

<<中国盆景赏石>>

图书基本信息

书名：<<中国盆景赏石>>

13位ISBN编号：9787503865275

10位ISBN编号：750386527X

出版时间：2012-3

出版时间：中国林业出版社

作者：中国盆景艺术家协会 主编

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国盆景赏石>>

内容概要

盆景是一种发源于中国的生命艺术，除了人类之外，它是地球上几乎唯一的一种活着的、不断变化和生长着的、生命年龄远远长于人类并能够记载历史的艺术品类，而中国人又是世界上第一个把完整的盆景形态——（包括体现了东方人对生命的理解的仪式化的树木形式、蕴含了哲学和工艺技术于一体的很高深的特殊工艺烧制出来的专用盆、优雅独特的几架设计）呈现出来的国家。

中国几千年的历史又为世界贡献了儒家、道家、佛家等多种东方文化的独特精华，但是现今全世界所谈论的盆景美学，几乎指的都是日本盆栽。

记得一次和BCI主席肯宾斯基先生的一次谈话中他曾说，他所看到的中国盆景“令人激动”，我理解这是因为他从中国盆景的身上看到了一种与日本盆栽完全不同的文化形态和生命哲学。

<<中国盆景赏石>>

作者简介

苏放，《中国盆景赏石》创办人、出版人、总编辑。
《中国花卉盆景》杂志社社长。
世界三大唱片公司之一Warner Music
International
Ltd——华纳国际音乐集团签的音乐人。
1988年时作为主要策划人策划了中国国家一级盆景协会——中国盆景艺术家协会的成立和创会活动。
1993.年任该会秘书长，1999年至今任该会会长。

<<中国盆景赏石>>

书籍目录

封面创意设计：苏放

封面：“风韵夺古”对节白蜡*Fraxinus hupehensis*高100cm吴成发藏品苏放摄影

“和谐”相思*Acacia confusa*高120cm吴成发藏品 苏放摄影

“榕荫幽谷遇樵夫”榕树*ficus Microcarpa*高60cm吴成发藏品 苏放摄影

“香兰润影”香兰*Haraella retrocalla*高105cm吴成发藏品 苏放摄影

“灵苗绝伦”红牛*scolopia chinensis*高115cm吴成发藏品 苏放摄影

我们也来了

卷首语：多元化盆景的下一个时代——从吴成发盆景作品及诺朗德斯杯想到的关于盆景（Bonsai）全球化的问题【中英文版】文：苏放

封面故事

中国现场

国际盆景世界

话题

专题

生活方式

论坛中国

盆景中国

养护与管理

赏石中国

章节摘录

版权页：插图：中国盆景艺术的发展在21世纪遇到了前所未有的机遇与挑战，在这不断创新求变的时代，既不失传统文化的精神，又能立足于新时代的创新语境，符合健康发展要求，这是盆景艺术家们必须考虑的课题。

胡锦涛主席说：“推动文化发展，基础在继承，关键在创新。

继承和创新是一个民族文化生生不息的两个轮子。

古今中外，闻名于世的艺术大师，脍炙人口的传世之作，无一不是善于继承，勇于创新的结果。

”我们所要继承的传统，是一代又一代经典的创造和积累。

没有创新，传统是死的，没有发展。

继承、创新与发展本来就是同一事物在不同方面的体现。

试想一下，如果历代盆景艺人仅仅墨守成规，不越雷池一步，今天又何来蓄枝截干、粗轧细剪？

因此真正推动盆景艺术发展车轮的人，是在继承传统的基础上大胆创新的原创者，而不是那些在别人建立的框架上作“填空”，或照葫芦画瓢、变换一下手法和制作方式就宣称“创新”的人。

有人把岭南盆景“单枝结顶”、“单枝成景”这种基本技艺要求，竟能说成是自己的创新结果、独特风格，并大肆宣扬，这种作法是在自贬艺品、人格，是对盆景艺术的亵渎。

艺术上的创新是取决于作者具有前瞻性的大胆突破，而绝不是借鸡下蛋式的投机取巧，以非正当的手段窃取虚名。

盆景艺术的创新表现形式，是需要根据不同时代的审美趣味和特色进行调整的。

掉拐、六台三托一结顶、两弯半等，都是不同时期的产物。

传统盆景是工艺性兼艺术性，它有固定的规矩、形式，其表现方法单一，神采上不够突出，作品表现平淡，缺乏感染力，甚至趋于平俗，但在当时是流行的，在后代看就显得落后了，在今天看觉得是障碍。

前辈大师们通过对传统盆景的改革、创新、融合其他艺术（主要是绘画）的表现方法，改变了原有的盆景表现形式，使盆景成为了一门独立、专业的艺术。

由于许多作者长期沿用稳定的创作方法和表现形式，以至多次重复，使人产生审美疲劳；长期的不思进取，让人觉得陈腐、流于尘俗。

盆景界许多当年创作过优秀作品的老玩家，他们二十几年前的作品和今天的几乎没有区别但其依然沉醉在昔日的荣耀中，所以，从事艺术创作必须不断地推陈出新、与时俱进，才能有限地避免将艺术流于俗事。

今天，我们进入了空前的历史发展时期，盆景艺术的发展如火如荼，“盆景热”持续升温。

但功利与浮躁这个顽疾的存在，严重地影响了盆景事业的发展，如不能尽早地将浮躁褪去，常规意识来突出“创新”。

当代盆景艺术的创新必须以中华文化传统民族意识和审美观念为核心，以传统的各种艺术表现形式作为盆景艺术发展的主流趋势。

将各种艺术的主要表现方法，形式等优秀元素叠加、重组、变异，在有机地融合，同时将时代审美感知获得的审美表象加以重新组合，从而形成新的艺术形象。

这种创新形象是紧随时代发展并经时代印证的，它囊括现代不同人群的审美需求。

概括来讲就是，盆景创新作品的气质，应与实现民族伟大复兴的时代发展相一致，盆景艺术创新的主旋律，应与现代社会多姿多彩的生活相联系，盆景艺术创新中表现的轻松、闲适，应能够对快节奏生活方式调节。

盆景艺术的返璞归真，也应与城市人群的精神需求相适应。

盆景艺术创新的外围表象，应有新创意的表现形式和创作方法及创作技巧等方面的进取。

盆景艺术创新的核心实质，应是优秀的传统文化，民族意识和审美观念。

这是靠技巧无法实现的。

技巧的更新是吸收前贤和他人的营养为基础，来创变自己，塑造自身，更好的作用于新的艺术表现方法。

技巧是创新方法上的进取，盆景艺术的创新不是靠卖弄技巧，卖弄技巧是工和谐，技巧运用不偏离盆景创作的基本原理，同时还需具备丰富的内涵，充分发挥树种的文化内蕴。

这样作品通过文化品质，美学价值和创新精神是合力体现，把创新作品的精彩神韵呈献给大众。

盆景艺术源自生活、自然，它需要与时代同行，形成的创新发展也要吸收其它艺术的合理内涵加入。片面的花样翻新，没有质量的标新立异，固执地强调派别、风格、党同伐异、卖弄技巧等，都是创新的误区。

兼收各派的风格之长，容纳各门类艺术的优秀个性，融汇的风格，艺术共性越多，其作品的艺术个性就越强，风格越显突出，艺术价值越高。

编辑推荐

《中国盆景赏石(2012年3月)》隆重地向全球盆景收集爱好者推荐杂木类盆景。杂木类盆景不仅具有中国盆景传统文化独立和完整的遗传基因特征，而且仅就杂木类盆景而言，其数量之多、质量之高、规模之大全球罕见，又可说明中国盆景的民族性文化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>