

<<生态旅游区游憩资源经济价值评价研究>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游区游憩资源经济价值评价研究>>

13位ISBN编号：9787503853319

10位ISBN编号：750385331X

出版时间：2008-10

出版时间：中国林业出版社

作者：刘亚萍

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态旅游游憩资源经济价值评价研究>>

内容概要

生态旅游景区是生态旅游资源的空间载体，也是生态旅游活动开展的前提和主要场所。本书包括三部分内容，第一部分为生态旅游游憩资源经济价值评价的理论体系，包括价值的内涵、分类、前期研究成果和研究发展趋势以及研究方法论等。第二部分采用TCM法和CVM法分别对武陵源和黄果树风景区的经济价值进行了全方位的评价，并比较不同模型的估值结果，用数理统计的分析方法验证结果的可靠性。第三部分通过游憩资源的价值评价，拓展到现行环境资源价值评价中的问题，并对这些问题进行了详细的分析。在此基础上，提出了切实可行的建议和对策。

本书可供旅游学院、生态经济学与环境经济学学科的学生、生态旅游从业人员和生态旅游爱好者学习使用，也可供生态旅游管理者和研究人员、环境评价管理者和研究人员以及生态旅游区规划设计人员等参考使用。

<<生态旅游游憩资源经济价值评价研究>>

书籍目录

序言第一章 绪论 第一节 问题提出和研究目的 第二节 研究的意义及研究特点 一、研究的意义
二、研究特点 第三节 文章的构成第二章 国内外研究动态及发展趋势 第一节 游憩资源的涵义
第二节 游憩资源价值的涵义 一、西方经济学的效用稀缺理论 二、基于存在价值论的资源环境价值观
第三节 游憩资源价值的构成 一、自然环境资源价值构成 二、游憩资源价值的构成
第四节 游憩资源价值的评价方法 一、旅行费用法 二、模拟市场法(假想市场评价法) 第五节 国内外游憩资源价值评估的研究成果与发展趋势 一、间接使用价值的研究成果 二、非使用价值的研究成果 三、国内外对游憩资源价值评价的研究发展与趋势 第六节 小结第三章 研究方法 第一节 价值评估的理论基础 一、消费者剩余理论 二、对等变量与补偿变量衡量 三、消费者剩余与Hicks的补偿变量、对等变量之间的关系 第二节 评价方法模型推导 一、旅行费用法需求曲线模型推导 二、条件价值评估法模型推导 第三节 研究方案 一、研究地选择 二、研究技术路线 第四节 研究方案的实施 一、调查方式与抽样方法 二、推定样本数 三、问卷内容与设计 四、资料分析方法 第五节 小结第四章 武陵源风景区调查结果与分析 第一节 武陵源风景区概况 一、自然概况 二、旅游发展状况 第二节 武陵源调查数据特征分析 一、WTP问卷调查的个人属性统计分析 二、WTA问卷调查的个人属性统计分析 三、TCM问卷调查的个人属性统计分析 第三节 武陵源风景区调查数据的交叉分析 一、WTP问卷的个人属性与愿意支付之间的统计分析 二、WTA问卷的个人属性与愿意支付之间的统计分析 第四节 实证模型推估结果分析 一、WTP实证模型推估 二、WTA实证模型推估 三、消费者剩余价值推算 第五节 小结第五章 黄果树风景区调查结果与分析 第一节 黄果树风景区概况 一、自然概况 二、旅游发展概况第六章 总游憩价值推算以及CVM推定值的比较分析第七章 WTP与WTA值、CVM法与TCM法的比较分析第八章 结论、讨论及建议参考文献附录A 武陵源风景区支付意愿调查表(外地游客)附录B 武陵源风景区支付意愿调查表(当地游客)附录C 武陵源风景区赔偿意愿调查表(外地游客)附录D 武陵源风景区赔偿意愿调查表(当地居民)附录E 黄果树风景区支付意愿调查表(外地游客)附录F 黄果树风景区支付意愿调查表(当地游客)附录G 黄果树风景区赔偿意愿调查表(外地游客)附录H 黄果树风景区赔偿意愿调查表(当地游客)后记

章节摘录

第一章 绪论第一节 问题提出和研究目的近年来,随着经济发展、交通便捷、人民生活水平的提高以及对生活质量的注重,伴随每年黄金周和双休日制度的实施,越来越多的人走出家门,外出休闲旅游或观光旅游。

生态旅游因强调以优质的自然生态环境为基础,注重生态环境保护,更是受到旅游者的青睐。

据加拿大野生生物局统计,早在1990年全球生态旅游业产值就已达2000亿美元,并且每年以10%~30%的增长率在迅速发展...,正是这种旅游市场的需求,给生态旅游的发展提供了契机和动力。

通常来讲,开展生态旅游活动的地区,多数是自然保护区、风景名胜区、国家公园、森林公园以及生态实验站,从景观生态角度来看,主要包括山地、森林、草地、各种水域、沼泽等生态景观类型。

这类旅游地的共同特点是保持着大自然的原有风貌和良好的生态环境,有些还有丰富独特的人文积淀、浓郁的民俗风情。

这些地区经济相对落后,位置较为偏远,人类活动破坏与工业污染较小,生态结构保存比较完整,保持有较丰富的生物多样性系统。

当这些地区被开发为生态旅游区之后,其自然资源也就成为了这些区域的游憩资源。

无论是地方政府还是旅游企业管理者,在经济利益的驱使下,总希望有越来越多的游客来到该地观光或休闲旅游,以获取效益的最大化,这样使得大量游客不断地涌入这些区域,特别在“黄金周”期间

。但生态旅游区的游憩资源与其他天然矿产资源一样,也具有供给的上限,当游客量增至一定量时,游憩资源会出现供需失衡状态。

游客增多,其旅游设施也必然随之增加,这些都势必对生态旅游区的游憩资源带来负面影响。

因此,如何避免观光游憩活动对生态旅游区游憩资源的负面影响,维持优质的游憩资源能被后人永续利用,又能应当前游客的游憩需要,成为生态旅游区地方政府和管理单位最迫切需要讨论并解决的课题。

编辑推荐

《生态旅游区游憩资源经济价值评价研究》由中国林业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>