

<<英国文化>>

图书基本信息

书名：<<英国文化>>

13位ISBN编号：9787503923173

10位ISBN编号：7503923172

出版时间：2003-1-1

出版时间：文化艺术出版社

作者：范中汇

页数：437

字数：313000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英国文化>>

内容概要

这套丛书计划出版多册，系统介绍全世界数十个国家的文化概况，是一项大工程。

丛书内容包括各国的文化历史沿革、传世文化大事、民间民俗传统、文艺思潮流派、民族文化特色、文化传统盛事、文物名胜古迹、重大文化成果、文化发展经验以及文化组织机构、文化团体设施、文化历史典故、文化泰斗名人等，可以说是介绍各国文化事业的百科全书。

全面而系统地向中国读者介绍包含上述内容的外国文化概况，而且涉及这么多的国家，这是首创。它从一个侧面反映了具有久远文明历史和博大精深文化传统的中国人民希望与世界各国交往、了解和汲取外国文化精髓、海纳百川、融会万物的胸襟。

<<英国文化>>

作者简介

范中汇 1938年4月1日出生于山东省青州市，大专文化程度。

1958年11月参加工作。

先后在外交部办公大、驻印度使馆、驻尼使馆、驻美国联络处任职员、副处长、三秘，在文化部办公厅、对外文委综合研究室、文化部外联局历任部长秘书兼部党组书记、办公室主任、副局长、《中外文化交

<<英国文化>>

书籍目录

第一章 一般概况综述 一 国名、首都、大城市 二 人口、语言、宗教 三 地理、气候、历史 四 国体、政体、党派 五 文化、科技、教育 六 民族、风俗、习惯 七 国旗、国徽、国歌、国花、国鸟 第二章 国家文化政策 一 文化政策的演变 二 基本文化政策内容 三 对外文化关系政策 四 文化经济法规建设 五 未来的文化发展战略 第三章 文化管理机构 一 文化、新闻和体育部 二 非政府公共文化管理机构 三 地方文化管理机构 四 对外文化管理机构 第四章 民间文化社团 一 同业联合社团 二 学术研究社团 三 专门职能社团 四 友好交流社团 第五章 文化管理模式 一 文化管理体制的沿革 二 文化管理的组织架构 三 文化管理的基本原则 四 文化管理运作的方式 五 与其他西方国家的比较 第六章 文化产业状况 一 政府的产业政策 二 现状及发展趋势 三 主要的产业统计 第七章 表演艺术 一 戏剧的发展与现状 二 舞蹈的发展与现状 三 音乐的发展与现状 第八章 文学史略 一 中古到文艺复兴时期 二 17世纪到18世纪时期 第九章 绘画与雕塑 第十章 电影和电视 第十一章 博物馆和美术馆 第十二章 出版与图书馆 第十三章 高等教育与大专院校 第十四章 传播媒体 第十五章 体育运动和健身运动 第十六章 文化娱乐业 第十七章 艺术节和艺术比赛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>