

<<绿色经济发展研究>>

图书基本信息

书名：<<绿色经济发展研究>>

13位ISBN编号：9787503853869

10位ISBN编号：7503853867

出版时间：2008-12

出版时间：中国林业出版社

作者：张春霞

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绿色经济发展研究>>

内容概要

生态环境问题已成为当今世界最为关心的热点问题之一，如何协调生态环境保护与经济矛盾的矛盾是解决这一问题的关键和难点。

《林业文苑（第4辑）：绿色经济发展研究（第2版）》以绿色经济的发展为切入点，以可持续发展理论为指导，把人与自然的关系纳入经济学的研究范围，系统探讨了绿色经济这一融生态环境保护于经济发展中的新模式，初步构建了绿色经济的理论框架；并从理论与实践的结合上，从绿色生产、消费、营销和市场等方面分别阐述了绿色经济的现状、运行机理、约束因素和应对策略；运用系统论、协同论的方法把绿色经济看成是一个由点、片、线、面组成的复杂的网络体系，分析了这一网络体系的发展趋势及演进规律；应用发展经济与制度经济学的原理，对绿色经济发展的支撑与保障体系进行了理论探讨，并突出了绿色文化对绿色经济发展的重要作用。

可供从事绿色经济研究的相关专业人员和高等院校有关专业师生参考。

<<绿色经济发展研究>>

作者简介

张春霞，教授，博士生导师，福建省优秀专家，享受国务院政府特殊津贴，原福建农林大学副校长。

1947年生于福建仙游，1977年毕业于厦门大学经济系并留校任教，以后考取福建师范大学研究生，师从著名经济学家陈征教授。

1989年作为高级访问学者出国留学一年。

现为福建农林大学农林经济管理一级学科博士点学科带头人，博士后流动站负责人，兼任福建省社会主义新农村研究会会长，中国林业经济学会常务理事，中国生态经济学会教育委员会副会长，福建省林业经济学会副理事长。

长期潜心于绿色经济和林业经济研究，率先提出并进行了“中国特色社会林业发展道路”研究，率先进行了林产品市场化改革研究。

先后主持了国家自然科学基金项目2项，国家软科学项目1项。

主持的课题获福建省社会科学优秀成果一等奖3项、二等奖1项、三等奖3项，林业部科技进步三等奖1项，福建省科技进步三等奖1项；参加的国家社会科学项目获教育部人文社会科学优秀成果二等奖1项。

出版著作8部，在《林业经济》《生态经济》等刊物上发表学术论文140多篇。

<<绿色经济发展研究>>

书籍目录

迎接绿色经济新时代--再版前言序前言第一篇 绿色经济的内涵和实质第一章 绿色经济的内涵一、绿色经济的概念二、绿色经济概念的特点三、绿色经济发展模式的特征四、绿色经济是一种新的经济发展模式五、绿色经济模式与传统经济模式的区别第二章 绿色经济与可持续发展一、绿色经济是在可持续发展思想的形成过程中产生的二、绿色经济是可持续发展战略的实现形式三、绿色经济是可持续发展的现实基础第三章 绿色经济与环境、环境经济一、20世纪严重的环境问题是工业化的副产物二、环境行动及环境时代三、臭氧层问题及《保护臭氧层公约》四、生物多样性问题及《生物多样性公约》五、全球环境问题及《气候变化框架公约》六、绿色经济与环境科学、环境经营第四章 绿色经济与生态规律、生态经济一、从浅生态学到深生态学二、生态学的基本规律及其经济学意义三、绿色经济与生态经济第五章 发展绿色经济是中国实现可持续发展的选择一、发展绿色经济是中国实现可持续发展战略的必经之路二、发展绿色经济也是企业生存与发展的现实选择三、发展绿色经济,是应对绿色壁垒提高竞争力的需要四、启动绿色补贴,促进绿色经济的发展第二篇 绿色经济的运行形式与机理第六章 绿色生产一、绿色生产是实现可持续发展要求的生产模式二、绿色生产是环境治理模式的根本性转变三、绿色生产模式的表述四、绿色生产的关键环节--清洁生产五、我国清洁生产的实践与发展趋势第七章 绿色消费一、绿色消费的概念和内涵二、绿色消费的意义三、绿色消费的类型和表现形式四、绿色消费的现状及其存在的问题第八章 绿色营销一、绿色营销是现代的营销理念二、绿色营销的特征三、绿色营销的意义四、影响绿色营销发展的因素五、绿色营销策略六、我国绿色营销的现状及其存在的问题七、发展绿色营销的政策建议第九章 绿色市场一、绿色经济的物流特征与绿色市场二、外部不经济问题与产权交易市场三、排污权交易市场.....第三篇 绿色经济网络体系第四篇 绿色经济的支撑与保障体系参考文献

<<绿色经济发展研究>>

章节摘录

第二，政府可以直接提供绿色制度供给，降低供给成本。

如循环经济实施的关键是掌握有关各种产品、废弃物的容量的信息，以保证产品生产的连续性。

由企业自己去搜集信息，寻找合作伙伴，并进行谈判，各种事前成本比较大。

国家可以利用其所拥有的丰富的市场信息和财政税收特权、城镇规划等有利条件进行生态园区建设，将相关企业吸引过来，使得有效信息的范围相对集中，以减少各种成本，这本身就是一种绿色制度的供给。

另外，城市垃圾的集中处理，污水的处理设施的建设等也是绿色制度的直接供给。

第三，政府可以促进相应科学技术的发展，增强绿色制度的供给能力。

技术与制度究竟哪一种更重要，这个问题一直是制度经济学争论的热点，在这里我们不必对这个问题加以深究，但有一点是可以肯定的：技术对制度的创新有重大的影响。

绿色制度创新也是建立在一定科学技术基础之上的，如环境污染的定量化描述是与一定的监测与评定技术直接相联系的，如果技术上能很方便的进行测量与定量化描述，那么环境问题就不会像现在这样复杂了。

可以说，在某种程度上，实现环境与经济的可持续发展的关键是大力发展环境科学技术（高体玉，1996）。

目前，中国的R&D/GDP远远小于发达国家，环保方面的R&D就更少了，这就从技术方面制约了绿色制度创新能力的提高（马驰，1995）。

而在目前，是政府主导了科研投资的方向，如果政府能将科技政策向环境与资源领域倾斜，无疑会对这一领域的技术发展起到重要的促进作用，从而提高绿色制度的供给能力。

4.政府在绿色制度创新中的角色定位 前面对绿色制度创新的特性及政府的特性的分析中可以看到，政府的定位对于绿色制度创新的方向、速度、路径都有很大的作用。

正如胡汝银先生在研究中国改革所发现的那样：改革的方向、速度、路径等在很大程度上取决于拥有最高决策权的核心领导者的偏好及其效用最大化，改革过程中社会效益的增进是以核心领导者能获得更多的效用为前提的（胡汝银，1992）。

.....

<<绿色经济发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>