

<<家具展示设计>>

图书基本信息

书名：<<家具展示设计>>

13位ISBN编号：9787503857812

10位ISBN编号：7503857811

出版时间：2010-3

出版时间：中国林业出版社

作者：何中华，李女仙，陈哲，张建辉 编著

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家具展示设计>>

内容概要

家具展示设计不仅仅是艺术设计，还是创造宣传效果和销售环境的。

除了具有艺术性以外，更突出的是其商业性，从某种意义上说它是企业商品的扩展延伸。

对当代家具展示的研究正是目前中国家具业亟待努力去探索的课题，对于家具产业的国际化与现代化具有重要的推动作用。

本书首次将展示设计的理论应用于家具，为编写本书，编写人员将收集数年的素材几番筛选、修改，力求结构合理、素材新颖、简洁明了。

<<家具展示设计>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 展示设计概述 第二节 展示设计的目的 第三节 家具展示设计的特点 第四节 家具展示设计的现状与发展 第五节 家具展示设计师的职业要求第二章 家具展示设计的类型 第一节 家具卖场 第二节 家具展览会 第三节 家具陈列厅第三章 家具企业品牌形象与展示主题策划 第一节 家具企业的品牌形象 第二节 家具展示设计的主题策划 实例：《易式形态形象手册》第四章 人体工程学在展示设计中的应用 第一节 家具展示设计尺度 第二节 人的知觉 第三节 展示设计与人机分析第五章 家具展示空间设计 第一节 设计原则与要求 第二节 家具展示空间分类 第三节 展示空间设计的构成形式 第四节 家具展示空间的流线设计 第五节 家具展示空间的艺术处理技巧第六章 家具展示的设计要素 第一节 造型 第二节 展示色彩 第三节 空间的利用与展品陈列方式 第四节 展示道具设计 第五节 视觉传达设计 第六节 陈设与配饰第七章 家具展示的照明设计 第一节 家具展示照明基础 第二节 展示照明的形式 第三节 家具展示照明设计的程序与方法第八章 新媒体技术在展示设计中的应用 第一节 新媒体技术 第二节 新媒体技术在家具展示中的应用第九章 家具展示设计的流程 第一节 调研与规划 第二节 方案设计 第三节 投资与预算 第四节 工程实施第十章 家具展示设计实例 实例 城市之窗之“纽约风尚”家具展示 实例 “荷比先生”品牌家具展示参考文献

<<家具展示设计>>

编辑推荐

《高等院校设计类通用教材·家具展示设计》内容丰富，图文并茂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>