

<<旅游企业财务管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业财务管理>>

13位ISBN编号：9787503853029

10位ISBN编号：7503853026

出版时间：1970-1

出版时间：中国林业出版社

作者：周桂芳 编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业财务管理>>

前言

1845年,托马斯·库克成立世界上第一家旅行社,标志着世界旅游业的出现。但是作为真正意义上的现代旅游业,则始于20世纪50年代的欧美。从那时至今,旅游从少数上层阶层所能享受的活动发展到现今大众旅游和社会旅游时代,仅经历了50多年的时间。

在这短短50多年的历程中,世界旅游业发展大大超出世界经济总体发展速度,成为世界上最大的产业之一。

世界旅游组织的统计数字显示,2005年国际旅游人数首次突破8亿人次,全球平均增长率高达5.5%;2006年国际旅游人数达到8.42亿万人次,同比增长4.5%,超出了旅游业的预期。

世界旅游组织预测,到2010年,全世界每年将有10亿多人出国旅游。

旅游不仅对世界各国的经济发展产生积极而深远的影响,同时它已成为人们生活中的一部分,还是影响人们生活方式和生活观念的一个重要因子。

中国是一个旅游资源大国,有着得天独厚的自然旅游资源和人文景观优势。

上下几千年的文明沉淀,方圆960万km²的国土,使中国的旅游资源在世界上无与伦比。

尽管我国旅游业起步于20世纪80年代初,但经过30余年的发展,中国正从一个旅游资源大国走向旅游接待大国,旅游业在国民经济中的地位和作用日益凸显,其强劲的发展势头受世界关注。

2006年,我国国内旅游人数13.94亿人次,入境旅游人数124,4万人次,全国旅游外汇收入339.49亿美元,出境旅游总人数为3452.36万人次。

世界旅游组织预测,到2015年中国将成为世界上第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。

届时中国入境旅游人数可达2亿人次,国内旅游人数可达26亿人次以上,出境旅游人数可达亿人次左右,游客市场总量可达30亿人次左右,居民人均出游可达2次,旅游业总收入可达2万亿元人民币左右。

“十一五”期间中国旅游业将每年新增直接就业70万人、带动间接就业350万人。

到2015年,中国旅游直接拉动和间接就业总量将达1亿人左右。

蓬勃发展、无限生机的旅游业,给旅游教育,尤其是高等旅游教育带来了巨大的机遇和挑战。

旅游管理是工商管理下面的一个小学科,却面向的是大产业,如何使旅游学科做大做强,更好地为旅游产业服务,为21世纪旅游业发展培养所需各类人才,是每一个旅游教育工作者所要思考的问题。

做大做强旅游学科,使旅游教育要与旅游产业的发展同步,就必须加大旅游学科建设的力度,其中之一就是要搞好旅游教材的建设,因为,教材是体现教学内容和教学方法的知识载体,是进行教学的基本工具,也是深化教育教学改革,全面推进素质教育,培养创新人才的重要保证。

中国林业出版社、北京大学出版社组织全国部分高校编写“21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材”就是推动旅游教学改革与教材建设的重要举措。

在本套教材的编写过程中,我们力求系统地、科学地介绍旅游管理专业的基本理论,基本知识和基本技能(“三基”),同时也力求将以下理念融入到教材的编写中:一是教育创新理念。

<<旅游企业财务管理>>

内容概要

本书是21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材之一。

全书共分14章，分别介绍了旅游企业财务管理总论；旅游企业财务管理的环境、制度与管理机制；旅游企业财务管理的价值观念；旅游企业筹资管理；旅游企业投资管理；旅游企业流动资金管理；旅游企业固定资产管理；无形资产、长期待摊费用及其他资产管理；旅游企业外汇管理；旅游企业营业收入管理；旅游企业成本费用管理；旅游企业利润管理；旅游企业财务预算；旅游企业财务分析等内容。

