

<<景区游客时空分流导航管理>>

图书基本信息

书名：<<景区游客时空分流导航管理>>

13位ISBN编号：9787503860638

10位ISBN编号：7503860634

出版时间：2011-1

出版时间：中国林业出版社

作者：冯刚

页数：178

字数：209000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<景区游客时空分流导航管理>>

### 内容概要

本书以管理熵、管理耗散结构理论和时空分流导航管理理论为基础，运用系统科学、复杂性科学、生物科学、环境科学、经济学、管理学等理论及信息技术等，研究国内景区旅游高峰期制约其可持续发展的核心矛盾问题及其相互关系；凭借RFID与3S / EB等信息技术集成应用，创新设计旅游景区信息化管理模式，提出和建立基于景区信息化的预案分流、预订分流、门禁分流、价格分流、即时分流、应急分流相结合的景区旅游高峰期游客时空分流导航管理理论和管理模型，揭示通过动态均衡景区内各景点的承载率来实现景区综合效益的最大化、实现景区的可持续发展的规律。

本书还将景区的信息技术拓展到区域旅游产业的整合运营，通过旅游产业的可持续发展为景区奠定可持续发展的环境基础。

## <<景区游客时空分流导航管理>>

### 作者简介

冯刚，1968年出生，汉族，四川人，博士，高级工程师，四川旅游信息化建设专家组成员，省级有突出贡献的优秀专家，负责的“数字九寨沟”项目荣获省级科技进步二等奖，九寨沟风景名胜区管理局副局长。

长期从事景区、区域旅游可持续发展的研究和实践，建立景区扩大游客容量、提高游客满意度、降低环境保护压力的管理模式；建立电子商务和RFID等信息技术集成应用为支撑的区域旅游产业整合运营模式。

曾任九寨沟旅游股份有限公司总经理、九寨沟网络国际旅游有限责任公司董事长、总经理，九寨卧龙大熊猫实业公司总经理。

目前正在从事国家863重大项目、国家自然科学基金重大国际合作项目、国家科技支撑计划项目等多项课题研究。

近年来，在国内权威与核心期刊和国际与国内学术会议上发表论文十余篇。

# <<景区游客时空分流导航管理>>

## 书籍目录

- 序一
- 序二
- 前言
- 第一部 分绪论
  - 第一章 景区管理概况
    - 第一节 国内外景区管理体制
      - 一、国家公园管理模式
      - 二、风景名胜区管理模式
      - 三、景区管理模式的主要差异
    - 第二节 国内景区高峰期游客分布特征
      - 一、旅游高峰期全国游客数量分布
      - 二、旅游高峰期国内景区游客数量分布
    - 第三节 国内景区高峰期游客传统管理方法
      - 一、九华山风景区旅游高峰期游客疏导分流
      - 二、北京八达岭等景区旅游高峰期游客分流
      - 三、都江堰高峰期游客分流
      - 四、泰山黄金周游客分流
      - 五、庐山观光车游客分流
    - 第四节 国内景区高峰期游客管理存在的问题
- 第二部分 时空分流导航管理理论技术和评价
  - 第二章 时空分流导航管理理论
    - 第一节 景区游客时空分流导航管理的概念
      - 一、空间分流
      - 二、时间分流
    - 第二节 时空分流导航管理的理论框架
    - 第三节 时空分流导航管理的理论基础
      - 一、管理熵与管理耗散结构理论
      - 二、系统科学理论
      - 三、可持续发展理论
      - 四、旅游罩理论
    - 第四节 时空分流导航管理规则
    - 第五节 时空分流导航管理数学模型
      - 一、时空分流管理数学模型
      - 二、时空分流的优化方法
  - 第三章 时空分流导航管理技术
    - 第一节 主要应用技术
      - 一、电子商务
      - 二、3S技术
      - 三、RFID技术
    - 第二节 RFID技术在景区中的应用
      - 一、电子标签及读写器的集成技术
      - 二、融合RFID与无线传输的数字化导览技术
      - 三、基于RFID的客流密度监控与引导技术
      - 四、基于RFID的游客行迹记录与追溯技术
      - 五、基于RFID的游客预警技术

<<景区游客时空分流导航管理>>

六、RFID技术的应用关键

第三节 RFID与其他技术的集成

一、RFID门禁系统与EB的集成应用

二、RFID与3S的集成应用

第四节 基于RFID的时空分流管理系统设计

.....

第三部分 典型案例

第四部分 结语

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>