

<<中国林产品对外贸易政策研究>>

图书基本信息

书名：<<中国林产品对外贸易政策研究>>

13位ISBN编号：9787503867613

10位ISBN编号：7503867612

出版时间：2012-9

出版时间：中国林业出版社

作者：宋维明，侯方淼

页数：184

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国林产品对外贸易政策研究>>

内容概要

《林业产业发展理论文库：中国林产品对外贸易政策研究》在动态比较优势理论和波特理论的指导下，在综述中国林产品对外贸易政策的基础上，分析了林产品对外贸易政策需求与供给关系，运用定性结合定量等研究方法分析了中国林产品对外贸易政策实施效果，包括中国林产品进出口贸易政策实施效果、林业国际化经营政策实施效果等。

在对浙江、广东、福建等省份进行了广泛实地调研的基础上，对中国林产品对外贸易典型省份的政策进行了梳理和分析。

在上述分析研究的基础上，建立了中国林产品对外贸易政策评价指标体系，并运用指标体系对中国林产品对外贸易政策进行了综合评价。

总之，本著作作为中国林产品对外贸易政策问题的研究提供了新的研究视角和分析工具，对政府相关决策部门制定林产品对外贸易政策和林业产业政策可以提供一定的借鉴，对有关研究人员具有较高的参考价值。

<<中国林产品对外贸易政策研究>>

作者简介

宋维明，河北省沧州市人，北京林业大学校长、教授、博士生导师，国务院学位办农林经济管理学科评议组成员，教育部政府特殊津贴专家，中国林业经济学会副理事长，北京林业大学林产品贸易研究中心主任。

长期从事产业经济、林产品市场与贸易等方面的教学和研究，主持国家社科基金重大项目“我国西部林业生态建设政策评价与体系完备研究”、国家林业公益项目“基于林改的森林资源经营与技术研究”等重点课题；担任总主编组织了“十二五”国家重点图书“林业应对气候变化与低碳经济”系列著作的编写等，先后主编教材和出版论著10多种；发表学术论文60余篇。

科研论文曾获得中国林业经济学会一等奖、北京市高校经济学教学研究会二等奖、三等奖；教材获得中国林业教育学会优秀教材二等奖。

教育教学研究曾获得国家教学成果二等奖，北京市教学成果一等奖、二等奖；被评为北京市高校优秀青年骨干教师、教育创新标兵、北京市教学名师。

曾获“北京市教书育人先进工作者”“北京市爱国立功标兵”称号和“教育部宝钢优秀教师奖”。

候方森，山东省济南市人，北京林业大学经济管理学院副教授、硕士生导师、国际贸易系副主任，北京林业大学林产品贸易研究中心研究人员、博士后，一直从事国际贸易理论与实务、林产品国际贸易的研究和教学工作。

曾作为访问学者赴瑞典农业大学研修，作为第一主持人和子课题主持人主持、参与国家科技支撑及科技攻关课题、省部级课题多项，发表学术论文30余篇，出版专著1部，合著、译著2部，主编教材2部，副主编教材2部。

科研论文曾获得中国林业经济学会技术专业委员会论文一等奖、全国林业经济论坛论文三等奖、全国农林高校哲学社会科学论坛论文三等奖。

教学改革研究获得北京林业大学教学改革优秀成果三等奖，优秀教学改革论文二等奖。

2010年获得“北京林业大学巾帼之星”荣誉称号。

<<中国林产品对外贸易政策研究>>

书籍目录

前言

绪论

第一章 贸易政策的理论基础

一、动态比较优势理论

(一) 动态比较优势理论起源

(二) 动态比较优势理论对我国的指导意义

二、波特理论

(一) 波特竞争优势理论的起源

(二) 波特竞争优势理论的主要内容及拓展

(三) 波特竞争优势理论在我国贸易政策中的应用

第二章 中国林产品对外贸易政策研究现状及政策综述

一、中国林产品对外贸易政策研究回顾

二、中国林产品对外贸易政策综述

(一) 林产品对外贸易战略

(二) 中国林产品贸易体制演变

(三) 进口贸易政策

(四) 出口贸易政策

(五) 林业国际化经营政策

(六) 与环境保护及木材贸易可持续发展相关的政策

(七) 其他与林产品对外贸易相关的宏观经济政策

(八) 我国林业发展的主要政策

第三章 国外林产品对外贸易政策及借鉴

一、俄罗斯林产品对外贸易政策

(一) 总体贸易政策

(二) 关税及其他贸易壁垒

二、欧盟林产品对外贸易政策

(一) 总体贸易政策

(二) 欧盟“实施森林法律、政策与贸易”的行动计划(FLEGT)

