影子的好坏将会直接影响到整个事物的好坏，好比如影随形。

姓名作为人与事物的接触外延，在人生中起着支柱桥梁的作用，古人云：“ 赐子千金，不如教子一艺；教子一艺，不如赐子佳名。

” 姓名学渊源于我国古代诸多先贤的哲学思想，是我国的国粹，已有几千年的发展史，相关书籍也是多如牛毛。

但是绝大多数的姓名学书籍都是借助于玄学中各种高深莫测的预测术，抛弃了姓名学原本汉字姓与名的根本之源，不去讲最基本的汉字组成、相互之间影响之意，也不论你是什么字，只是在那里数笔画，只要笔画数对上了号，不论什么字都是一个意义，弄得是高深莫测，神乎其神，让众人望而生畏，除非有相关的专业知识，否则很难入其门，知其然。

据作者长年来的精研，认为姓名是可以简单、明了、直接化的，姓名是由中国的汉字组成，名为音，字为形和义，形又分为书写型和手写型，音为名字的首选，语言首先是有声语言，最后才发展成为以文字来记录。

从个体来讲，人在社会集体中，首先接受的也是有声语言，最后才能识字读书。

由于人名首先是用来称呼人的，人们一听到一种人名的语音，就自然会与语音中有意义的词的相同语音联系起来，也就自然想起这种语音应该是哪一个词以及它应该表达的意义。

人名首先是一种固定的语音符号，文字仅用作记录，这样，用不同文字来记录同一人名就产生不同的文字形符号。

本书结合汉字理论，着重分析最直接、最根本的汉字姓名学，不迷信，看到什么就讲什么；不故弄玄虚，不必有专业易学知识，只要认识汉字，通过本书就能学会并了解姓名学，学会起名字。

<<起名纳福>>

作者简介

纪清杰，字际云，号随天，姓名学者；1979年3月出生于吉林四平，祖籍山东诸城。自幼酷爱佛禅之道、命理造化、易学、测字术等神秘传统文化，后遇高师指点，悉研十余年。结合实践，以“没有汉字就没有中国姓名学的观点”，形成了独有的姓名学新理论。

设有专版专栏、咨询馆

<<起名纳福>>

书籍目录

上篇 名为人本 第一章 姓名学入门 一、姓名学的起源 二、姓氏的由来 三、中国百家姓 四、中国汉字的演变 五、汉字的五音、十二律和五行属性 六、新释《说文解字》 七、关于名字写形的重要性 八、看懂名字的好坏 第二章 五格剖象与生肖姓名学 一、五格剖象姓名学 二、五格剖象姓名学的缺点 三、生肖姓名学中篇 好名字好人生 第三章 起名基本常识 一、起好名的几个要点 二、谈小名 三、说正名 四、名字的体裁 五、男女人名之区别 第四章 起名招数 一、直抒胸臆法 二、成语法 三、典故人名法 四、词语法 五、整体形象表达法 六、姓名求通法 第五章 名字与字义 一、取意是命名的重要原则 二、取意的类型 第六章 起名须注意 一、起名的禁忌 二、勿起僻名与怪名 三、勿起恶名与丑名 四、起名要吉祥 五、语音要和谐、响亮 六、人名的积极性与消极性 七、有所寄托的人名 八、人名与时代 九、人名与阶层 十、人名与外事影响 下篇 好商名好运道 第七章 商业起名的法则 一、怎样为公司、商店起名 二、怎样为产品起名 三、字的形音义 四、商业招牌的起名附录 起名参考 一、起名常用参考3000字 二、五行偏旁常用字 三、男、女起名常用字

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>