

<<当代电影理论新走向>>

图书基本信息

书名：<<当代电影理论新走向>>

13位ISBN编号：9787503927317

10位ISBN编号：7503927313

出版时间：2005-3-1

出版时间：文化艺术出版社

作者：陈犀禾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代电影理论新走向>>

### 内容概要

新世纪以来，随着全球化、数字化浪潮的日趋强劲和好莱坞文化霸权的不断扩张，电影美学何去何从？《当代电影理论新走向》一书汇集当下国际、国内电影美学理论研究者最新的前沿性成果，由理论批评而个案探讨，由影像分析而产业运营，由全球化现象而本土化问题，从多个层面密切关注全球化语境中电影美学与理论研究的新趋势，必将对新世纪的电影美学理论发展产生重要的导向性意义。

<<当代电影理论新走向>>

作者简介

陈犀禾，上海大学影视艺术与技术学院教授。

## <<当代电影理论新走向>>

### 书籍目录

前言 红色理论、蓝色理论以及蓝色理论之后(代序) 电影美学本体论与方法论的思考 现代视野中的电影理论 以实证研究为基础的电影理论 影视产业文化中批评性理论的扩散与实践 镌刻电影的精神 后现代语境中电影本体论的权利 电影理论, 学术机制与跨学科研究方法: 兼论视觉文化 西方电影理论和实践的发展与现状 带果仁的巧克力 新媒体与早期电影 高科技的魔法与传统美学的魅力 数字技术: 从理论到实践的美学思考 视觉研究中的数字与电影: 媒体整合时代的电影研究 美国电影对于中国风味的再现 电影悬念的产生 民族电影理论的研究与建构 法国电影观念的非法国电影 华语电影之概念: 一个理论探索层面上的研究 创建有中国特色的电影美学体系 中国“意象说”与当代影视美学 中国艺术思维特点与电影本体的抵牾与融合 钟惦\*与电影美学 钟惦\*的电影美学思想 票房价值·观众·观众学 钟惦\*“西部片”美学思想的当下阐释 民族影视创作与美学研究 超越启蒙论与娱乐论 银幕之华: 本土创新与审美的多极均势 新时期以来电影类型与范式的转变 中国的女性电影向何处去? 将背叛用于拯救 孰者为王, 孰者寇? 冷战后民族电影的构成附录 从新的视野看不同的理论 中外电影学者的盛会 作者简介

## &lt;&lt;当代电影理论新走向&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘正如本雅明对现代都市人群所做的精辟描述，所谓“大众”不是一个简单的数量概念，而是指一群被资本主义生产方式分离出来的个体，或者说是在被这种特定的生产方式所塑造的。

通过研究，他天才地将现代工业制造、都市经验与现代性审美关联起来。

阿多尔诺更直接地指出现代艺术面临的问题，他直陈现代工业的生产方式导致了艺术内部发生了裂，艺术断裂为以精英为代表的先锋现代性艺术，及以大众为代表的市民现代性艺术。

法兰克福学派的哲人们试图让我们相信这种经典的二元思辨观成功揭示了大工业所导致的阶级对立的状况后，又为我们阐释了一种审美对立。

无论就本雅明的“‘光环对抗复制’”，还是阿多尔诺的“反艺术”论，抑或马尔库塞的“新感性”与“反升华”，都旨在强化这种审美对立，并号召我们理解先锋艺术，批判大众艺术。

但在当代条件下，这种审美经验上的对立正不断走向缓和，甚至被消解了。

文化的消费原则鼓励人们更多地认同现代生产方式给社会P98系统带来的整合力量，以及由此展现在当代生活中的“合法化”局面。

时代的精神特征不再是激荡与沉重的，而充满了来自各个精致角落里的彩色诱惑。

思辨精英正在努力转型为技能精英，也就是说，从价值取向上看，本时代的人们保持了空前的一致性。

秉持歧见的精英们逐渐淹没在喧嚣的大众之中，或者说，为了保持一种存在，他们只能隐身于大众之中。

因而，作为当代艺术的标志只能是大众艺术，它空前发达并吞噬了先锋艺术。

在瓦解了先锋艺术的反叛性赖以存在的社会根基后，大众艺术刻意保留了其形式上的特立独行与乖张，将之改造为流行艺术的前哨阵地。

所以，这个时代如果尚存所谓先锋艺术，那一定是经过伪装的大众艺术的一极。

这种表面上由二元对立走向一元化的审美新格局，实是多元共存的一种变体，亦即当代艺术在走向大同的进程中，却不经意开启了一个缤纷繁复的时代。

在电影艺术领域，我们习惯用艺术电影与商业电影的二元概念来呼应现代审美经验中的对立格局。

但正如以上所论，电影进入当代以后，艺术电影的缩量与商业电影的称霸已是不争的事实。

这里须指出的是，由于电影本体内置的技术含量与资金规模，用“艺术”与“商业”来界定其类别一直是模糊与含混的；而且，若沿用此概念就更不利于我们在艺术范畴中讨论当代电影的演化。

因此，称当代电影正进入一个大众电影的时代(而非商业电影的时代)是较为妥当的。

它刻意改造并取消的对象也应该是在旨趣上适成相对的精英电影观念。

消费原则雕塑电影观念 消费原则究竟在多大程度上改变了我们业已成形的电影观念?让我们举一个例子。

去影院看电影，一直被认为是公众接触电影最司空见惯的方式，如今它却遭到了质疑，因为从消费心理上讲，影院有提供“强迫服务”之嫌。

大多数观众是在对一部影片不明就里的情况下走进影院的，他花了钱却未必能得到满足。

尤其是当影片引起了他的不快，使他产生反感，进而不愿继续观看的时候，放映机并不会因此而停下。

当然，我们更无法奢望影院方会立即奉上一张片单，请他重点一部影片。

事实上，很多观众在遭遇此种尴尬的时候，都会违心地把影片看完。

## <<当代电影理论新走向>>

### 编辑推荐

我想您肯定是电影爱好者吧？

？

那您对于目前的影视文化是否有您独到的见解呢？

这本书汇集了当下国际、国内电影美学理论研究者最新的前沿性成果，难道您不想一探影视的庐山真面目吗？

我相信，这本书将对于您对影视的看法及对新世纪的电影美学理论发展产生重要的导向性意义。

<<当代电影理论新走向>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>