

<<工商业概论>>

图书基本信息

书名：<<工商业概论>>

13位ISBN编号：9787503863288

10位ISBN编号：7503863285

出版时间：2011-9

出版时间：中国林业出版社

作者：朱永杰

页数：218

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工商业概论>>

### 内容概要

朱永杰编写的《工商业概论(教育部高等学校特色专业建设点规划教材)》包括了企业的基本理论；企业经营环境与要素市场；企业经营活动的产业平台；创业、企业家与中小企业；企业内部组织与管理；企业的市场营销活动；企业的扩张等八章内容。

## <<工商业概论>>

### 书籍目录

#### 第一章 商务世界

##### 第一节 商务世界的基本活动——交换

###### 一、交换与交换活动

###### 二、市场及市场行为

##### 第二节 企业文化与商务文化

###### 一、企业文化的概念

###### 二、企业文化整合

###### 三、企业伦理

###### 四、商务世界中的经营之道

###### 五、商务文化

##### 第三节 商务世界的基本组织——企业

###### 一、企业的基本概念

###### 二、企业的经营活动：投入与产出

###### 三、企业运行约束框架

###### 四、企业经营的利益相关者

##### 第四节 商务世界中形形色色的企业

###### 一、农业产业与农业企业

###### 二、制造业

###### 三、服务业

##### 第五节 世界经济一体化条件下的商务世界

##### 第六节 中国企业在改革开放中学习成长

#### 第二章 企业的基本理论

##### 第一节 公司的类型和特征

###### 一、企业的主要形态

###### 二、产权制度是企业的基本制度

###### 三、企业的基本类型

###### 四、现代公司与企业

##### 第二节 企业的产生和发展

###### 一、西方企业的产生与发展

###### 二、现代公司在西方的产生

###### 三、中国企业的发展历程

##### 第三节 现代公司的基本特征

###### 一、现代公司制度的核心是法人特征

###### 二、现代公司制度的基础是有限责任

###### 三、现代公司制度的关键是公司治理机制

##### 第四节 经济理论对于企业的解释

###### 一、企业的本质

###### 二、公司治理

###### 三、企业发展的生命周期

#### 第三章 企业经营环境与要素市场

##### 第一节 自由企业制度

###### 一、自由企业制度的基本内涵

###### 二、自由企业制度是市场经济的基本要求

###### 三、政府职能的界定

##### 第二节 社会经济的发展对企业经营管理的要求

## <<工商业概论>>

- 一、必须满足市场需求的变化
- 二、必须符合社会经济可持续发展的趋势
- 三、必须不断采用先进技术
- 四、适应, 社会对企业日益规范和严格的监督和管理
- 五、充分考虑人的素质变化和要求

### 第三节 企业的外部经营环境

- 一、企业宏观经营环境
- 二、税收与工会

### 第四节 生产要素市场

- 一、土地市场
- 二、劳动力市场
- 三、资本市场
- 四、技术市场
- 五、信息市场

## 第四章 企业经营活动的产业平台

### 第一节 企业间的竞争与合作

- 一、波特钻石理论模型
- 二、企业间的竞争
- 三、企业的外部合作
- 四、战略联盟

### 第二节 企业经营活动的基本领域——产业、产业链

- 一、产业及其分类
- 二、产业链
- 三、供应链
- 四、产业链中的企业联系：企业的联合以及其他外部形式
- 五、价值链

## 第五章 创业、企业家与中小企业

### 第一节 创业与创业管理

- 一、创业
- 二、创业管理

### 第二节 企业家理论与企业家精神

- 一、企业家理论
- 二、企业家精神

### 第三节 创业活动的核心：一个绝妙的想法

- 一、创业从发现需求开始
- 二、提供有效供给
- 三、创业的思维过程：将自己、供给和需求连接起来
- 四、让启动的环转动下去

### 第四节 企业的创建和登记

- 一、形成商业计划
- 二、创业准备
- 三、企业登记

### 第五节 中小企业及其管理

- 一、中小企业的发展现状
- 二、中小企业发展的国际经验
- 三、中小企业的经营环境问题
- 四、中小企业与产业集群

## <<工商业概论>>

### 第六章 企业内部组织与管理

#### 第一节 企业的内部组织

- 一、企业组织工作的难点和挑战
- 二、企业组织形态的演变
- 三、团队和学习型组织结构

#### 第二节 企业的内部管理

- 一、管理的技能
- 二、企业管理的主要工具

#### 第三节 企业中的管理者

- 一、企业管理者的主要职责
- 二、经营决策者
- 三、企业的管理者。

#### 第四节 企业的信息管理和系统

- 一、企业信息化
- 二、企业资源计划
- 三、电子商务

#### 第五节 财务会计工具

- 一、企业会计要素与科目
- 二、企业的内部财务报表
- 三、企业经济效益评价指标体系
- 四、经济控制体系

#### 第六节 企业管理的规章制度

- 一、规章制度的特性
- 二、建立和执行规章制度的原则
- 三、完善企业规章制度工作面临的挑战

### 第七章 企业的市场营销活动

#### 第一节 企业的营销就是创造顾客满意

- 一、市场营销的基本概念
- 二、顾客满意的营销思想

#### 第二节 市场营销中的STP

#### 第三节 企业的市场营销组合

#### 第四节 企业的营销策划与实施

- 一、营销策划的基本程序
- 二、营销组合策划与实施

### 第八章 企业的扩张

#### 第一节 企业的联合经营

- 一、企业间联合经营
- 二、成立联营公司
- 三、兼并
- 四、零售商合作社

#### 第二节 连锁经营

- 一、连锁经营的形式
- 二、特许经营

#### 第三节 企业与政府间的合作：PPP模式

#### 第四节 企业的国际化经营

- 一、企业国际化经营
- 二、跨国公司

<<工商业概论>>

三、生产国际化  
参考文献

<<工商业概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>