

图书基本信息

书名：<<2010-木地板锁扣技术专利分析报告>>

13位ISBN编号：9787503865251

10位ISBN编号：7503865253

出版时间：2012-8

出版时间：中国林业出版社

作者：国家林业局知识产权研究中心

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《木地板锁扣技术专利分析报告2010》主要目的是介绍全球木地板锁扣技术专利的基本情况和
发展趋势，为我国木地板锁扣技术专利的创造、运用、保护和管理提供必要的
数据支撑和决策参考。

书籍目录

前言第1章 背景1.1 木地板行业概述1.1.1 木地板的概念及分类1.1.2 中国木地板行业概况1.1.3 中国木地板行业面临的挑战1.2 木地板锁扣技术概述1.2.1 木地板锁扣技术的概念及分类1.2.2 锁扣地板的特点1.2.3 木地板锁扣技术专利纠纷——“337调查”第2章 概述2.1 目的及意义2.2 方法与内容2.2.1 分析方法2.2.2 分析内容2.3 数据来源与检索策略2.3.1 数据来源2.3.2 检索策略2.3.3 检索结果第3章 本地地板锁扣技术专利总体趋势分析3.1 木地板锁扣技术专利总体趋势分析3.1.1 木地板锁扣技术的发展趋势及生命周期3.1.2 木地板锁扣技术的区域分布3.1.3 木地板锁扣技术的竞争者分析3.1.4 木地板锁扣技术国家地区之间的合作关系分析3.2 中国木地板锁扣技术专利总体趋势分析3.2.1 中国木地板锁扣技术的发展趋势及生命周期3.2.2 中国木地板锁扣技术的区域分布3.2.3 中国木地板锁扣技术的竞争者分析3.2.4 中国木地板锁扣技术的海外专利申请分析第4章 本地地板锁扣关键技术分类分析4.1 木地板锁扣结构分类分析4.1.1 申请趋势分析4.1.2 主要竞争者分析4.2 木地板插接方式分类分析4.2.1 申请趋势分析4.2.2 主要竞争者分析4.2.3 3种技术的交叉分析4.3 木地板槽榫层数分类分析4.3.1 申请趋势分析4.3.2 主要竞争者分析4.4 木地板产品品类分类分析4.4.1 申请趋势分析4.4.2 主要竞争者分析4.4.3 技术侧重点分析第5章 国内外木地板锁扣技术对比分析5.1 各类木地板锁扣技术对比分析5.1.1 木地板锁扣结构分类对比分析5.1.2 木地板插接方式分类对比分析5.1.3 木地板槽榫层数分类对比分析5.2 各类木地板锁扣技术交叉对比分析5.2.1 技术多维矩阵分析5.2.2 技术二维矩阵分析第6章 本地地板重点出口国家专利分析6.1 美国木地板锁扣技术专利分析6.1.1 总体分析6.1.2 技术分析6.1.3 重点专利分析6.2 日本木地板锁扣技术专利分析6.2.1 总体分析6.2.2 技术分析6.2.3 重点专利分析6.3 德国木地板锁扣技术专利分析6.3.1 总体分析6.3.2 技术分析6.3.3 重点专利分析第7章 木地板锁扣技术重点企业专利分析7.1 VALINGE公司专利分析7.1.1 总体分析7.1.2 技术分析7.1.3 核心专利分析7.2 UNILIN公司专利分析7.2.1 总体分析7.2.2 技术分析7.2.3 核心专利分析7.3 PERGO集团专利分析7.3.1 总体分析7.3.2 技术分析7.3.3 核心专利分析第8章 中国木地板企业专利分析8.1 中国木地板市场主要企业专利分析8.2 燕加隆集团专利分析8.2.1 总体分析8.2.2 技术分析8.2.3 核心专利分析第9章 木地板锁扣技术重点专利分析9.1 重点专利分析9.1.1 专利同族数分析9.1.2 专利被引证次数分析9.2 最新专利分析9.3 各种锁扣技术示意第10章 总结与建议10.1 主要结论10.1.1 概况分析10.1.2 技术分析10.2 建议10.2.1 引导企业加强研发活动,提升自主创新能力10.2.2 充分利用专利技术文献,找准技术创新突破口10.2.3 关注核心专利的法律状态,积极利用失效专利10.2.4 组建木地板锁扣技术创新战略联盟,联合攻关10.2.5 关注木地板锁扣技术的发展趋势,把握技术研发方向10.2.6 加强竹地板锁扣技术研发,做好海外专利布局10.3 展望参考文献附表 国家/地区代码

章节摘录

近15年来,中国木地板业快速发展,初步形成了门类齐全、技术密集、产业集聚、标准健全的运营体系,涌现出一批具有品牌引领和创新发展实力的大型龙头企业,信息化和新型工业化进程步伐明显加快。

品牌企业的经营具有下面几个特征。

经营向多元化、多品类发展。

随着市场竞争的加剧,以强化木地板为主体的品牌企业现在仍然以强化木地板为主导,但是逐渐向多元化、多品种经营发展;以实木复合地板为主体的品牌企业强化木地板产量增加很快,过去单品类的企业逐渐向多品类发展,同时保持其主导产品的优势。

品牌营销向多方式发展。

“十一五”期间,木地板消费市场逐渐从卖方市场开始转向买方市场,市场竞争格局发生了显著变化。

这段时间是中国木地板品牌发展的黄金时代,品牌营销也从“名牌、(visual identity,视觉识别)、代言人”向“资源、商业模式、品牌传播”模式转变。

木地板企业开始意识到品牌的重要性,加大了在品牌营销方面的投入,企业的主要品牌推广模式有:申报企业资质、争取荣誉、参与认证、建立企业VI形象、邀请品牌形象代言人等,形式多种多样。销售方式多种多样,除了传统销售模式外,超市、加盟店、会员店、设计师会所、体验馆、大卖场、电子商务等新型模式崭露头角。

木地板行业将加速企业的横向并购和产业链的纵向整合。

兼并重组将是产业整合的主旋律。

目前,全国有不同规模的木地板企业数千家,90%以上都是区域性品牌。

木地板产业的低品牌集中度意味着行业有足够的市场空间,整合潜力很大。

预计未来会出现20%的品牌占领80%的市场的局面,优质资源也将进一步向少数大企业、大品牌集中。

国外资本及上市公司的大规模进入将加速这一进程。

资本运作催化产业整合。

从产品竞争、技术竞争到品牌竞争,再升级到资本竞争,这是每个产业走向成熟的必经之路。

2006年开始,国内木地板产业掀起了资本运作高潮。

首先,风险资本大举进入,具有品牌和渠道优势的规模企业优先获得投资机构的青睐。

据不完全统计,截至2010年,木地板主流企业吸引了风险资本1.5亿美元,其他行业也开始向木地板行业投资。

其次,一些木地板行业的领先企业为破解快速扩张中的资金难题,实现更高的战略目标,开始向资本市场寻求解决之道。

据不完全统计,截至2010年,7家境内外木地板企业相继上市,还有10多家企业正在做上市准备。

.....

编辑推荐

《木地板锁扣技术专利分析报告2010》资料系统、内容翔实，具有较强的科学性、可读性和实用性，可供林业行政管理部门和企事业单位的干部、科研和教学人员参考。

《木地板锁扣技术专利分析报告2010》采用了定量与定性相结合的分析方法，包括发展趋势分析、技术生命周期分析、申请人分析、地域分析、技术分类分析、技术交叉分析、技术矩阵分析、引证分析、同族分析、关键词解读、法律状态分析等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>