

<<农村社会化服务>>

图书基本信息

书名：<<农村社会化服务>>

13位ISBN编号：9787503860942

10位ISBN编号：7503860944

出版时间：2010-12

出版时间：中国林业出版社

作者：蔡志坚

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村社会化服务>>

内容概要

农村社会化服务有效供给不足仍是当前农村社会化服务体系建设中迫切需要解决的问题之一。蔡志坚等所著的《农村社会化服务：供给与需求》分别从供给与需求角度对我国农村社会化服务现状进行了全面、系统的研究。前者包括对农村社会化服务供给效果、供给差异及影响因素的调查与分析，后者则介绍了不同农村社会化服务对象——农民个体和农村组织——对农村社会化服务的需求。在此基础上，本书还深刻分析了农村社会化服务存在的供求结构矛盾，并深入探讨农村社会化服务有效供给的对策。

《农村社会化服务：供给与需求》可作为不同类型的农村社会化服务提供者、农村社会化服务研究者及农村社会化服务供给政策制定者等重要参考用书。

<<农村社会化服务>>

书籍目录

总论

农村社会化服务供求现状、供需结构矛盾及对策

第一节我国农村社会化服务供求现状

第二节农村社会化服务供需结构矛盾

第三节促进农村社会化服务发展的对策

供给篇

第一章我国农村社会化服务供给的差异研究

第一节基于第二次农业普查资料的农村社会化服务分类及评价指标

第二节农村社会化服务供给的区域性分析

第三节农村社会化服务供给区域差异的主要影响因素

第四节农村社会化服务供给区域差异的程度

第五节缩小我国农村社会化服务供给区域差异的对策

第二章江苏农村社会化服务供给的差异研究

第一节江苏农村社会化服务供给的区域性分析

第二节江苏农村社会化服务供给差异的影响因素及程度

第三节缩小江苏农村社会化服务供给区域差异的路径与对策

第三章农村社会化服务供给的影响因素研究——以信息服务为例

第一节?村信息服务供给的调查方案设计

第二节农村信息服务供给调查结果的描述

第三节农村信息服务供给的影响因素分析

第四节农村信息服务供给研究的结论与对策

第四章信息化背景下的农村社会化服务供给

第一节国内外农村信息化服务的实践

第二节基于各类网络平台的农村信息化服务内容调查

第三节农村信息化服务网站建设与网络供给模式

第四节农村信息化服务发展的制约因素分析

第五节提高农村信息化服务水平的对策

第五章集体林权制度改革背景下农村社会化服务供给

第一节国内外林业社会化服务供给比较

第二节林业社会化服务供给模型研究

第三节集体林权改革背景下林业社会化服务供给的变革

第六章基于产业视角的农村信息化服务供给效果研究——以花木产业为例

第一节江苏花木产业信息化建设的现状

第二节花木产业信息化服务的效果分析

第三节影响花木产业信息化服务效果的因素分析

第四节提高花木产业信息化服务效果的对策

需求篇

第七章农户社会化服务需求调查——以信息服务为例

第一节农户社会化服务需求的调查设计

第二节农户信息需求调查结果描述

第三节影响农户信息需求的因素分析

第四节农户信息需求研究的结论与对策

第八章经济发达地区农户对有偿社会化服务的支付意愿——以农村环境改善服务为例

第一节条件价值评估方法的研究现状

第二节农户对农村环境改善服务的支付意愿

<<农村社会化服务>>

第三节基于有效性、可靠性改善的农户支付意愿研究

第四节农户支付意愿研究的结论与建议

第九章集体林权背景下农户社会化服务需求

第一节农户需求调查方案设计及农户特征描述

第二节林农对林?社会化服务的需求及获得渠道

第三节影响林农需求满足的原因分析

第四节提高林农需求满足度的对策

第十章农户信息技术接受行为研究

第一节农户信息技术接受行为的分析框架

第二节农户信息技术接受行为模型构建

第三节模型的路径分析与假设检验

第四节农户信息技术接受行为的研究结论与讨论

第十一章农村企业社会化服务需求——基于乡镇企业信息化模式及其影响因素的研究

第一节乡镇企业信息化调查

第二节乡镇企业信息化模式及模式特征

第三节乡镇企业信息化的影响因素

第四节乡镇企业信息化研究的结论与建议

<<农村社会化服务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>