每章都设置有本章概要、学习目标、关键性术语、章首案例、思考题、经验性训练、案例分析、本章推荐阅读书目等栏目。

本书的最大特色是案例，大大小小的几十个经典案例穿插在各个章节中，帮助读者理解有关理论和观点。

本书既可作为高等院校旅游管理专业教材，也可作为旅游企业管理人员的培训教材，还可以作为其他相关业务人员、科研人员和有关企业经营管理者们的参考用书。

<<旅游企业财务管理>>

书籍目录

序前言	第1章 总论	1.1 旅游企业财务管理概述	1.1.1 旅游企业财务管理的概念	1.1.2 旅游企业的财务活动	1.1.3 旅游企业的财务关系	1.2 旅游企业财务管理目标	1.2.1 旅游企业的目标	1.2.2 旅游企业财务管理的目标	1.2.3 财务管理目标的协调	1.3 旅游企业财务管理内容	1.3.1 筹资管理	1.3.2 投资决策管理	1.3.3 资产管理	1.3.4 成本费用管理	1.3.5 收益和利润分配的管理	1.4 旅游企业财务管理的原则和方法	1.4.1 旅游企业财务管理的原则	1.4.2 旅游企业财务管理方法															
	第2章 旅游企业财务管理的环境、制度与管理机制	2.1 旅游企业财务管理环境	2.1.1 旅游企业财务管理的宏观理财环境	2.1.2 旅游企业财务管理的微观理财环境	2.2 旅游企业财务管理制度	2.2.1 建立企业资本金制度	2.2.2 建立固定资产折旧制度	2.2.3 建立成本开支范围制度	2.3 旅游企业财务管理组织机构	2.3.1 企业组织机构	2.3.2 企业财务管理组织机构	第3章 旅游企业财务管理的价值观念	3.1 资金的时间价值	3.1.1 资金时间价值的基本概念	3.1.2 货币时间价值的计算	3.1.3 几项约定	3.1.4 资金时间价值的应用	3.2 投资的风险价值	3.2.1 风险的含义	3.2.2 风险的分类	3.2.3 风险管理的程序	3.2.4 风险与报酬的关系	3.2.5 风险的衡量										
	第4章 旅游企业筹资管理	4.1 旅游企业筹资概述	4.1.1 企业筹资的原则	4.1.2 企业筹资的种类	4.1.3 企业筹资的渠道	4.1.4 企业筹资方式	4.2 旅游企业资金需要量预测	4.2.1 旅游企业资金需要量预测基本步骤	4.2.2 企业预测资金需要量的常用方法	4.3 旅游企业权益资本的筹资	4.3.1 留存收益	4.3.2 吸收直接投资	4.3.3 发行普通股票筹资	4.3.4 发行优先股筹资	4.4 旅游企业长期负债资金的筹集	4.4.1 长期借款筹资	4.4.2 发行债券筹资	4.4.3 可转换证券筹资	4.4.4 租赁筹资	4.5 短期筹资与营运资金政策	4.5.1 短期负债筹资	4.5.2 营运资金政策	4.6 资金成本	4.6.1 资金成本的含义	4.6.2 个别资金成本的计算	4.6.3 加权平均资金成本	4.7 旅游企业财务杠杆与财务风险	4.7.1 财务杠杆	4.7.2 财务风险	4.8 旅游企业资本结构	4.8.1 资本结构概述	4.8.2 最佳资本结构的确定	4.8.3 资本结构的调整
	第5章 旅游企业投资管理	5.1 旅游企业投资概述	5.1.1 旅游企业投资的含义	5.1.2 投资的分类	5.1.3 旅游企业投资管理的原则	5.1.4 旅游企业投资管理的基本程序	5.1.5 旅游企业投资环境分析	5.2 旅游企业项目投资	5.2.1 旅游企业项目投资的含义和类型	5.2.2 现金流量	5.2.3 旅游企业项目投资决策评价指标	5.2.4 旅游企业固定资产项目投资决策	5.3 旅游企业证券投资	5.3.1 证券投资概述	5.3.2 旅游企业债券投资管理	5.3.3 旅游企业股票投资管理	5.3.4 证券投资组合策略与方法	5.4 旅游企业投资决策评价指标的运用	5.4.1 单一的独立投资项目的财务可行性评价	5.4.2 多个互斥方案的比较与优选	5.5 旅游企业投资风险	5.5.1 投资风险及其处置方法	5.5.2 证券投资风险的分析方法										
	第6章 旅游企业流动资金管理	6.1 旅游企业现金资金管理	6.1.1 现金的管理制度	6.1.2 现金收支管理	6.1.3 旅游企业现金管理的意义	6.1.4 最佳现金资金持有量	6.2 旅游企业应收账款的管理	6.2.1 应收账款的成本	6.2.2 信用标准的确定	6.2.3 信用条件决策	6.2.4 收账政策的确定	6.2.5 应收账款的日常管理	6.2.6 应收账款的收现保证率	6.3 旅游企业存货管理	6.3.1 旅游企业存货功能	6.3.2 旅游企业存货的分类	6.3.3 储备存货的有关成本	6.3.4 旅游企业存货管理模式	6.3.5 存货资金定额的核定	6.3.6 存货的日常管理													
	第7章 旅游企业固定资产管理	第8章 无形资产、长期待摊费用及其他资产管理	第9章 旅游企业外汇管理	第10章 旅游企业营业收入管理	第11章 旅游企业成本费用管理	第12章 旅游企业利税管理	第13章 旅游企业财务预算	第14章 旅游企业财务分析参考文献	附表一 复利终值系数表	附表二 复利现值系数表	附表三 年金终值系数表	附表四 年金现值系数表																					

