

<<林木市场成熟理论与森林可持续经营>>

图书基本信息

书名：<<林木市场成熟理论与森林可持续经营问题研究>>

13位ISBN编号：9787503862472

10位ISBN编号：7503862475

出版时间：2011-7

出版时间：中国林业出版社

作者：《林木市场成熟理论与森林可持续经营问题研究》编写组 编

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<林木市场成熟理论与森林可持续经营>>

内容概要

2009年11月28日，中国林业产业联合会、中国林学会、中国绿色时报社、中国林业出版社、国家林业局经济发展研究中心联合召开研讨会，就吉林森工集团董事长柏广新同志所著《林木市场成熟理论的提出与探讨》以及涉及的森林可持续经营相关问题进行了座谈。

参加会议的有中央农村工作领导小组办公室、国家发改委、国家林业局、中国科学院、中国工程院、中国林业科学研究院、北京大学、北京林业大学、东北林业大学、美国普度大学、中国林业出版社、国家林业局调查规划设计院等单位的有关领导、专家、学者。

国家林业局局长贾治邦专门为此会发来贺信，国家林业局原局长、中国林业产业联合会顾问、中国绿化基金会主席王志宝亲临会议并发表了重要观点。

与会同志从推进我国国民经济与社会可持续发展的高度，结合我国林业实际情况。

就森林资源保护、经营和利用，合理协调国家生态安全、木材安全以及林区生存与发展的关系等问题进行了热烈的讨论，这次研讨会所讨论的问题掀起了林业学术界相关问题的争论和共鸣，在社会上引起了重大反响。

书籍目录

贺信

前言

林木市场成熟理论的提出与探讨

推进森林分类经营改革是解决我国经济与社会发展多种需求矛盾的有效途径

院士点评

研究创新森林经营理论，促进生态和产业协调发展

加强理论研究，促进生态和产业协调发展

加强理论研究，促进科学经营森林

进一步重视和研究森林经营问题，为现代林业服务

运用市场经济理念，依靠科技进步，实现我国森林资源的高效利用

.....

章节摘录

防护林的成熟是防护林经营、更新、永续利用的重要基础研究，它体现着一定的经营目的，关系到防护林总体效益的发挥，是防护林持续利用的关键，一直是防护林经营研究中关注的焦点。防护成熟的研究是一种新的防护林经营手段，正确地确定防护成熟对于森林防护效益的发挥、防护林规划设计、防护林的永续利用乃至对于防护林科学理论的发展都十分重要。

2.防护成熟研究的现状与问题 虽然自1843年俄国营建了世界上第一个草原农田防护林实验站以来，几个防护林建设研究较多的国家，在防护林的规划设计、营造技术及防护效益观测和评价等方面，已经取得了许多重大成就，但对防护林防护成熟理论仍缺乏深入的研究。

就从目前防护林科学的理论与实践来看，关于防护成熟的理论还很不健全，防护成熟的确定大都是尝试性的工作，存在以下问题： 第一，防护成熟的概念缺乏准确性和系统性。

关于防护成熟的概念在不同的研究中都有各自不同的定义，不同性质防护林提出不同的防护成熟定义，且防护成熟、防护成熟龄以及更新龄等概念一直混乱，实际上这些概念多数都套用了用材林的成熟概念，森林防护成熟概念实质是单纯从防护效益变化过程出发，多数定义为“效益最大”，进行极值判定，概念缺乏准确性、系统性和普适性，使得防护成熟的研究有很大的片面性，没有形成一个理论体系，这对防护成熟的研究具有很大的局限性。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>