

<<对外开放与经济增长>>

图书基本信息

书名：<<对外开放与经济增长>>

13位ISBN编号：9787503855542

10位ISBN编号：7503855541

出版时间：2010-10

出版时间：中国林业出版社

作者：林江，王微微 著

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<对外开放与经济增长>>

### 内容概要

本书的着力点在于以下两点：

第一，选取对外开放与经济增长之间的关系作为主题，侧重研究现实问题。

全书共分为九章。

第一章结合我国对外开放的发展历程分析了相关理论成果及新形势下的对外开放战略。

第二章在对外开放影响经济增长机制的基础上，引入了对外开放影响经济增长的相关指标。

第三章从东中西部地区的角度，对各地区外贸外资与经济增长的关系进行了实证分析。

第四章以区域经济一体化为切入点，分析了中国参与区域经济一体化的贸易和投资增长效应。

第五章从行业角度分析了我国农业、纺织业、现代服务业和物流业的竞争力及发展对策。

第六章从贸易壁垒、贸易摩擦和贸易救济措施的角度分析了我国当前的国际贸易与投资环境。

第七章对我国的出口导向贸易战略的作用及调整进行了深入分析。

第八章对中国利用外资与对外投资战略的调整和选择进行了分析，并从政策层面提出了若干建议。

第九章结合金融危机后中国经济环境的变化提出了调整外贸结构和转变外贸增长方式的思考。

第二，从计量经济学角度系统分析了对外开放对经济增长的影响。

本书选取对外贸易依存度，修正的对外贸易依存度，实际关税率和修正的道拉斯指数四个指标来衡量一国对外开放程度，并在此基础上构建综合的对外开放度指数，对所选取的对外开放程度度量指标分别进行检验，得以更好地衡量对外开放程度。

此外，运用多种实证分析方法，对研究问题进行了多层面、多角度、全面的综合分析，以保证实证模型的精确性和稳定性以及实证分析结论的可性。

本书在搜集大量数据的基础上，建立开放经济下的经济增长模型，运用多种前沿的计量经济分析方法(协整分析、Granger因果关系检验及VECM模型等方法)分析对外开放在我国经济增长中的作用，采用基于VAR模型的脉冲响应函数法以及方差分解法对对外开放促进中国经济增长的作用进行动态刻画，并就中国东中西部地区数据进行实证研究。

## &lt;&lt;对外开放与经济增长&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 导论
  - 第一节 中国对外开放历程
  - 第二节 中国对外开放的理论成果
  - 第三节 中国对外贸易政策发展历程
  - 第四节 中国外贸发展状况纵览
  - 第五节 中国新形势下对外开放战略
- 第二章 对外开放对中国经济增长的影响
  - 第一节 对外开放影响经济增长的机制
  - 第二节 对外开放对经济增长影响的指标分析
  - 第三节 不同时期对外开放对中国经济增长的影响
- 第三章 中国的地区经济发展与对外开放的实证分析
  - 第一节 中国地区对外开放与经济发展概况
  - 第二节 地区外贸外资与经济研究的发展框架
  - 第三节 中国西部地区经济增长与对外开放
  - 第四节 中国中部地区经济增长与对外开放
  - 第五节 中国东部地区经济增长与对外开放
- 第四章 中国与区域经济一体化
  - 第一节 中国参与的具有实质性优惠安排的区域经济合作
  - 第二节 中国参与的具有一定机制的区域经济合作
  - 第三节 中国参与的具有论坛性质的区域经济合作
  - 第四节 中国参与区域经济一体化经济增长效应实证分析
  - 第五节 区域经济一体化贸易和投资增长效应的实证分析
  - 第六节 中国—东盟双边贸易状况的实证分析
  - 第七节 中国参与区域经济一体化的特征、问题及对策
- 第五章 产业竞争与贸易竞争
  - 第一节 农业
  - 第二节 纺织品服装贸易行业
  - 第三节 现代服务业
  - 第四节 现代物流业——第三方物流
- 第六章 国际贸易与国际投资环境
  - 第一节 技术性贸易壁垒
  - 第二节 国际贸易摩擦
  - 第三节 贸易救济措施
  - 第四节 构建我国贸易摩擦预警机制
- 第七章 中国的贸易发展战略选择
  - 第一节 中国贸易发展战略的判定
  - 第二节 中国实施出口导向贸易战略的理论基础
  - 第三节 出口贸易导向战略在中国经济发展中的作用
  - 第四节 中国出口导向贸易战略的调整
- 第八章 加入WTO后中国利用外资与对外投资战略
  - 第一节 加入WTO协议投资部分对中国利用外资的影响
  - 第二节 加入WTO之后中国外资流人的新特点
  - 第三节 中国利用外资中存在的主要问题
  - 第四节 加入WTO后中国利用外资的战略调整
  - 第五节 当前中国企业“走出去”现状及特点

<<对外开放与经济增长>>

- 第六节 实施“走出去”战略的重要意义
- 第七节 后WTO时代实施“走出去”战略的路径选择
- 第九章 后危机时代中国外贸结构调整的思考
  - 第一节 金融危机后中国外部经济环境的变化
  - 第二节 后危机时代调整中国外贸结构的思考
  - 第三节 后危机时代转变我国外贸增长方式的思考
- 参考文献
- 后记

<<对外开放与经济增长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>