

<<21世纪全国高职高专旅游系列实>>

图书基本信息

书名：<<21世纪全国高职高专旅游系列实用规划教材>>

13位ISBN编号：9787503850462

10位ISBN编号：7503850469

出版时间：2008-8

出版时间：中国林业出版社

作者：王瑜，王勇 主编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当今,旅游业已成为人类社会不可或缺的规模化空间地域活动,随着旅游市场的不断扩大,迫切需要一批熟悉相关岗位工作业务的素质高、能力强的旅游从业人员。

而旅游地理知识无论对于旅游业从业者还是旅游者来说,都是实用性很强的知识。

本书以此为出发点,针对导游讲解、旅行社计调与外联工作实际,以旅游线路为线索,介绍中国旅游资源、旅游交通及各旅游区主要景点(区)。

本书既可作为高职高专旅游管理专业教材,也可作为旅行社、景点(区)人员培训教材。

旅游爱好者也可通过本书获取相关旅游知识。

本书兼采众家所长,在体例和内容上都有一定的创新,特色主要表现在以下3个方面。

一是结构合理、体系完整:体现产学结合要求,在每一章特设技能训练,全书的结构设计采取理论与实践交替介绍的编写体例;既有对中国旅游资源总体情况的阐述,又兼顾各具特色的九大旅游区。

二是知识实用、强调应用:兼顾知识点和能力点,以提高学生素质为基础,以职业能力为本位,以应用为核心。

在各章设置学习目标,学习目标分列出知识目标、技能目标 and 能力目标3个子目标。

技能目标和能力目标以导游讲解和旅游线路设计为重点。

三是内容先进、教学适用:本书更新教学内容,力求与社会经济发展同步;每一章设置章首案例、本章小结、关键概念、复习思考题、案例分析、本章推荐阅读书目、相关链接等栏目,简洁实用、内容新颖、体例完整、操作性强,符合旅游管理相关专业学生培养目标和课程教学基本要求。

本书由王瑜、王勇主编,负责设计大纲,王瑜负责全书的修订与统稿工作。

各章执笔人员如下:王瑜编写第1章、第3章、第5章、第9章;王勇编写第2章、第6章、第8章;刘婷婷编写第4章;李飞编写第7章、第12章、第14章;邓清南编写第10章;王杨编写第11章、第13章、第15章。

在本书编写过程中参阅了大量的书刊资料,得到了中国林业出版社和北京大学出版社的大力支持,在此一并致谢。

由于编者水平有限,书中难免有浅陋与错误之处,不当之处,敬请专家学者和广大读者批评指正。

<<21世纪全国高职高专旅游系列实>>

内容概要

本书是21世纪全国高职高专旅游系列实用规划教材之一。

本书结合导游讲解、旅行社计调与外联工作实际，以旅游线路为线索，介绍我国各旅游区的主要景点（区），强调实用性和可操作性，对相关工作具有实际指导意义。

全书共分15章，主要包括地理环境与旅游资源、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源、中国旅游客源地理、中国旅游交通地理、中国旅游区划以及九大旅游区。