三、加蓬林产品对外贸易政策

四、南非林产品对外贸易政策

(一) 对外贸易的法律法规

(二) 林业政策

(三) 外国投资准入政策

五、美国林产品对外贸易政策

(一) 进口相关的贸易政策

(二) 林业资源管理相关政策

六、马来西亚林产品对外贸易政策

七、国外林产品贸易政策经验总结

(一) 发达国家与地区林产品贸易政策经验总结

(二) 发展中经济体林产品贸易政策经验

八、国外林产品贸易政策对我国的启示

第四章 林产品对外贸易政策需求与供给关系分析

一、政策需求与供给的理论分析

(一) 政策供给

(二) 政策需求

<<中国林产品对外贸易政策研究>>

二、中国林产品贸易政策的需求与供给

(一) 中国林产品贸易政策的供给

(二) 中国林产品贸易政策的需求

(三) 中国林产品贸易政策需求与供给的关系

第五章 中国林产品对外贸易政策实施效果分析

一、中国林产品对外贸易发展现状

(一) 林产品贸易总量

.....

第六章 中国林产品对外贸易典型省份政策分析

第七章 中国林产品对外贸易政策评价指标体系的构建

第八章 中国林产品对外贸易政策的调整与完善

附录

参考文献

<<中国林产品对外贸易政策研究>>

章节摘录

林产品贸易长期实施静态比较优势战略的问题主要有三个方面：第一，就现实的林产品对外贸易而言，劳动密集型林产品出口的收益不可能长期化；第二，就长期的林产品对外贸易而言，劳动密集型林产品出口也不能够自动、自发地向资本密集型和技术密集型转变；第三，就整个国民经济发展而言，比较优势战略不能作为经济发展的主体战略，因为从历史经验看，劳动密集型为主的产业无力带动产业结构升级，这也使得林产品对外贸易的对于林业产业发展的引擎作用是相当有限的。

20世纪80年代，“两头在外，大进大出”曾是当时国家提倡的最佳企业经营方式，在当时的经济条件下，加工贸易对经济增长起到了非常大的促进作用（刘志忠，王耀中，2003）。

加工贸易成为中国利用自身劳动力优势创汇的一个重要手段。

在林产品贸易方式中，胶合板的来料加工贸易已占胶合板进口总量50%以上（叶克林、熊满珍，2006），而家具加工贸易出口占总出口额的60%（田园等，2006）。

在有关行业的利益链条中，外商拿走了大部分利润，中国得到的是最小的一份，微薄的加工费而已，而且开始品尝环境严重污染的苦果。

很多学者（宋维明，2000；程宝栋，2004；田园，2006）得出结论，上述政策虽然在一定程度上促进了中国林产品对外贸易的快速发展，但是中国林产品自身并不能形成真正的国际竞争力。

长期依赖加工贸易和国家的一些短期扶植措施，会使中国林产品产业陷入价值链的低层次循环，阻碍中国林产品产业的成长。

虽然现有的林产品的外贸政策对迅速开拓国际市场有很大的作用，但随着中国经济的发展，劳动力成本的提高，现有的贸易模式是不可能长期维持下去的。

因此，中国林产品外贸政策应鼓励林产品和林业企业尽快走上发展自主设计、自有品牌、提高市场附加值的道路，以形成产业发展的综合竞争优势。

因而，中国的林产品对外贸易战略虽然要重视发挥比较优势，但不能以比较优势战略作为基本的战略模式，而需要突破以比较优势理论为基础的传统国际分工模式的束缚。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>