

<<中美电视艺术比较>>

图书基本信息

书名：<<中美电视艺术比较>>

13位ISBN编号：9787503926594

10位ISBN编号：7503926597

出版时间：2005-3

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：苗棣 等著

页数：378

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中美电视艺术比较>>

内容概要

如果从20世纪20年代的实验播出算起，电视已经有近80年的历史了。

这期间，电视从一个只有少数人知道的新奇玩意儿，成长为让世界侧目的超级媒介，其影响力已经渗透到社会生活的各个方面。

正是出于这样的目的，我在几年前设计了“中美电视艺术比较研究”这个课题，并且申请获得了国家艺术科学课题立项。

中美电视的比较研究才刚刚开了个头。

眼前这部著作也仅仅能够起到抛砖引玉的作用，其中的粗陋不足之处是显而易见的，许多地方我自己也并不满意。

但这项研究时日已久，总要以成品的方式面对读者。

我希望这部书的出版能够引起更多学人对这方面研究的兴趣，也期待着今后在这方面有更专门、更系统，也更深入的成果面世，以推动我国电视事业的发展。

<<中美电视艺术比较>>

作者简介

苗棣：北京广播学院文学院院长、教授。

1951年9月19日出生，汉族。

中共党员。

1982年7月毕业于中国人民大学历史系。

主要研究方向：广播电视艺术理论、电视文化学。

主要著作：《电视文化学》、《美国电视剧》、《电视艺术哲学》（编）、《魏忠贤专利权研究》。

所获奖项：《魏忠

<<中美电视艺术比较>>

书籍目录

前言第一章 体制比较：国家电视与商业电视 第一节 在不同的土壤中成长 第二节 主流模式：两种根本对立的体制 第三节 运营——追求目标不同的效益最大化 第四节 挑战与电视模式的多元化第二章 节目类型的异同 第一节 类型的不同涵义：实用概念与内容划分 第二节 情境喜剧、肥皂剧和电视电影 第三节 连续剧与系列剧：两种主流传统 第四节 综艺节目、游戏节目和谈话节目第三章 两种文化背景下的电视内容 第一节 历史的印迹 第二节 内容分析：中产阶级趣味与平民情结 第三节 文化比较：科学理想与伦理精神 第四节 价值取向：个人英雄与集体英雄第四章 解读中美电视观众 第一节 收视调查与观众构成 第二节 收视环境与收视状态 第三节 收视动机：娱乐还是信息 第四节 好电视，坏电视第五章 各具特色的电视艺术批评 第一节 中美电视艺术批评发展概况 第二节 大同小异的中美电视媒介性批评 第三节 学院式电视批评——不同的历史机遇和不同的发展路径 第四节 中美学院式电视批评的主要方法及其比较 第五节 电视评奖——一种特殊的批评形态第六章 中美电视节目的相互影响 第一节 回溯：两个电视大国的会面 第二节 类型学习 第三节 展望：更多的交流

<<中美电视艺术比较>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>