

图书基本信息

书名：<<21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材>>

13位ISBN编号：9787503850363

10位ISBN编号：7503850361

出版时间：2008-7

出版时间：中国林业出版社

作者：王梓，张满林 主编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是高等院校旅游管理专业系列教材之一。

全书共分12章,分别介绍了旅游经济学导论、旅游客源地与旅游需求、旅游者与旅游消费、旅游目的地与旅游供给、旅游企业的一体化经营、旅游企业跨国经营、旅游市场与开拓、旅游经济结构及优化、旅游收入与分配、旅游经济效益、旅游发展中的政府、旅游经济发展等内容。

每章都设置本章概要、关键性术语、章首案例、思考题、案例分析、本章推荐阅读书目等栏目。

本书的最大特色是案例,几十个经典案例穿插在各个章节中,帮助读者理解有关理论和观点。

本书既可作为高等学校旅游管理专业教材,也可作为旅游管理人员的培训教材,还可以作为其他相关业务人员、科研人员和有关企业经营管理者们的参考用书。

书籍目录

序前言第1章 旅游经济学导论 1.1 旅游经济活动的产生和发展 1.1.1 旅游经济活动的产生 1.1.2 旅游经济活动的发展 1.1.3 旅游经济活动的特征 1.1.4 旅游经济运行的主体 1.1.5 旅游经济产业化的标志 1.2 旅游经济学的研究对象和内容 1.2.1 旅游经济学的研究对象 1.2.2 旅游经济学研究结构 1.2.3 旅游经济学研究内容 1.2.4 旅游经济学的学科特点 1.3 旅游经济学与其他学科的关系 1.3.1 旅游经济学与经济学的关系 1.3.2 旅游经济学与旅游学的关系 1.3.3 旅游经济学与其他学科的关系 1.4 旅游经济学的研究方法 1.4.1 系统分析的方法 1.4.2 定性分析和定量分析相结合的方法 1.4.3 宏观分析和微观分析相结合的方法 1.4.4 实证分析和规范分析相结合的方法第2章 旅游客源地与旅游需求 2.1 旅游客源地 2.1.1 旅游客源地的含义 2.1.2 旅游客源地的类型 2.1.3 旅游客源地的作用 2.1.4 旅游客源地与目的地 2.2 旅游需求 2.2.1 旅游需求的含义 2.2.2 旅游需求产生的条件 2.2.3 旅游需求特点 2.2.4 影响旅游需求的因素 2.2.5 旅游需求规律 2.2.6 旅游需求弹性 2.2.7 旅游需求指标第3章 旅游者与旅游消费 3.1 旅游者 3.1.1 旅游者的旅游动机与类型 3.1.2 旅游消费者的消费行为决策 3.1.3 影响旅游消费者流向的因素 3.2 旅游消费的特点与种类 3.2.1 旅游消费的性质 3.2.2 旅游消费的特点 3.2.3 旅游消费的作用 3.3 旅游消费结构 3.3.1 旅游消费结构的分类 3.3.2 影响旅游消费结构的因素 3.3.3 旅游消费的合理化 3.4 旅游消费效果 3.4.1 旅游消费效果的含义 3.4.2 旅游者旅游消费效果的衡量.....第4章 旅游目的地与旅游供给第5章 旅游企业的一体化经营第6章 旅游企业跨国经营 第7章 旅游市场与开拓第8章 旅游经济结构及优化第9章 旅游收入与分配 第10章 旅游经济效益第11章 旅游发展中的政府第12章 旅游经济发展参考文献

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>