章节摘录

1.1 旅游企业财务管理概述 1.1.1 旅游企业财务管理的概念 旅游企业财务管理是组织企业财务活动，处理财务关系的一项经济管理工作。

商品经济条件下，社会产品是使用价值和价值的统一体。

企业开发旅游产品和提供旅游服务的过程也表现为使用价值的生产和交换过程及价值的形成和实现过程的统一。

在这个过程中，劳动者将生产中所消耗的生产资料的价值转移到产品中去，并且创造出新的价值，通过实物商品的出售，使转移价值和新创造的价值得以实现。

企业资金的实质是开发旅游产品和提供旅游服务过程中运动着的价值。

在企业开发旅游产品和提供旅游服务过程中，实物商品不断地运动，其价值形态也不断地发生变化，由一种形态转化为另一种形态，周而复始，不断循环，形成了企业资金运动。

所以，企业的旅游产品开发和旅游服务提供过程，一方面表现为实物商品和服务商品的运动过程；另一方面表现为资金的运动过程或资金运动。

资金运动不仅以资金循环的形式而存在，而且伴随旅游企业经营过程不断进行，因此，资金运动也表现为一个周而复始的周转过程。

资金运动使企业经营活动的价值表现，以价值形式综合地反映着企业的生产经营过程。

企业的资金运动，构成企业开发旅游产品和提供旅游服务的一个独立方面，具有自己的运动规律，这就是旅游企业的财务活动。

旅游企业的资金运动，从表面上看是钱和物的增减变动，其实，钱和物的增减变动都是由人与人之间的经济利益关系引起的。

总之，旅游企业财务是指企业在开发旅游产品和提供旅游服务过程中客观存在的资金运动及其所体现的经济利益关系。

旅游企业财务管理是基于旅游企业经营过程中客观存在的财务活动和财务关系而产生的。

它是利用价值形式对企业经营过程进行的管理，是企业组织财务活动、处理与各方面财务关系的一项综合性管理工作。

因此，要理解什么是旅游企业财务管理，必须先分析旅游企业的财务活动和财务关系。

1.1.2 旅游企业的财务活动 旅游企业的财务活动是企业再生产过程中的资金运动，是以现金收支为主的企业资金收支活动的总称。

旅游企业为了向旅游者提供产品和服务，首先必须采用各种方式，通过不同的渠道，筹集到一定数量的资金，用于必要的投资，例如，购入固定资产、无形资产和日常流动资金的准备等。

在生产经营过程中，旅游企业还需要购入原材料、支付员工工资、支付各种费用等。

<<旅游企业财务管理>>

编辑推荐

《旅游企业财务管理》既可作为高等院校旅游管理专业教材，也可作为旅游企业管理人员的培训教材，还可以作为其他相关业务人员、科研人员和有关企业经营管理者们的参考用书。

<<旅游企业财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>