每一章设置学习目标、章首案例、本章小结、关键概念、复习思考题、案例分析、技能训练、本章推荐阅读书目、相关链接等栏目。

全书内容翔实，观点新颖，应用性强。

本书既可作为高职高专旅游管理专业教材，也可作为旅行社、景点（区）人员培训教材，旅游爱好者也可通过此书获取相关旅游知识。

<<21世纪全国高职高专旅游系列实>>

书籍目录

前言第1章 地理环境与旅游资源 1.1 旅游与地理的关系 1.2 旅游资源的概述 1.3 中国旅游资源形成的地理背景和特征第2章 中国自然旅游资源 2.1 地文景观旅游资源 2.2 水域风光旅游资源 2.3 生物景观旅游资源 2.4 天象和气候景观旅游资源第3章 中国人文旅游资源 3.1 遗址遗迹旅游资源 3.2 建筑与设施旅游资源 3.3 旅游商品旅游资源 3.4 人文活动旅游资源第4章 中国旅游客源地理 4.1 中国旅游客源市场 4.2 中国旅游客流地理第5章 中国旅游交通地理 5.1 旅游与交通 5.2 旅游线路的设计第6章 中国旅游区划 6.1 旅游区与旅游区划 6.2 中国旅游区划方案第7章 东北林海雪原关东文化旅游区 7.1 区域地理环境和旅游资源特色综述 7.2 黑龙江省 7.3 吉林省 7.4 辽宁省第8章 中原名山海景——京都古迹旅游区 8.1 区域地理环境和旅游资源特色综述 8.2 北京市 8.3 天津市 8.4 河北省 8.5 河南省 8.6 陕西省 8.7 山西省 8.8 山东省第9章 西北沙漠草原丝路文化旅游区 9.1 区域旅游地理环境和旅游资源特色综述 9.2 新疆维吾尔自治区 9.3 甘肃省 9.4 宁夏回族自治区 9.5 内蒙古自治区第10章 华中峡谷名山荆楚文化旅游区 10.1 区域地理环境和旅游资源特色综述 10.2 四川省 10.3 重庆市 10.4 湖北省 10.5 湖南省第11章 江南园林水乡吴越文化旅游区 11.1 区域地理环境和旅游资源特色综述 ...第12章 闽台宝岛风光侨乡文化旅游区第13章 粤琼港澳椰林海岛岭南文化旅游区第14章 西南岩溶山水民族风情旅游区第15章 青藏雪域高原藏族文化旅游区参考文献

章节摘录

旅游者是旅游活动的主体在旅游活动的要素中，旅游者处于主体地位。

旅游活动的发展历史表明，旅游实践乃是先有旅游者的旅游活动，后有为旅游者服务的旅游从业队伍。

旅游者。旅游者是旅游活动的主导因素，他们的数量、消费水平、旅游方式等是决定旅游业内部各种比例关系及其相应协调的主要因素，因而是旅游活动的主体。

旅游资源是旅游活动的客体在旅游活动构成的各要素中，旅游资源处于客体或对象的地位。

当一个人有了足够用于旅游花费的金钱和时间，并且有外出旅游以满足娱乐和求知的愿望之后，他首先考虑的是去哪个国家或地区才能满足自己的旅游需求，这时，吸引旅游者的决定性因素就是合乎其口味的旅游资源。

固然，一个人准备去某国或地区旅游时，同时也会考虑到那里的生活条件和服务设施，但这只是第二、三位的需要，而那些具有不同民族特色和地区特色的旅游资源，没有别的办法可以替代，必须自己亲临其境才能获得真正的精神满足。

所以，旅游资源是旅游活动的客观基础，是一个国家和地区招徕客源、开拓市场、发展旅游的重要的物质基础和条件。

旅游业是旅游活动的媒体相对于旅游者和旅游资源来讲，旅游业是旅游活动构成的媒体。

旅游业是实现旅游活动的媒介、手段和条件。

现代旅游中，完成旅游活动的要素已不再只是旅游者和旅游资源，而是将旅游业这一中介也包括进来，因为大众旅游的特点之一便是利用旅游业提供的便利服务完成旅游活动，这已经成为一种规范化的模式。

在现代大众旅游阶段，几乎没有旅游者不再利用旅游业提供的旅游服务。

虽然使用旅游业提供的旅游服务并非是旅游者的旅游目的，但旅游业在客源地与目的地之间以及在旅游动机与旅游目的的实现之间架起一座便利的桥梁。

(2) 六要素说从旅游环节来说，旅游者在旅游过程中所进行的活动主要是游、行、食、住、购、娱等，即旅游的六要素。

“游”是旅游的中心环节它是旅游者动机和目的之所在，人们通过“游”而得到精神的陶冶和物质享受。

有了“游”的动机、旅游者就会离开习惯了的常住地，去获取新的知识，去享受异地生活的美。

“游”也是旅游者外出旅游的主要内容，有的旅游者喜欢投身到大自然的怀抱，以享受山川的壮美、阳光的明媚；有的旅游者喜欢凭吊历史古迹，追溯人类社会历史的变迁。

“行”是旅游的基本环节“行”是指旅游的空间转移。

首先，旅游过程中的一个景点到另一个景点的转移，从住宿地到景点间的转移都要通过“行”来完成。

其次，“行”在旅游的全过程中也是花时间最长，需用支出最多的项目。

据不完全统计，在旅游的全过程中，几乎有一半是在“行”中度过的；最后，“行”也影响和决定着旅游活动的形式和内容，以“行”的方式命名的旅游也日渐增多，例如，航空旅游、汽车旅游、江河漂流、登山旅游，等等。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>