

<<农家乐经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<农家乐经营与管理>>

13位ISBN编号：9787503856990

10位ISBN编号：7503856998

出版时间：2010-1

出版时间：中国林业出版社

作者：浙江广播电视大学 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农家乐经营与管理>>

### 前言

近年来,浙江农家乐休闲旅游得到了快速的发展。

目前全省各地有900多家以海岛、山林、农耕文化等为依托的,具备餐饮、休闲、观光等功能的高标准“农家乐”在开展经营,吸引着全国各地的游客。

2008年度全省“农家乐”休闲旅游业共接待游客5550.84万人次,营业收入36.78亿元,同比增长21%。

发展“农家乐”休闲旅游已经成为促进农民增收、推进社会主义新农村建设的重要抓手。

在浙江省的相关规划中,到2010年,全省将建成1000个以上各具特色的农家乐休闲旅游村,其中省级农家乐特色村300个以上。

随着社会主义新农村建设的推进和农业结构的调整,发展农家乐休闲旅游,进一步把农家乐做大做强,对促进浙江农村经济的发展和促使农民脱贫致富以及推动新农村建设具有十分重要的意义。

但从整体来看,我国的农家乐起步晚、发展快,指导实践的农家乐旅游理论发展明显滞后,不能提供切实有效的指导,其结果出现了诸如农家乐遍地开花、项目盲目上马、产品单一、同质竞争严重、经营水平和服务质量低下等一系列问题,很多农家乐旅游地出现了昙花一现、难以为继的尴尬局面。

同时就浙江省而言,农家乐的发展已经进入了一个从量的扩张到质的提升的关键时期,农家乐的规模不断扩大,农家乐的经营方式在不断创新,农家乐的产品项目经营也在不断地深化,农家乐的从业人员也在不断增加,实践面临的问题及迅速的发展迫切需要对农家乐这一特色的旅游经营形式进行归纳总结并提供管理指导。

浙江广播电视大学适应形势发展的需要,面向广大农村学员,开设了《农家乐经营与管理》远程教育课程,并出版了纸质教材《农家乐经营与管理》。

该教材为“乡村旅游与休闲观光农业研究所”的人员所编著,这些人员既有高校里从事农家乐休闲旅游研究的教师,也有浙江省一些品牌农家乐特色村(如衢州七里乡)的发展指导者和实践者,他们具有深厚的理论研究功底和丰富的产业实践指导经验。

他们从农家乐从业人员的角度出发,对什么是农家乐,如何筹备、设计、开办和经营农家乐等方面进行系列的阐述,可以为广大农家乐从业者提供指导,也为基层的农家乐旅游管理人员提供参考。

该课程和专著理论联系实际,通俗易懂,既符合浙江农家乐发展的现实需要,又在指导产业创新发展上具有一定的超前性。

## <<农家乐经营与管理>>

### 内容概要

随着人们生活水平的提高，传统的消费观念也发生了转变，越来越多的城里人来到了农村，寻找乡村的乐趣，这种休闲方式被人们亲切地称为“农家乐”。我国的农家乐起步虽晚，但因其有经营方式多样，经济效益和社会效益明显等特点而发展迅速，成为我国旅游业的一大亮点和重要组成部分。而作为指导实践的农家乐旅游理论研究却明显滞后，适合一线农民经营者的培训教材也较为缺乏。

