

<<导游文化>>

图书基本信息

书名：<<导游文化>>

13位ISBN编号：9787503853760

10位ISBN编号：750385376X

出版时间：2009-2

出版时间：中国林业出版社

作者：宋志方，汪洪斌 主编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;导游文化&gt;&gt;

## 前言

中国作为世界旅游大国，正吸引着大量海外旅游者慕名而来。

同样，中国人在自己的国土上也开始徜徉山水，观赏风景，赞颂锦绣河山，回归大自然。

在旅游过程中，作为导游人员，不仅要让游人观赏自然风光和人文景观，还需要向旅游者全面细致地介绍中国文化，让他们感受中国文化的博大精深，让中外游客真正感到游有所值、游有所得，满足旅游者日益增长的文化需求。

导游文化作为一个学术领域和旅游专业的必修课是十分重要和必要的。

大专院校旅游专业的学生掌握了导游文化基础，可以丰富自己的专业知识，提高自己的业务能力，拓展自己的专业视野。

基于这种认识，我们编撰了这本《导游文化》。

本教材突出科学性、知识性、创新性和趣味性；编排上力图符合高职高专旅游专业学生的特点，强调知识的实用性与应用，兼顾知识点和能力点，以提高学生素质为基础，以职业能力为本位，以应用为核心。

在各章设置学习目标。

同时，在全书的编排上，注重内容的先进性和教学的适用性，更新教学内容，力求与社会经济发展同步。

每一章设置章首案例、本章小结、关键概念、复习思考题、案例分析、本章推荐阅读书目、相关链接等栏目。

本教材简洁实用、内容新颖、体例完整、操作性强，符合旅游管理相关专业学生培养目标和课程教学基本要求。

本书也可作为旅游从业人员和旅游爱好者的阅读材料。

本书由宋志方任第一主编，负责设计教材大纲并统稿；汪洪斌任第二主编，分工合作编写。

具体分工是：潘善环、陆宝福编写第1章；汪洪斌编写第2章；刘秀丽编写第3章；李妍编写第4章；吴丽云编写第5章、第6章；祁向文编写第7章；宋志方编写第8章；蒋芸编写第9章。

全书在编写过程中吸取了最新的旅游文化的研究成果，参考了旅游文化和导游知识方面大量的著作、教材和相关资料，在此对原作者表示诚挚的谢意。

由于编者水平所限，书中难免存在错误和疏漏之处，恳求专家和读者不吝赐教，以便今后修订、完善。

。

## <<导游文化>>

### 内容概要

作为21世纪全国高职高专旅游系列实用规划教材之一，本书结合导游工作的特点，介绍了导游实际工作中应了解和掌握的古今中外旅游文化方面的相关基础知识，注重实用性和实践性，对导游相关工作具有实际指导意义。

全书共分9章，主要包括导游与中国历史文化、导游与宗教文化、导游与中国民俗文化、导游与中国饮食文化、中西方文化比较、旅游审美文化、导游语言文化及礼仪文化等内容。

每一章设置学习目标、章首案例、本章小结、思考题、案例分析、本章推荐阅读书目等栏目。

全书内容翔实，观点新颖，应用性强。

本书既可作为高职高专旅游管理专业教材，也可作为旅行社、景点（区）人员培训教材，旅游爱好者也可通过此书获取相关旅游知识。

## &lt;&lt;导游文化&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 导游文化理论与体系建构 1.1 旅游文化 1.2 导游与文化的关系 1.3 导游文化 1.4 导游文化的建构第2章 导游与中国历史文化 2.1 先秦旅游文化 2.2 秦汉旅游文化 2.3 魏晋旅游文化 2.4 唐代旅游文化 2.5 宋代旅游文化 2.6 地方志与旅游第3章 导游与宗教文化 3.1 佛教文化 3.2 佛教的旅游价值 3.3 道教文化及其旅游价值 3.4 基督教文化及其旅游价值 3.5 伊斯兰教文化及其旅游价值第4章 导游与中国民俗文化 4.1 岁时节庆 4.2 中国民间吉祥文化 4.3 王陵、文庙与风水文化第5章 导游与中国饮食文化 5.1 中国饮食文化的起源与发展 5.2 中国饮食文化的地域差异 5.3 旅游与中国美食文化 5.4 旅游与中国茶文化第6章 导游与中西方文化比较 6.1 中西方文化比较 6.2 中西园林艺术比较 6.3 中西方古建筑比较 6.4 中西方绘画艺术比较第7章 导游与旅游审美文化 7.1 旅游审美 7.2 旅游审美观的类型特征 7.3 旅游客体文化的美学特征 7.4 旅游审美文化的时空差异 第8章 导游语言文化 8.1 导游语言文化与艺术 8.2 普通话与地方方言比较 8.3 导游常用山水古诗词 第9章 导游礼仪文化 9.1 现代礼仪 9.2 重视美容, 适当化妆 9.3 导游人员要讲究礼仪参考文献

## 章节摘录

2.1 先秦旅游文化旅游活动不仅是现代文明的产物，而是古已有之。

旅游文化的历史，在中国十分悠久，至少可以追溯到先秦时期。

自黄帝时起，神州大地就已经有了部族迁徙；随着夏商周商人的步履诞生了最初的旅游交通、道路、城市、旅社；春秋战国时期随着社会变革、“百家争鸣”所引起的思想解放，使得帝王巡游、王侯游猎、外交聘问、学子游学、谋士游说等多彩的旅游活动发展起来，并且诞生了中国古代最初的旅游理论。

2.1.1 《诗经》与旅游文学 《诗经》是中国第一部诗歌总集，它既是一部优秀的文学作品，也是一部珍贵的史书，从这部书中我们可以管窥这一时期旅游活动的发展状况。

如《诗经·郑风·溱洧》，可以说是我国最古的一首完整的旅游诗。

诗曰：“溱与洧，方涣涣兮。

士与女，方秉兰兮。

女曰观乎？

士曰既且，且往观乎？

洧之外，洵訏且乐。

维士与女，伊其相谑，赠之以勺药。

溱与洧，浏其清矣。

士与女，殷其盈兮。

女曰观乎？

士曰既且，且往观乎？

洧之外，洵訏且乐。

维士与女，伊其将谑，赠之以勺药。

”这首诗具有3个鲜明的旅游特点。

第一，旅游客体自然景观优美，人文群体热闹。

诗中反复加以描绘咏赞：“溱与洧，方涣涣兮”，“溱与洧，浏其清矣”，溱洧二水碧波荡漾，风和日丽，景色迷人。

诗中又描摹渲染了欢乐愉悦的游众：“洧之外，洵訏且乐”，岸边人如潮，笑如潮，歌如潮，游众似醉。

第二，旅游主体旅游动机明确，审美情感强烈。

这里，姑娘反复提出前往“观光”：“士与女，方秉兰兮。

女曰观乎？

”“士与女，殷其盈兮。

女曰观乎？

”，说明这对情侣具有明确的旅游动机和强烈的审美情感。

第三，所描绘的旅游风光和抒发的情感、民俗特色和地域特色十分突出。

这首诗是描写郑国上巳节男女聚会的盛况与欢乐——少男少女们在祓除不祥的同时，借春游机会谈情说爱。

## <<导游文化>>

### 编辑推荐

《导游文化》由北京大学出版社，中国林业出版社出版。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>