

<<互联网艺术>>

图书基本信息

书名：<<互联网艺术>>

13位ISBN编号：9787503928574

10位ISBN编号：7503928573

出版时间：2006-12

出版时间：文化艺术

作者：黄鸣奋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<互联网艺术>>

### 内容概要

本书从网络的角度理解社会、媒体与艺术的本质，从网络间性的角度把握社会网络、媒体网络与艺术网络的关系，并从网络发展的角度分析互联网艺术的历史地位。

<<互联网艺术>>

作者简介

黄鸣奋，厦门大学教授，人文学院中文系博士生导师，海外教育学院院长，国务院津贴专家。从事古典文论、文艺心理学、艺术传播学研究，已出版个人专著15部。

## 书籍目录

绪论第一章 渊源有自：互联网艺术的多元定位 第一节 为天下先：互联网艺术的社会渊源 第二节 随才器使：互联网艺术的媒体依据 第三节 即数得妙：互联网艺术的内部定位第二章 挑战传统：互联网艺术的批判取向 第一节 感时发己：互联网艺术所涉及的社会批判 第二节 以言去言：互联网艺术所涉及的媒体批判 第三节 不破不立：互联网艺术所涉及的艺术批判第三章 吸纳百川：互联网艺术的精彩世界 第一节 同气相求：互联网艺术与跨文化交流 第二节 有容乃大：互联网艺术与超媒体集成 第三节 以故为新：互联网艺术与多向度借鉴第四章 立足现实：互联网艺术的多重制约 第一节 事各有法：社会规范对互联网艺术的制约 第二节 假物为用：媒体特性对互联网艺术的制约 第三节 物以群分：艺术家族对互联网艺术的制约第五章 开拓新境：互联网艺术的建构努力 第一节 离形得似：互联网艺术与化身性网络 第二节 望今制奇：互联网艺术与个性化网络 第三节 诗可以群：互联网艺术与协作性网络第六章 不断进取：互联网艺术的繁荣条件 第一节 义然后取：互联网艺术的产业化 第二节 以意为主：互联网艺术观念化 第三节 技进于道：互联网艺术理论化第七章 走向未来：互联网艺术的发展前景 第一节 不平则鸣：和谐社会与互联网艺术的前景 第二节 弥纶天地：普适媒体与互联网艺术的前景 第三节 相忘形迹：人为进化与互联网艺术的前景余论 操约驭详：互联网艺术与网络间性附录一 网络间性：蕴含创新契机的学术范畴附录二 译名对照表后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>