## &lt;&lt;农家乐经营与管理&gt;&gt;

## 书籍目录

序第一章 认识农家乐第一节 什么是旅游第二节 什么是农家乐第二章 筹备农家乐第一节 了解相关法规和政策第二节 选择地理位置第三节 筹集和分配资金第四节 人员配备与培训第五节 证照办理第三章 设计农家乐第一节 农家旅馆及环境设计第二节 庭院绿化与美化第三节 农家餐厅的建设与装修装饰第四节 公共服务设施的设计与建设第五节 农家菜肴设计第六节 旅游项目设计第七节 农家商品(土特产)设计第四章 宣传农家乐第一节 农家乐的宣传对象第二节 农家乐的宣传目标第三节 农家乐的宣传方式及媒介第四节 农家乐的宣传实践第五章 经营管理农家乐第一节 农家乐的经营管理模式第二节 农家乐的经营思路及方式第三节 农家乐的经营方案及策略第四节 农家乐的经营诀窍第五节 农家乐的定价管理第六章 农家乐安全与卫生管理第一节 农家乐安全与卫生的重要性第二节 农家乐的安全措施第三节 农家乐的卫生要求第四节 农家乐安全、卫生事故的处理第七章 农家乐客房服务与管理第一节 房务基本知识第二节 客房清洁整理工作第三节 公共区域清洁服务第四节 客房服务第八章 农家乐餐饮服务与管理第一节 餐饮服务基本程序第二节 餐厅服务技能第三节 餐饮安全卫生工作第四节 餐厅疑难问题处理第九章 农家乐服务礼仪第一节 礼仪概述第二节 农家乐服务基本礼仪第三节 部分习俗礼仪简介第十章 农家乐旅游环境保护与管理第一节 农家乐旅游环境保护概述第二节 农家乐旅游环境污染源第三节 农家乐旅游环境污染表现形式与保护措施第四节 农家乐旅游环境控制综合对策第五节 农家乐旅游环境保护案例和乡村污水处理工艺介绍第十一章 农家乐经典案例分析第十二章 发展农家乐休闲旅游业促进新农村建设附录1 浙江省乡村旅游点服务质量等级划分与评定附录2 浙江省省级农家乐特色点认定办法附录3 浙江省省级农家乐特色村认定办法附录4 农家乐经营户(点)旅游服务质量星级划分与评定附录5 浙江省“农家乐”餐饮卫生许可条件附录6 浙江省地方标准:家庭旅馆参考文献后记

章节摘录

其实，旅游愉悦的获得是一个短暂的过程，并且这个过程主要发生在异地。

还有，旅游者的旅游决策一般是个人的行为，有充分的自主权利，可以决定旅游的时间、方式、目的地、消费水平等一系列重要项目。

2. 旅游者形成的主客观条件 旅游者的形成，既取决于他们所具有的客观条件，又取决于其主观条件。其中客观条件涉及到社会生活的各个方面，包括经济能力、休闲时间、社会经济环境、身体状况等四个方面，它们相互联系、相互作用。

人们的经济能力增强、休闲时间增多、社会环境改善、身体状况良好，只表明他们具备了旅游的客观条件，人们要参加旅游活动，还需要有强烈的主观的旅游愿望，就是旅游动机，可以说旅游动机是直接推动人们进行旅游活动的内部动因。

3. 旅游者特征的描述 根据游客的人口统计特征划分类型：游客的人口统计特征是较为直观、确定、重要的描述项目，一般从性别、年龄、受教育程度、职业、家庭收入、家庭构成和地理来源等方面进行统计。

人口统计特征许多情况下成为人们预测一个地区发送游客人次以及游客旅游取向的重要依据。

根据游客的个性心理特征划分类型：个性又称“人格”，是个体内在的在行为上的倾向性，它表现为一个在不断变化中的全体和综合，是具有动力一致性和连续性的持久自我，是人在社会化过程中形成的给予人特色的身心组织。

如果我们已经认识一个人的个性特征，那么就可预测此人在一定环境下的行为趋向。

如美国心理学家斯坦利·普劳格（S.Plog）用保守型与开放型来分别描述两种对立性格的人。

按照他的解释，保守型的人表现为自律、神经质、缺乏冒险意识，而开放型的人则表现为自信、追求新奇和冒险、富有探索精神。

将这一理论应用到游客个性研究，可以观察到两组具有不同旅游特征的游客：保守型游客喜欢到熟悉的目的地旅游，活动项目较少，喜欢开车前往，喜欢沉浸于熟悉的氛围之中，欣赏团体旅游方式。

与此相反，开放型的游客喜欢独立的旅游安排，更喜欢飞往目的地，而且常常是一个旅游目的地的第一批拓荒者，而保守型个性的人却往往成为旅游目的地最后一批恋恋不舍的客人。

<<农家乐经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>